

VENDIM
Nr. 372, datë 20.5.2026 ¹

**PËR PËRCAKTIMIN E MËNYRËS SË ORGANIZIMIT E TË FUNKSIONIMIT
TË TREGUT TË PRODUKTEVE TË PESHKIMIT E TË AKUAKULTURËS DHE
PËR MIRATIMIN E FORMËS E TË PËRMBAJTJES SË PLANEVE TË
PRODHIMIT E TË MARKETINGUT**

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës dhe të neneve 61/1, pika 2/1, dhe 109, pika 4, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar, me propozimin e ministrit të Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

KREU I
DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

Neni 1
Qëllimi

1. Ky vendim ka për qëllim të përcaktojë mënyrën e organizimit e të funksionimit të tregut të produkteve të peshkimit e të akuakulturës dhe të miratojë formën dhe përmbajtjen e planeve të prodhimit e të marketingut.

2. Organizimi i tregut të produkteve të peshkimit e të akuakulturës, këtu e në vijim “tregu”, përbëhet nga elementet e mëposhtme:

- a) Organizatat sipas pikës 53, të nenit 4, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar;
- b) Standardet e marketingut;
- c) Informacionet për konsumatorin;
- ç) Rregullat e konkurrencës;
- d) Informacionet mbi tregjet.

3. Organizatat e prodhuesve dhe organizatat ndërsektoriale mund të përfitojnë mbështetje financiare nga skema e masave mbështetëse të ministrisë.

Neni 2
Objektivat e organizimit të tregut

1. Organizimi i tregut për produktet e peshkimit e të akuakulturës krijohet, me qëllim që:
- a) të kontribuojë në arritjen e objektivave për shfrytëzimin e qëndrueshëm të burimeve të gjalla detare biologjike;
 - b) të mundësojë që industria e peshkimit dhe akuakulturës të zbatojë legjislacionin në fuqi për peshkimin dhe akuakulturën;
 - c) të forcojë konkurrueshmërinë e industrisë së peshkimit dhe akuakulturës, në veçanti të prodhuesve;

¹ Ky vendim përaftron pjesërisht rregulloren nr. 1379/2013, e Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, të datës 11 dhjetor 2013, “Mbi organizimin e përbashkët të tregjeve në produktet e peshkimit dhe të akuakulturës”, për ndryshimin e rregulloreve të Këshillit (KE) nr. 1184/2006 dhe (KE) nr. 1224/2009 dhe për shfuqizimin e rregullores së Këshillit (KE) nr. 104/2000, dhe plotësisht rregulloren nr. 1418/2013, të Komisionit, datë 17 dhjetor 2013, lidhur me planet e prodhimit dhe të marketingut, në përputhje me rregulloren (BE) nr.1379/2013, të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, mbi organizimin e përbashkët të tregjeve në produktet e peshkimit dhe të akuakulturës.

ç) të përmirësojë transparencën dhe qëndrueshmërinë e tregjeve, në mënyrë të veçantë sa i përket njohurive ekonomike dhe njohjes së tregjeve të produkteve të peshkimit dhe akuakulturës përgjatë zinxhirit të furnizimit;

d) të sigurojë që shpërndarja e vlerës së shtuar përgjatë këtij zinxhiri të jetë më e balancuar;

dh) të përmirësojë informimin e konsumatorit dhe ndërgjegjësimin e tij, përmes njoftimit dhe etiketimit që ofron informacion të kuptueshëm;

e) të kontribuojë në garantimin e kushteve të barabarta për të gjitha produktet e tregtuara, duke promovuar shfrytëzimin e qëndrueshëm të burimeve të peshkimit;

ë) të kontribuojë në sigurimin që konsumatorët të kenë një furnizim të larmishëm me produkte të peshkimit dhe akuakulturës;

f) të pajisë konsumatorin me informacion të verifikueshëm dhe të saktë, lidhur me origjinën e produktit dhe mënyrën e prodhimit të tij, veçanërisht nëpërmjet shënjitimit dhe etiketimit.

