

LIGJ
Nr.10 303, datë 15.7.2010

PËR KRIJIMIN DHE MËNYRËN E ORGANIZIMIT E TË FUNKSIONIMIT TË
AGJENCISË SHQIPTARE TË ZHVILLIMIT TË INVESTIMEVE

Në mbështetje të neneve 78 dhe 83 pika 1 të Kushtetutës, me propozimin e Këshillit të Ministrave,

KUVENDI
I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË

VENDOSI:

KREU I
DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

Neni 1
Qëllimi

Ky ligj rregullon organizimin, funksionimin dhe veprimtarinë e Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve, më poshtë Agjencia.

Neni 2
Krijimi dhe statusi juridik

1. Krijohet Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve, në vijim AIDA.
2. AIDA është person juridik, publik, buxhetor, në varësi të ministrit përgjegjës për ekonominë, dhe drejtohet nga bordi drejtues.
3. AIDA vepron për përmbushjen e qëllimeve të saj, në bazë të parimeve të përcaktuara në këtë ligj, në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe me statutin e saj.

Neni 3
Financimi

1. Burimet e financimit të Agjencisë janë:
 - a) Buxheti i Shtetit/nënprogram i veçantë në buxhetin e ministrisë që mbulon ekonominë;
 - b) të ardhurat e krijuara nga veprimtaria e saj dhe donacionet.
2. Agjencia, në përputhje me ligjin, ka të drejtë të ofrojë shërbime dhe të realizojë të ardhura, në funksion të qëllimit e të veprimtarisë së saj.

Neni 4
Administrata e Agjencisë

1. Marrëdhëniet e punës të punonjësve të Agjencisë i nënshtrohen legjislacionit shqiptar të punës. Emërimi i punonjësve të Agjencisë kryhet në bazë të procedurave konkurruese, të miratuara në statut.
2. Nivelet e pagës dhe të shpërblimeve të punonjësve të Agjencisë miratohen nga bordi drejtues, në bazë të legjislacionit shqiptar në fuqi për pagat për administratën publike.

KREU II
FUSHA E VEPRIMIT

Neni 5

Veprimtaria e Agjencisë

1. Veprimtaria e Agjencisë përqendrohet, kryesisht, në këto drejtime:

a) në lehtësimin dhe mbështetjen e investimeve të drejtpërdrejta në Republikën e Shqipërisë, nëpërmjet identifikimit e promovimit të mundësive për investime, duke i ofruar shërbime dhe mbështetje investitorëve ekzistues ose potencialë;

b) në rritjen e aftësisë konkurruese të ndërmarrjeve të vogla e të mesme, duke mundësuar rinovimin dhe përmirësimin e produkteve e të shërbimeve, si dhe të teknologjisë që ato përdorin, nëpërmjet ofrimit të mekanizmave që bazohen te rritja e kapaciteteve teknike dhe e aftësive rinovuese;

c) në nxitjen dhe ndihmën ndaj eksporteve të mallrave e të shërbimeve, nëpërmjet ofrimit të shërbimeve mbështetëse e dhënies së asistencës financiare për shoqëritë eksportuese dhe promovimin e eksporteve.

2. Agjencia, në funksion të veprimtarisë së saj, kryen të gjitha veprimet dhe ndërmerr të gjitha nismat e nevojshme në mbështetje të zhvillimit të sektorit privat dhe të përmirësimit të klimës së biznesit, duke ndjekur dhe duke ndihmuar subjektet tregtare private në të gjitha fazat e veprimtarisë së tyre ekonomike, si dhe duke ndërmjetësuar e duke bashkëpunuar me investitorët e organet shtetërore.

