

UDHËZIM
Nr. 3, datë 2.6.2017

**PËR MËNYRËN E PËRLOGARITJES SË KOSTOS FINANCIARE TË
VEPRIMTARIVE, SHËRBIMEVE APO MATERIALEVE QË DO TË PËRDOREN PËR
QËLLIME ZGJEDHORE OSE POLITIKE, NGA PARTITË POLITIKE GJATË
FUSHATËS ZGJEDHORE**

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve, në mbështetje të nenit 21, pika 1, nenit 23, pika 1, germa b, nenit 24/2, pika 3 e ligjit nr. 8580, datë 17.2.2000, “Për partitë Politike” i ndryshuar me ligjin nr. 90/2017 “Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 8580, datë 17.2.2000, “Për partitë politike”, të ndryshuar”,

UDHËZON:

Neni 1
Qëllimi

Ky udhëzim ka për qëllim të përcaktojë mënyrën e përlogaritjes së kostos financiare të veprimtarive, shërbimeve apo materialeve që do të përdoren për qëllime zgjedhore ose politike, nga partitë politike gjatë fushatës zgjedhore.

Neni 2
Kostimi i mallrave apo i shërbimeve të prokuruar

1. Përlogaritja e kostos financiare të veprimtarive, shërbimeve apo materialeve që përdoren për qëllime zgjedhore ose politike, nga partitë politike gjatë fushatës zgjedhore bëhet në bazë të çmimit të prokurimit të këtyre mallrave ose shërbimeve.
2. Kostoja financiare vërtetohet nga dokumentacioni fiskal i lëshuar nga furnizuesi i mallit apo i shërbimit.
3. Kur një zgjedhës ofron kohën e tij pa pagesë për të ndihmuar fushatën, atëherë veprimtaria e zgjedhësit do të quhet veprimtari vullnetare dhe nuk do të përfshihet në përlogaritjen e kostos së financimit të veprimtarisë së subjektit zgjedhor.

Neni 3
Dhurimet në natyrë

1. Në rastet kur shërbimet apo mallrat ofrohen pa kosto ose me çmim më të ulët sesa çmimi i të njëjtave shërbime apo mallrave të prokuruar sipas kushteve të tregut, atëherë diferenca midis shumës që subjekti zgjedhor do paguante për mallin ose shërbimin sipas çmimeve të tregut me shumën që paguan faktikisht përbën dhurim në natyrë.
2. Dhurimet në natyrë duhet të regjistrohen nga subjekti zgjedhor sikurse dhurimet në para dhe duhet të përlogariten në koston financiare të veprimtarive, sikur të ishin shërbime apo mallra të prokuruar. Kosto financiare e tyre vërtetohet sipas mënyrës së përcaktuar në nenin 4 të këtij udhëzimi.

Neni 4
Kostimi i mallrave apo i shërbimeve të dhuruara

1. Përlllogaritja e kostos financiare të dhurimeve në natyrë bëhet duke u referuar në koston financiare të të njëjtave mallra ose shërbime, në rast se ato prokurohen sipas çmimeve të tregut.
2. Çmimi i tregut për mallra dhe shërbime do të përcaktohet me një nga metodat e mëposhtme:
 - a) Nëse është e mundur, duke iu referuar indeksit mujor të çmimeve, të publikuara nga INSTAT, në kohën kur mallrat/shërbimet janë ofruar;
 - b) Nëse furnitori operon në biznesin e ofrimit të këtyre të mirave dhe shërbimeve, çmimi i tregut do të jetë vlera normale tregtare që aplikon furnitori për to; ose
 - c) Subjekti zgjedhor llogarit çmimin e tregut mbi bazën e mesatares së çmimeve të ofruara nga tre ofrues mallrash/shërbimesh të ngjashme.
3. Kur raporton shpenzimet për veprimtaritë, mallrat apo shërbimet, subjekti zgjedhor është i detyruar të referojë dhe dokumentojë metodën e aplikuar për përlllogaritjen sipas këtij neni.
4. Aplikimi i metodës së përlllogaritjes jepet në shembujt sipas aneksit bashkëlidhur këtij vendimi, të cilët paraqiten për qëllime ilustrimi dhe nuk janë ezaurues.

Neni 5

Ky udhëzim hyn në fuqi menjëherë.

KRYETARI
Klement Zguri

ANEKS

SHEMBUJ PËR METODËN E PËRLLLOGARITJES SIPAS NENIT 3 TË KËTJ UDHËZIMI

Shembull 1

Subjekti zgjedhor A (SZA) kërkon të marrë me qira pajisje audio-vizuale për mitingun e hapjes së fushatës në Tiranë. Shoqëria “Shiko dhe Dëgjo” është ofruar t’i japë pajisjet për këtë organizim me një kosto prej 135,000 lekë. Normalisht, kjo shoqëri do të kërkonte 165,000 lekë për një organizim të tillë, por Administratori i shoqërisë “Shiko dhe Dëgjo” ka dëshirë të mbështesë SZA-në.