2. Organizimi i tregut zbatohet për produktet e peshkimit dhe akuakulturës, të listuara në shtojcën I, që i bashkëlidhet këtij vendimi dhe është pjesë përbërëse e tij.

Neni 3

Parimet e organizimit të tregut

Organizimi i tregut mbështetet në parimet e qeverisjes së mirë, si më poshtë vijon:

a) Përcaktimi i qartë i përgjegjësisë në nivel lokal, rajonal dhe kombëtar;

b) Marrja në konsideratë e veçorive rajonale, përmes një qasjeje rajonale;

c) Miratimi i masave menaxhuese, në përputhje me këshillat më të mira shkencore të disponueshme;

ç) Ndjekja e një politike afatgjatë;

d) Efikasiteti i kostove administrative;

dh) Përfshirja e palëve të interesuara në të gjitha fazat, nga konceptimi deri në zbatimin e masave menaxhuese;

e) Përputhshmëria me legjislacionin në fuqi të peshkimit dhe akuakulturës;

ë) Vlerësimi i ndikimit në sektorin e peshkimit dhe akuakulturës në Shqipëri;

f) Transparenca në trajtimin e të dhënave, në përputhje me legjislacionin në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale, si dhe vënia në dispozicion e të dhënave për institucionet shkencore, për institucione të tjera me interes shkencor ose administrimi, si dhe për përdorues të tjerë fundorë.

Neni 4

Përkufizimet

Të gjithë termat e përcaktuar në këtë vendim kanë të njëjtin kuptim me termat e përcaktuar në ligjin nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar. Për efekt të këtij vendimi, termat e mëposhtëm kanë këto kuptime:

1. “**Hedhja në treg**”, ofrimi për herë të parë i një produkti të peshkimit ose akuakulturës në tregun e brendshëm ose për eksport.

2. “**Ministria**”, ministria përgjegjëse për peshkimin dhe akuakulturën.

3. “**Produkt akuakulture**”, çdo organizëm ujor në çdo fazë të ciklit jetësor, si rezultat i çdo aktiviteti akuakulture ose nënproduktet e tyre.

4. “**Produkt peshkimi**”, organizmat ujorë nga çdo aktivitet peshkimi ose nënproduktet e përfituara prej tyre, të listuara në shtojcën I, bashkëlidhur këtij vendimi.

5. “**Prodhues**”, çdo person fizik ose juridik që përdor mjete prodhimi për të siguruar produkte peshkimi ose akuakulture, me qëllim tregtimin e tyre.

6. **“Sektori i peshkimit dhe akuakulturës”**, sektori i ekonomisë që përfshin të gjitha aktivitetet e prodhimit, të përpunimit e të marketingut të produkteve të peshkimit ose akuakulturës.

7. **“Shitje me pakicë”**, trajtimi ose përpunimi i ushqimit dhe magazinimi i tij në pikën e shitjes ose shpërndarjes për konsumatorin final, duke përfshirë terminalët e shpërndarjes, restorantet, magazinat e fabrikave, shërbimet institucionale të ushqimit, dyqanet, qendrat e shpërndarjes së supermarketeve dhe pikat e shitjes me shumicë.

8. **“Vendosja në treg”**, çdo furnizim i një produkti të peshkimit ose akuakulturës për shpërndarje, konsum, përdorim të brendshëm ose për eksport, në kuadër të një aktiviteti tregtar, qoftë me pagesë apo falas.

9. **“Organizatë ndërsektoriale”**, një organizatë e përbërë nga përfaqësues të një ose më shumë aktiviteteve ekonomike, të lidhura me prodhimin, përpunimin ose tregtimin e produkteve të peshkimit dhe akuakulturës, e krijuar për të promovuar koordinimin dhe zhvillimin e sektorit të peshkimit dhe akuakulturës.