Neni 6

Lehtësimi dhe mbështetja e investimeve

Agjencia, për tërheqjen dhe rritjen e investimeve në Republikën e Shqipërisë:

a) identifikon dhe promovon mundësitë e investimeve në Shqipëri, si dhe zhvillon veprimtari në funksion të përmirësimit të imazhit të Shqipërisë, në nivel ndërkombëtar;

b) përgatit dhe zbaton dokumentin e politikave 3-vjeçare të promovimit të investimeve, e cila miratohet me vendim të bordit drejtues;

c) përgatit dhe zbaton planin vjetor të veprimit e të marketingut, ku përcaktohen grupet e interesit, të cilëve u drejtohet, sipas sektorëve dhe zonave gjeografike të interesit;

ç) nxit, tërheq dhe mbështet investimet e drejtpërdrejta, nëpërmjet ofrimit të asistencës dhe shërbimeve;

d) ndërton dhe mban një bazë të dhënash, ku ruhen dhe përditësohen informacionet për investitorët e huaj e investimet e tyre, me qëllim identifikimin dhe ndihmën ndaj tyre, si dhe publikon të dhënat zyrtare për investimet e huaja;

dh) kryen funksion këshillimor dhe ofron ekspertizë për mundësitë për realizimin e investimeve, si për investitorët, ashtu edhe për organet e pushtetit qendror dhe vendor;

e) ndërmjetëson në marrëdhëniet ndërmjet investitorëve dhe organeve shtetërore qendrore ose vendore. Me kërkesën e tyre, Agjencia mund të përfaqësojë investitorët e interesat e tyre kundrejt organeve dhe institucioneve shtetërore, me përjashtim të gjykatave të çdo niveli.

ë) krijon dhe zhvillon kapacitetet e nevojshme, me qëllim realizimin e fushatave të marketingut, nëpërmjet metodave tradicionale e moderne, në bazë të praktikave e përvojës më të mirë ndërkombëtare;

f) propozon hartimin e politikave që mundësojnë përmirësimin e klimës së investimeve në vend.

Neni 7

Ndërmarrjet e vogla dhe të mesme

Agjencia, me qëllim fuqizimin dhe rritjen e aftësive konkurruese të ndërmarrjeve të vogla

dhe të mesme:

a) ndihmon në hartimin dhe zbatimin e politikave e të strategjive të Qeverisë për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, duke hartuar, zhvilluar dhe koordinuar programe ose projekte për mundësimin e tyre;

b) ndihmon në hartimin dhe përmirësimin e strategjisë kombëtare të rinovimit dhe të përmirësimit të teknologjisë për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme;

c) luan një rol kryesor në mundësimin e kësaj strategjie, duke kryer funksionin e organit ekzekutiv, që ofron shërbime të drejtpërdrejta për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, si dhe mundëson përmirësimin e kapaciteteve në institucionet dhe agjencitë e tjera, në mënyrë që të sigurohet një funksionim efektiv i sistemit të rinovimit në vend;

ç) bën përpjekje për rritjen e aftësive konkurruese të ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme shqiptare e për zhvillimin e tyre, falë nxitjes së rinovimit, progresit teknologjik dhe shkëmbimeve të informacionit;

d) siguron të dhëna të nevojshme për bizneset dhe mundëson përhapjen e tyre, nëpërmjet ndërtimit të një rrjeti shkëmbimi të informacioneve, në të cilin publikohen studime, kërkime dhe analiza tregtare;

dh) promovon rritjen e pranisë së bizneseve shqiptare në tregjet ndërkombëtare, si dhe krijimin e lidhjeve e të mundësive të bashkëpunimit me bizneset e huaja, për të ndihmuar rritjen e dimensioneve të tyre edhe në nivel ndërkombëtar;

e) ndihmon ndërmarrjet e vogla dhe të mesme në shfrytëzimin e financimeve publike, kombëtare dhe ndërkombëtare;

ë) nxit përmirësimin e klimës së biznesit, rritjen e kapaciteteve menaxheriale të ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, duke përshpejtuar futjen e teknologjisë së informacionit e të komunikimit, si dhe përmirësimin e prodhimit në nivel ndërmarrjeje.