Në këtë rast, subjekti zgjedhor SZA duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 30,000 lekë nga shoqëria “Shiko dhe Dëgjo” në raportin e tij, në seksionin 2 (c) të formularit tip, miratuar me vendimin e KQZ-së nr. 167, datë 21.4.2017, “Për miratimin e udhëzuesit dhe formatit të standardizuar të raportimit financiar të fushatës zgjedhore”. Kjo sepse shumë e zbritjes është më shumë se 10% e çmimit normal.

Shembull 2

Shoqëria “Karrige me mbështetëse” i dhuron kandidatit A 100 karrige për t’i përdorur gjatë takimeve të fushatës për një periudhë dyjavore. Shoqëria normalisht kërkon 75,000 lekë për këtë lloj qiraje. Në qoftë se Kandidati A nuk paguan asgjë, atëherë ky dhurim në natyrë në vlerën 75,000 lekë duhet të regjistrohet. Kandidati A mund t’i referohet INSTAT-it për të parë nëse ka një normë të caktuar. Nëse shoqëria “Karrige me mbështetëse” vetëm shet karrige dhe zakonisht nuk i jep ato me qira, atëherë kandidati duhet të marrë normën e çmimeve nga tri shoqëri që ofrojnë shërbimin e dhënies së karrigeve me qira. Mesatarja e tri ofertave do të raportohet si shumë e dhurimit në natyrë.

Shembull 3

Individi X është një mbështetës i madh i Subjektit Zgjedhor A (SZA) dhe mik i vjetër i kandidatit B, i cili është në listën e kandidatëve të SZA-së. Individi X i dhuron SZA-së 125,000 lekë. Ai i jep gjithashtu kandidatit B 125,000 lekë dhe 25,000 lekë degës lokale të SZA-së. Gjatë fushatës, individi

X shpërndan fletushka te familjet e lagjes së tij në dy raste. Individit X gjithashtu pajton dikë të ndihmojë fushatën me kryerjen e telefonatave. Individit X e paguan këtë person me 40,000 lekë. Së fundmi, individit X i jep kandidatit B të përdorë pa pagesë mjediset e zyrës në ndërtesën e tij tregtare. Normalisht, ai do ta jepte me qira atë hapësirë për 50,000 lekë në muaj.

Kontributi i individit X për fushatën arrin në total vlerën 365,000 lekë. Secili dhurim do duhet të reflektohet në raportin e financimit të fushatës zgjedhore si të ardhura. Përveç kësaj, në formularin tip, miratuar me vendimin e KQZ-së nr. 167, datë 21.4.2017, “Për miratimin e udhëzuesit dhe formatit të standardizuar të raportimit financiar të fushatës zgjedhore” do të përfshihen automatikisht dhurimet në natyrë, që arrijnë në total 90,000 lekë, si shpenzime të SZA-së.

Shembull 4

Albanian Mega Estate vë në dispozicion të Subjektit Zgjedhor A (SZA) ambiente për zyra elektorale për periudhën një muaj para fillimit të fushatës deri një javë pas përfundimit të zgjedhjeve. Qiraja e zakonshme mujore për këto zyra është 150,000 lekë.

Albanian Mega Estate ka bërë kështu dhurim në natyrë për SZA-në në shumën 350,000 lekë (kosto e qirasë që partia do duhet të paguante për zyrën elektorale sipas çmimit të tregut). Kjo shumë duhet të raportohet në raportin për financimin e fushatës zgjedhore si dhurim në natyrë.

Shembull 5

Albanian Super Financial i jep subjektit zgjedhor A (SZA) hua në shumën 2 milionë lekë me nivel interesi 1%, në vend të nivelit 4% që zbatohet në treg, i pagueshëm pas një viti.

Albanian Super Financial ka bërë kështu dhurim në natyrë në shumën 60,000 lekë (diferenca midis shumës së pagueshme nga SZA-ja me shumën e pagueshme sipas interesit me vlerën e tregut). Kjo shumë duhet të raportohet si dhurim në natyrë. Huaja është e paligjshme, sepse kapërcen kufirin prej 1 milion lekësh për dhuratat dhe huatë.

Shembull 7

Individit X, mbështetës i SZA-së dhe biznesmen, shpenzon drejtpërdrejt 2 milionë lekë për organizimin e një mitingu elektoral të SZA-së.

Individit X ka bërë kështu një dhurim në natyrë në shumën 2 milionë lekë, me shumën 1 milion lekë si dhurim i paligjshëm.