KREU II ORGANIZIMI DHE FUNKSIONIMI I ORGANIZATAVE

Neni 5

Krijimi i organizatave të prodhuesve të produkteve të peshkimit dhe akuakulturës

1. Organizatat e prodhuesve të produkteve të peshkimit dhe akuakulturës, këtu e në vijim “organizatë e prodhuesve”, krijohen me iniciativën e prodhuesve të produkteve të peshkimit ose akuakulturës, sipas nenit 62, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar.

2. Organizatat e prodhuesve themelohen duke respektuar parimin e përfshirjes së prodhuesve në shkallë të vogël dhe adresimit të nevojave të tyre specifike.

3. Një organizatë e prodhuesve, që përfaqëson aktivitetet e peshkimit, ose një organizatë e prodhuesve të akuakulturës mund të bashkohen dhe të krijohet si një organizatë e përbashkët e prodhuesve të peshkimit dhe akuakulturës.

Neni 6

Masat e marra nga organizatat prodhuese

1. Për të arritur objektivat e përcaktuar në nenin 61/1, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar, organizatat e prodhuesve ndërmarrin masat e mëposhtme, për:

a) përshtatjen e prodhimit me kërkesat e tregut;
b) kanalizimin e furnizimit dhe marketingut të produkteve të anëtarëve të tyre;
c) promovimin e produkteve të peshkimit dhe akuakulturës të anëtarëve të tyre në një mënyrë jodiskriminuese, duke përdorur certifikimin dhe, në veçanti, emërtimet e origjinës, vulat e cilësisë, emërtimet gjeografike dhe specialitetet tradicionale;

ç) të siguroar që aktivitetet e anëtarëve të tyre janë në përputhje me rregullat e vendosura nga organizata përkatëse e prodhuesve;

d) promovimin e trajnimit profesional e të programeve të bashkëpunimit për të inkurajuar hyrjen e të rinjve në sektor;

dh) zvogëlimin e ndikimit mjedisor të peshkimit, përmes masave për përmirësimin e selektivitetit të pajisjeve të peshkimit;

e) promovimin e përdorimit të teknologjive të informacionit dhe komunikimit për të përmirësuar marketingun dhe çmimet;

ë) lehtësimin e aksesit të konsumatorëve në informacion mbi produktet e peshkimit e të akuakulturës.

2. Organizatat e prodhuesve të peshkimit përdorin edhe masat e mëposhtme për:

a) planifikimin dhe menaxhimin e aktiviteteve të peshkimit të anëtarëve të tyre në mënyrë kolektive, në përputhje me menaxhimin e burimeve biologjike detare nga organizatat rajonale të menaxhimit të peshkimit, përfshirë zhvillimin dhe zbatimin e masave për përmirësimin e selektivitetit të aktiviteteve të peshkimit dhe këshillimin me autoritetet kompetente;

b) shmangien dhe minimizimin e zënieve të padëshiruara përmes angazhimit në zhvillimin dhe zbatimin e masave teknike, si dhe përdorimin më të mirë të zënieve të padëshiruara të stoqeve tregtare, pa krijuar një treg për ato që janë nën madhësinë minimale të ruajtjes, në përputhje me *shtojcen III*, bashkëlidhur vendimit nr. 402, datë 8.5.2013, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e masave menaxhuese për shfrytëzimin e qëndrueshëm të burimeve peshkore në det”, i ndryshuar;

c) menaxhimin e magazinimit të përkohshëm për produktet e peshkimit, në përputhje me nenet 31 dhe 32, të këtij vendimi.