Neni 8

Zhvillimi i eksportit

Agjencia, me qëllim zhvillimin e eksporteve:

a) promovon produktet dhe shërbimet shqiptare në tregjet ndërkombëtare, për të reklamuar dhe për të lehtësuar eksportin e produkteve “Made in Albania”;

b) ndihmon në hartimin dhe përmirësimin e strategjisë kombëtare të promovimit të eksporteve;

c) mundëson gjetjen e burimeve të reja për eksport në Shqipëri, me synim rritjen e vlerës së shtuar;

ç) krijon një rrjet me organizata partnere dhe specialistë të fushës, me qëllim rritjen e njohjes së tregjeve të përshtatshme për eksport;

d) ofron shërbime mbështetëse dhe u jep asistencë bizneseve private, me qëllim rritjen e volumit të eksportit dhe të nxitjes së aftësive të marketingut për eksport;

dh) ndërmerr veprime konkrete për lehtësimin e investimeve të destinuara për prodhim mallrash dhe shërbime për eksport, duke dhënë mbështetje financiare për shoqëritë eksportuese;

e) bashkëpunon me institucionet publike, financiare, organizatat e biznesit, të vendit dhe të huaja, për të krijuar një sistem shkëmbimi të dhënash, i cili lehtëson lidhjet tregtare dhe krijon mundësitë për shfrytëzimin e hapësirave të reja për shoqëritë e produktet shqiptare për eksport;

ë) organizon konferenca, ekspozita, panaire, si dhe veprimtari të tjera promociionale, me qëllim pjesëmarrjen e ndërmarrjeve shqiptare që prodhojnë mallra dhe ofrojnë shërbime, të destinuara për eksport;

f) identifikon, analizon dhe përllogarit faktorët që ndikojnë negativisht në eksportet e mallrave e të shërbimeve shqiptare, si dhe propozon hartimin e politikave për uljen e ndikimit të këtyre faktorëve.

Neni 9

Bashkëpunimi ndërinstitucional

1. Agjencia, gjatë veprimtarisë së saj, ka të drejtë të marrë nga organet e tjera shtetërore, qendrore dhe vendore, të gjithë ndihmën dhe të dhënat e nevojshme për ushtrimin e funksioneve që i janë caktuar.

2. Institucionet shtetërore janë të detyruara të bashkëpunojnë me Agjencinë, të shkëmbejnë të dhëna dhe të krijojnë të gjitha lehtësitë, për përmbushjen e qëllimeve e të funksioneve gjatë veprimtarisë së saj.

KREU III ORGANET DREJTUESE TË AGJENCISË

Neni 10 **Organet drejtuese**

Organet drejtuese të Agjencisë janë:

- a) bordi drejtues;
- b) kryetari i bordit drejtues;
- c) drejtori ekzekutiv.

Neni 11 **Kompetencat e bordit drejtues**

Bordi drejtues ka këto kompetenca:

- a) përshtat politikat qeveritare në veprimtarinë e Agjencisë;
- b) propozon politika të reja, si dhe mbikëqyr zbatimin e tyre prej Agjencisë;
- c) miraton statutin e Agjencisë, si dhe aktet më të rëndësishme për organizimin dhe funksionimin e saj;
- ç) miraton buxhetin vjetor të Agjencisë, planet vjetore të biznesit, tarifat e shërbimit, planet e veprimit për zbatimin e strategjive, si dhe kontrollon zbatimin e tyre;
- d) emëron dhe shkarkon drejtorin ekzekutiv, sipas procedurave të përcaktuara në statut, si dhe vendos për çështjet e tjera, të parashikuara në ligj ose në statut.

Neni 12 **Përbërja e bordit drejtues**

1. Bordi drejtues i Agjencisë përbëhet nga përfaqësues të institucioneve qendrore dhe të sektorit ekonomik privat.

2. Bordi drejtues i Agjencisë kryesohet nga Kryeministri i Republikës së Shqipërisë dhe ka në përbërje:

- a) ministrin përgjegjës për ekonominë;
- b) ministrin përgjegjës për financat;
- c) ministrin përgjegjës për bujqësinë;
- ç) ministrin përgjegjës për turizmin;
- d) ministrin përgjegjës për punët publike.

