

VENDIM
Nr.623, datë 29.9.2007

**PËR PROKURIMIN E PRODHIMEVE/TRANSMETIMEVE TË REKLAMAVE DHE
SPOTEVE NGA ORGANET E ADMINISTRATËS SHTETËRORE NË MEDIA**

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës dhe të nenit 7 të ligjit nr.9643, datë 20.11.2006 “Për prokurimin publik”, të ndryshuar, me propozimin e Ministrit të Turizmit, Kulturës, Rinisë dhe Sporteve, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

I. Rregulla të përgjithshme

1.1 Ky vendim ka për qëllim vendosjen e rregullave dhe përcaktimin e procedurave, që ndiqen për prokurimin e prodhimeve/transmetimeve të reklamave dhe spoteve në median e shkruar dhe atë vizive.

1.2 Në kuptim të këtij vendimi me termat e mëposhtme nënkuptohet:

a) “Reklama dhe spote” – janë mesazhet, që synojnë të nxisin shitblerjen e një malli ose kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur një ide, për të arritur efektet, që dëshiron reklamuesi, të cilit i është dhënë kohë transmetimi me pagesë ose me një formë tjetër shpërblimi.

b) “Transmetim” – është emetimi i parë me transmetues tokësor, me kablo ose satelit, në formë të koduar a të pakoduar, i shërbimeve programore radio dhe/ose televizive, që i drejtohen publikut në përgjithësi.

c) “Transmetues” – është personi juridik, që ofron rrjetin e transmetimit ose një shërbim transmetimi për publikun, sipas kushteve dhe standardeve të përcaktuara në legjislacionin në fuqi.

ç) Media – Ky term u referohet të gjitha mjeteve të komunikimit për publikim periodik të informacioneve, pavarësisht nëse jepen *on line* a *offline*, si gazeta, revista, radio, televizion apo shërbime të reja, bazuar në web-e.

1.3 Reklama dhe spoti duhet të bazohen në fakte dhe të jenë në përputhje me interesat, shtetërore dhe politike, të shtetit shqiptar dhe me rendin kushtetues në Republikën e Shqipërisë.

1.4 Reklama dhe spoti nuk duhet të përmbajnë informacion të rremë apo shqetësues për shikuesit.

1.5 Ky vendim zbatohet nga organet e qeverisjes qendrore e vendore, si dhe nga institucionet e tjera publike, të pavarura, për transmetimin e reklamave dhe spoteve në televizionet ndërkombëtare, kombëtare dhe vendore, në radiot, me shtrirje ndërkombëtare, kombëtare apo vendore ose në gazetatat e revistat, me shtrirje ndërkombëtare, kombëtare apo vendore.

II. Procedura e prodhimit dhe e transmetimit të reklamës

2.1 Titullari i institucionit urdhëron, me shkrim, prodhimin/transmetimin e reklamës dhe spotit, duke parashikuar, në mënyrë të arsyetuar, objektin, nevojën e kryerjes së reklamës, shpeshhtësinë e shfaqjes së saj dhe fondin limit, të vënë në dispozicion.

2.2 Për kryerjen e procedurave të nevojshme të prokurimit për prodhimin/transmetimin, si dhe dokumentimin e kostove të tregut të prodhimit/transmetimit të reklamës dhe spotit krijohet komisioni i vlerësimit, në përbërje të të cilit marrin pjesë, detyrimisht, drejtuesi i zyrës juridike, shefi i sektorit të financës dhe 3 specialistë, me njohuri në fushën përkatëse.

2.3 Komisioni, brenda një periudhe kohore 5 ditëshe, studion tregun në fushën e prodhimit/transmetimit të reklamave dhe spoteve dhe shpërndan, me korrespondencë zyrtare, në organet e masmedias/të agjencive të specializuara, ftesën për paraqitje ofertash. Ftesa duhet të përmbajë objektin e prokurimit, fondin limit, kushtet specifike, të kërkuara, dhe datën përfundimtare të paraqitjes së ofertës.

Këto të dhëna pasqyrohen edhe në faqen e internetit të institucionit, me opsionin e shkarkimit të formularëve dhe të dokumenteve të tjera të kërkuara. Nga ana e tij, zëdhënësi i shtypit njofton, po në rrugë elektronike organet e masmedias.

2.4 Komisioni, i cili pret ofertat deri në datën dhe orën e caktuar në ftesën përkatëse, garanton fshehtësinë dhe moshapjen e tyre para orës së caktuar. Pas hapjes së ofertave, komisioni shpall

publikisht ofertat dhe çmimin për secilin kandidat, si dhe i publikon ato në faqen e internetit. Ofertuesit apo përfaqësuesit e tyre kanë të drejtë të jenë të pranishëm gjatë procesit të hapjes së ofertave.

2.5 Në përfundim të këtij procesi, komisioni harton një raport të hollësishëm për të gjithë procedurën e ndjekur, kërkesat kryesore, që u janë paraqitur ofertuesve, ofertat e ardhura/ofertat e skualifikuara, për mosplotësim të kriterëve teknike, çmimet përkatëse të tyre, si dhe i rekomandon titullarit të institucionit shpalljen e fituesit/fituesve.

Komisioni për sa më lart bazohet në:

a) Rastin e prodhimit:

- në çmimin e dhënë; kur plotësohen kërkesat teknike, të përcaktuara nga komisioni i vlerësimit, çmimi më i ulët ka përparësi.

b) Rastin e transmetimit:

- në numrin e shikuesve/lexuesve të televizionit radios apo shtypit të shkruar, duke shfrytëzuar të dhëna nga autoritetet e specializuara publike, të cilat i bashkëlidhen raportit;

- në çmimin e dhënë; kur plotësohen kërkesat teknike, të përcaktuara nga komisioni i vlerësimit, çmimi më i ulët ka përparësi.

Në rastet e ofertave të dyfishta për prodhim dhe transmetim ka përparësi numri i shikuesve/lexuesve të televizionit/radios apo shtypit të shkruar.

2.6 Titullari i institucionit, në bazë të rekomandimit të dhënë nga komisioni i vlerësimit, vendos, brenda 2 ditësh, shpalljen e fituesit ose përsëritjen e konkurrimit, duke dhënë edhe udhëzimet e nevojshme.

III. Dispozita të fundit

3.1 Një kopje e të gjithë praktikës së mësipërme i dërgohet APP-së për botim.

3.2 Ankesat për procedurën e prodhimit/transmetimit të reklamës dhe spotit i drejtohen drejtuesit të institucionit. Vendimi i tij është përfundimtar.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

KRYEMINISTRI
Sali Berisha