3. Organizatat e prodhuesve në akuakulturë përdorin edhe masat e mëposhtme, për:

a) nxitjen e aktiviteteve të qëndrueshme të akuakulturës, veçanërisht në drejtim të mbrojtjes së mjedisit, shëndetit të kafshëve dhe mirëqenies së tyre;

b) mbledhjen e të dhënave mbi produktet e tregtuara, përfshirë të dhënat ekonomike mbi shitjet e para, si dhe planifikimin e prodhimit;

c) mbledhjen e të dhënave mjedisore;

ç) planifikimin e menaxhimit të aktiviteteve të akuakulturës të anëtarëve të tyre;

d) mbështetjen e programeve për profesionistët, me qëllim promovimin e produkteve të qëndrueshme të akuakulturës;

dh) menaxhimin e ruajtjes së përkohshme të produkteve të akuakulturës, në përputhje me nenet 31 dhe 32, të këtij vendimi.

Neni 7

Krijimi i shoqatave të organizatave të prodhuesve

1. Një shoqatë e organizatave të prodhuesve mund të krijohet me bashkimin e dy ose më shumë organizatave të prodhuesve, të njohura nga ministria, sipas ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar.

2. Rregullat e këtij vendimi, që zbatohen për organizatat e prodhuesve, zbatohen edhe për shoqatat e organizatave të prodhuesve.

Neni 8

Objektivat e shoqatave të organizatave të prodhuesve

Shoqatat e organizatave të prodhuesve ndjekin objektivat e mëposhtëm:

a) Kryerja në mënyrë efikase dhe të qëndrueshme e objektivave të organizatave të prodhuesve, sipas legjislacionit në fuqi për peshkimin dhe akuakulturën;

b) Koordinimi dhe zhvillimi i aktiviteteve me interes të përbashkët për organizatat e prodhuesve.

Neni 9

Krijimi i organizatave ndërsektoriale

Organizatat ndërsektoriale krijohen me iniciativën e operatorëve të produkteve të peshkimit e të akuakulturës dhe njihen sipas nenit 62, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar.

Neni 10

Objektivi i organizatave ndërsektoriale

Organizatave ndërsektoriale synojnë përmirësimin e koordinimit të kushteve për disponueshmërinë e produkteve të peshkimit dhe akuakulturës në tregun e brendshëm dhe për eksport.

Neni 11

Masat që zbatohen nga organizata ndërsektoriale

Për të arritur objektivin e përcaktuar në nenin 10, të këtij vendimi, organizata ndërsektoriale ndërmerr masat e mëposhtme, për:

- a) hartimin e kontratave standarde për anëtarësimin në organizatë dhe për funksionimin e saj;
- b) promovimin e produkteve shqiptare të peshkimit e të akuakulturës në mënyrë të integruar, duke përdorur certifikimin dhe, veçanërisht, emërtimet e origjinës, vulat e cilësisë, emërtimet gjeografike dhe specialitetet tradicionale;
- c) përcaktimin e rregullave për prodhimin dhe marketingun e produkteve të peshkimit e të akuakulturës që janë më të ashpra se ato të përcaktuara në legjislacionin në fuqi për peshkimin dhe akuakulturën;
- ç) përmirësimin e cilësisë, të transparencës dhe të njohurive mbi prodhimin e tregun, si dhe realizimin e aktiviteteve profesionale e të trajnimit për çështje që lidhen me cilësinë, gjurmueshmërinë, sigurinë ushqimore dhe nxitjen e iniciativave kërkimore;
- d) kryerjen e kërkimeve dhe studimeve të tregut, zhvillimin e teknikave për optimizimin e funksionimit të tregut, përmes përdorimit të teknologjive të informacionit e të komunikimit, si dhe mbledhjen e të dhënave socio-ekonomike;
- dh) ofrimin e informacionit dhe realizimin e kërkimeve të nevojshme për të siguruar furnizime të qëndrueshme në sasi, cilësi dhe çmim, që përputhen me kërkesat e tregut dhe pritshmëritë e konsumatorëve;
- e) promovimin e konsumatorët të specieve të zëna nga popullatat e peshkimit që janë në gjendje të qëndrueshme, që kanë vlera ushqimore dhe që nuk janë konsumuar gjerësisht;
- ë) kontrollin dhe marrjen e masave për përputhshmërinë e aktiviteteve të anëtarëve të tyre me rregullat e vendosura nga organizata përkatëse ndërsektoriale.