3. Anëtarë të bordit drejtues zgjidhen dhe katër përfaqësues nga sektori ekonomik privat. Procedurat dhe kriteret për përzgjedhjen e tyre, si dhe masa e shpërblimit të anëtarëve të bordit drejtues përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 13 **Vendimet e bordit drejtues**

Bordi drejtues mund të marrë vendim vetëm kur janë të pranishëm më shumë se gjysma anëtarëve. Vendimmarrja e bordit bëhet me konsensus. Në rast se nuk arrihet konsensus, vendimet e bordit drejtues janë të vlefshme kur votojnë pro më shumë se gjysma e anëtarëve të pranishëm në mbledhje. Çdo anëtar gëzon të drejtën e një vote dhe secila votë është e barabartë. Në rast barazimi votash, vota e kryetarit të bordit është vendimtare.

Neni 14

Kryetari i bordit drejtues

1. Kryetari i bordit drejtues thërret dhe drejton mbledhjet e këtij bordi. Kryetari i propozon për miratim bordit drejtues strukturën dhe nivelin e pagave për punonjësit e Agjencisë. Ai mbikëqyr dhe kontrollon realizimin e rregullt të veprimtarisë së Agjencisë, në përputhje me planet vjetore, dokumentet e tjera politike të miratuara nga bordi drejtues, me statutin dhe me këtë ligj.

2. Kryetari i bordit drejtues mund t'ia delegojë kompetencat e tij njërit prej anëtarëve të këtij bordi.

Neni 15

Drejtori ekzekutiv

1. Drejtori ekzekutiv drejton veprimtarinë e përditshme të Agjencisë, në përputhje me këtë ligj dhe me statutin. Drejtori ekzekutiv përfaqëson Agjencinë në marrëdhëniet me të tretët.

2. Gjatë ushtrimit të funksioneve të tij, drejtori ekzekutiv informon dhe i raporton, në mënyrë periodike, bordit drejtues. Me kërkesë të secilit prej anëtarëve të bordit drejtues, drejtori ekzekutiv raporton përpara bordit edhe për çështje specifike, që kanë të bëjnë me veprimtarinë e përditshme të Agjencisë.

Neni 16

Konflikti i interesave

Anëtarët e bordit drejtues, kryetari, drejtori ekzekutiv dhe punonjësit e Agjencisë, në ushtrimin e detyrave dhe të funksioneve të tyre, në përputhje me këtë ligj dhe me statutin, janë të detyruar të veprojnë duke zbatuar rregullat e procedurat e përcaktuara në ligjin nr. 9367, datë 7.4.2005 “Për parandalimin e konfliktit të interesave në ushtrimin e funksioneve publike”, si dhe në aktet nënligjore, të nxjerra në zbatim të tij.

KREU IV

DISPOZITA TË FUNDIT DHE KALIMTARE

Neni 17

Ndryshime në legjislacionin në fuqi dhe shfuqizime

1. Në ligjin nr. 8957, datë 17.10.2002 “Për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme”, të ndryshuar, emërtimi “Agjencia Shqiptare e Investimeve dhe Biznesit” zëvendësohet me emërtimin “Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve”.

2. Ligji nr. 9497, datë 20.3.2006 “Për krijimin e Agjencisë Shqiptare të Investimeve dhe Biznesit” shfuqizohet.

3. Asetet kryesore dhe inventari ekzistues i Agjencisë Shqiptare të Investimeve dhe Biznesit kalojnë në administrim të Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve.

Neni 18
Aktet nënligjore

Ngarkohet Këshilli i Ministrave të nxjerrë aktet e nevojshme nënligjore, në zbatim të nenit 12 të këtij ligji.

Neni 19
Hyrja në fuqi

Ky ligj hyn në fuqi 15 ditë pas botimit në Fletoren Zyrtare.

**Shpallur me dekretin nr.6653, datë 26.7.2010 të Presidentit të Republikës së Shqipërisë,
Bamir Topi**