Neni 12

Mbështetje financiare për organizatat e prodhuesve dhe për shoqatat e organizatave të prodhuesve

1. Masat e marketingut për produktet e peshkimit dhe akuakulturës, të cilat synojnë krijimin e organizatave të prodhuesve ose të shoqatave të organizatave të prodhuesve, janë objekt i mbështetjes financiare nga skema e masave mbështetëse e ministrisë së bujqësisë.

2. Kriteret dhe procedurat për përfitimin e mbështetjes financiare, sipas pikës 1 të këtij neni, përcaktohen në vendimin e Këshillit të Ministrave për skemat kombëtare të mbështetjes në bujqësi, peshkim dhe zhvillim rural, që miratohet çdo vit.

Neni 13

Funksionimi i brendshëm

Funksionimi i brendshëm i organizatave të prodhuesve dhe i organizatave ndërsektoriale bazohet në këto rregulla:

a) Përputhshmëria e anëtarëve me rregullat e miratuara nga organizata, në lidhje me shfrytëzimin e qëndrueshëm të peshkimit, prodhimit dhe marketingut të produkteve të peshkimit dhe akuakulturës;

b) Mosdiskriminimi ndërmjet anëtarëve;

c) Vendosja e një kontributi financiar nga anëtarët për të financuar veprimtarinë e organizatës;

ç) Funksionim demokratik, që garanton përfshirjen e anëtarëve në kontrollin dhe marrjen e vendimeve;

d) Vendosja e sanksioneve efektive, ndaluese dhe proporcionale për shkeljen e detyrimeve të përcaktuara në rregulloren e brendshme, në veçanti, në rast të mospagesës së kontributeve financiare;

dh) përcaktimi i rregullave për pranimin e anëtarëve të rinj dhe për largimin nga anëtarësia;

e) përcaktimi i rregullave për mbajtjen e llogarive dhe për hartimin e buxhetit të nevojshëm për menaxhimin e organizatës.

Neni 14

Shpërndarja e mundësive të peshkimit

Në ushtrimin e funksioneve të saj, një organizatë e prodhuesve e njohur dhe që ka anëtarë të ndryshëm zbaton rregullat e parashikuara në legjislacionin në fuqi për peshkimin, për shpërndarjen e mundësive të peshkimit midis anëtarëve, në përputhje me planet e menaxhimit në fuqi.

Neni 15

Zbatimi i rregullave të organizatës së prodhuesve

1. Me kërkesë të organizatës së prodhuesve, ministri mund të vendosë që rregullat e detyrueshme të miratuara brenda një organizate të prodhuesve, të zbatohen edhe nga prodhues që nuk janë anëtarë të saj, por që shesin ndonjë nga produktet përkatëse brenda zonës në të cilën organizata e prodhuesve është përfaqësuese, me kusht që:

a) organizata e prodhuesve të jetë themeluar prej të paktën një viti dhe të konsiderohet përfaqësuese e prodhimit dhe marketingut, përfshirë edhe sektorin e peshkimit artizanale;

b) rregullat të kenë lidhje me ndonjë nga masat për organizatat e prodhuesve të përcaktuara, në:

i. shkronjat “a”, “b” dhe “c”, të pikës 1, të nenit 6, të këtij vendimi;

ii. shkronjat “a” dhe “b”, të pikës 2, të nenit 6, të këtij vendimi;

iii. shkronjat “a” deri në “d”, të pikës 3, të nenit 6, të këtij vendimi.

c) të zbatohen rregullat e konkurrencës sipas legjislacionit në fuqi për mbrojtjen e konkurrencës.

2. Për qëllimet e shkronjës “a”, të pikës 1, të këtij neni, një organizatë e prodhuesve në sektorin e peshkimit konsiderohet përfaqësuese kur ajo përfaqëson të paktën 55 % të sasisë së tregtuar të produktit përkatës gjatë vitit të kaluar, në zonën ku propozohet të zbatohen rregullat edhe për prodhuesit që nuk janë anëtarë.

3. Për qëllimet e shkronjës “a”, të pikës 1, të këtij neni, një organizatë e prodhuesve në sektorin e akuakulturës konsiderohet përfaqësuese kur ajo përfaqëson të paktën 40 % të sasisë së tregtuar të produktit përkatës gjatë vitit të kaluar, në zonën ku propozohet të zbatohen rregullat edhe për prodhuesit që nuk janë anëtarë.

4. Rregullat që zbatohen edhe për joanëtarët janë në fuqi për një periudhë nga 2 muaj deri në 12 muaj.

Neni 16

Zbatimi i rregullave të organizatave ndërsektoriale

1. Me kërkesë të organizatës ndërsektoriale, ministri mund të vendosë që rregullat e detyrueshme, të miratuara nga një organizatë ndërsektoriale, të zbatohen edhe nga operatorë që nuk janë pjesë e saj, me kusht që:

a) organizata ndërsektoriale të mbulojë të paktën 65 % të secilës prej të paktën dy nga këto veprimtari: prodhimi, përpunimi ose tregtimi i produktit përkatës gjatë vitit të kaluar, në zonën ose zonat përkatëse;

b) rregullat, që parashikohen të zbatohen për operatorët e tjerë, të përfshijnë të paktën një nga masat e përcaktuara në pikat 1 deri në 7, të nenit 11, të këtij vendimi, dhe të mos shkaktojnë dëm për operatorët e tjerë që veprojnë në të njëjtën zonë.

2. Rregullat, që zbatohen për operatorët joanëtarë të organizatës ndërsektoriale, kanë kohëzgjatje maksimale tre vjet, me përjashtim të rasteve të parashikuara në pikën 4, të nenit 18, të këtij vendimi.

Neni 17

Përgjegjësia

Kur rregullat zbatohen ndaj subjekteve joanëtare të organizatës, në përputhje me nenet 15 dhe 16, të këtij vendimi, ministria, me kërkesë të organizatës, mund të vendosë që këto subjekte të paguajnë financiarisht ndaj organizatës së prodhuesve ose organizatës ndërsektoriale për ekuivalentin e të gjithë ose të një pjese të kostove që janë paguar nga anëtarët, si rezultat i zbatimit të rregullave që shtrihen edhe mbi subjektet joanëtare.

Neni 18

Procedura për zgjatjen e rregullave

1. Organizata njofton ministrinë për rregullat që vendosin të bëjnë të detyrueshme për të gjithë prodhuesit ose operatorët, anëtarë dhe joanëtarë në zonën ose zonat specifike, në përputhje me nenet 15 dhe 16, të këtij vendimi.

2. Ministria miraton zgjatjen e rregullave të parashikuara në pikën 1, me kusht që:

a) të respektohen parashikimet e neneve 15 dhe 16, të këtij vendimi;

b) të respektohen rregullat e konkurrencës sipas legjislacionit në fuqi për mbrojtjen e konkurrencës;

c) zgjatja të mos rrezikojë tregtinë e lirë.

3. Ministri miraton ose refuzon kërkesën e organizatës për zbatimin e rregullave brenda 1 muaji nga marrja e kërkesës.

4. Organizata e prodhuesve ose ndërsektoriale njofton ministrinë të paktën 1 (një) muaj para përfundimit të periudhës fillestare. Në rast se ministri miraton periudhën shtesë ose nuk paraqet kundërshtim brenda një muaji nga data e marrjes së kërkesës, zbatimi i rregullave vazhdon të mbetet në fuqi për periudhën e zgjatur.

Neni 19

Revokimi i miratimit

1. Ministri revokon miratimin për zbatimin e rregullave në rast se konstatohet se ndonjë nga kërkesat e këtij kreu nuk është përmbushur.

2. Ministria njofton me shkrim organizatat dhe operatorët joanëtarë për vendimin e revokimit të miratimit.

KREU III

PLANI I PRODHIMIT DHE MARKETINGUT TË ORGANIZATAVE TË PRODHUESVE

Neni 20

Plani i prodhimit dhe marketingut

1. Çdo organizatë e prodhuesve harton një plan prodhimi dhe tregtimi për speciet kryesore të saj për tregtim. Ky plan ka për qëllim arritjen e objektivave të përcaktuar në nenin 2, të këtij vendimi, dhe objektivat e përcaktuar në ligjin nr. 64/2012, “Për peshkimin” të ndryshuar.

2. Plani i prodhimit dhe marketingut përmban:

- a) një program prodhimi për speciet e zëna ose të kultivuara;
- b) një strategji tregtimi që përshtatet me sasinë, cilësinë dhe furnizimin sipas kërkesave të tregut;
- c) masat që merren nga organizata e prodhuesve për të përmbushur objektivat e saj;
- ç) masa të veçanta për rregullimin e furnizimit me specie që kanë vështirësi në tregtim gjatë vitit;
- d) penalitete për anëtarët që shkelin vendimet e miratuara për zbatimin e planit përkatës.

3. Organizata e prodhuesve zbaton planin e prodhimit dhe marketingut pas miratimit nga ministri.

4. Organizata e prodhuesve mund të rishikojë planin e prodhimit dhe marketingut, dhe e zbaton pas miratimit nga ministri.

5. Organizata e prodhuesve përgatit një raport vjetor të aktiviteteve të saj, në kuadër të planit të prodhimit dhe marketingut, dhe e paraqet për miratim te ministri.

6. Çdo organizatë e prodhuesve siguron në planet e prodhimit dhe të tregtimit, të paraqitura në përputhje me pikën 1, të këtij neni, që zbarkimi i organizmave detarë nën madhësinë minimale të referencës për ruajtjen të mos çojë në zhvillimin e aktiviteteve të destinuara posaçërisht për zënien e këtyre organizmave detarë.

7. Ministria kryen kontrolle për të siguruar që çdo organizatë e prodhuesve përmbush detyrimet e parashikuara në këtë nen. Mosrespektimi edhe vetëm të një detyrimi mund të rezultojë në revokimin e njohjes.

Neni 21

Forma dhe struktura e planeve të prodhimit dhe marketingut

Forma dhe struktura e planit të prodhimit dhe marketingut është sipas shtojcës III, që i bashkëlidhet këtij vendimi dhe është pjesë përbërëse e tij. Ministri nxjerr udhëzim mbi detajimin e mëtejshëm të planit të prodhimit dhe marketingut.

Neni 22

Afatet dhe procedura për dorëzimin e planeve

1. Çdo organizatë e prodhuesve, brenda tetë javëve nga njohja e saj nga ministri, dorëzon planin e prodhimit dhe të marketingut pranë ministrit dhe planet pasuese duhet të paraqiten të paktën tetë javë para përfundimit të vlefshmërisë së planeve ekzistuese.

2. Ministria vlerëson planin e paraqitur nga organizata e prodhuesve dhe miraton planin brenda gjashtë javëve nga data e dorëzimit të tij, duke njoftuar organizatën e prodhuesve.

3. Në rast se ministria vlerëson se objektivat e përcaktuar në nenin 2, të këtij vendimi, dhe në nenin 61/1, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar, nuk përmbushen nga plani

i paraqitur, njofton organizatën e prodhuesve, brenda 6 (gjashtë) javëve. Organizata e prodhuesve dorëzon planin e ndryshuar brenda dy javëve.

4. Afati për miratimin e planit të ndryshuar është katër javë nga data e dorëzimit të tij.

Neni 23

Rishikimi i planeve

1. Nëse ministria vlerëson se një plan i ndryshuar, i paraqitur në përputhje me pikën 4, të nenit 28, të këtij vendimi, synon të arrijë objektivat e përcaktuar në nenin 2, të këtij vendimi, dhe në nenin 61/1, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar, miraton planin brenda katër javëve nga data e dorëzimit dhe njofton menjëherë organizatën e prodhuesve.

2. Nëse ministri vlerëson se objektivat nuk mund të arrihen nga plani i ndryshuar, ajo njofton organizatën përkatëse brenda afatit të përcaktuar në pikën 1 të këtij neni. Organizata dorëzon një plan të ndryshuar brenda dy javëve.

3. Afati për miratimin e planit të ndryshuar është katër javë nga data e dorëzimit të tij.

KREU IV

STANDARDET E MARKETINGUT

Neni 24

Përcaktimi i standardeve të marketingut

1. Standarde të marketingut për produktet e peshkimit të destinuara për konsum njerëzor, të listuara në shtojcën I, bashkëlidhur këtij vendimi, përcaktohen pa marrë parasysh origjinën e tyre, vendase ose të importuara.

2. Standardet e marketingut lidhen me cilësinë, madhësinë, peshën, paketimin, prezantimin ose etiketimin e produkteve dhe, në veçanti, me:

a) madhësitë minimale të marketingut, duke marrë parasysh këshillat më të mira shkencore të disponueshme. Këto madhësi minimale të marketingut përkojnë me madhësitë minimale të referencës për ruajtje, në përputhje me shtojcën III, bashkëlidhur vendimit nr. 402, datë 8.5.2013, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e masave menaxhuese për shfrytëzimin e qëndrueshëm të burimeve peshkore në det”;

b) specifikimet e produkteve të ruajtura, në përputhje me kërkesat e ruajtjes dhe detyrimet ndërkombëtare.

3. Pikat 1 dhe 2 të këtij neni zbatohen pa cenuar dispozitat e legjislacionit në fuqi për ushqimin dhe për peshkimin.

Neni 25

Përputhshmëria me standardet e marketingut

1. Produktet e destinuara për konsum njerëzor, për të cilat janë përcaktuar standarde të marketingut, mund të bëhen të disponueshme në tregun e brendshëm vetëm në përputhje me këto standarde.

2. Të gjitha produktet e peshkimit të zbarkuara, përfshirë ato që nuk përputhen me standardet e marketingut, mund të përdoren për qëllime të tjera përveç konsumit njerëzor, duke përfshirë ushqimin për kafshë, prodhimin e vajit të peshkut, ushqimet për kafshë shtëpiake, shtesat ushqimore, produktet farmaceutike ose kozmetike.

KREU V

INFORMACIONET PËR KONSUMATORIN DHE PËR TREGJET

Neni 26
Informacioni i detyrueshëm

1. Produktet e peshkimit e të akuakulturës, të listuara në shkronjat “a”, “b”, “c” dhe “e”, të shtojcës I, bashkëlidhur këtij vendimi, të cilat tregtohen në tregun e brendshëm, pa marrë parasysh origjinën ose metodën e marketingut, mund të ofrohen për shitje për konsumatorin përfundimtar ose për institucione që përdorin produktin, si shkolla, spitale, mensa ushtarake, kantina fabrikash, burgje, konvikte studentore, institucione publike ose private vetëm nëse, përveç rregullave të parashikuara në kreun VI, të vendimit nr. 407, datë 8.5.2013, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e një regjimi kontrolli për të garantuar respektimin e rregullave të politikave menaxhuese në peshkim”, i ndryshuar, etiketimi përmban edhe:

- a) emrin tregtar dhe emrin shkencor të species;
 - b) metodën e prodhimit, duke përcaktuar shprehjet “... i zënë ...”, “... i zënë në ujëra të ëmbla ...” ose “... i kultivuar ...”;
 - c) zonën ku produkti është zënë ose kultivuar, si dhe kategorinë e veglave të peshkimit të përdorura në zënien e peshqve, sipas shtojcës II, të vendimit nr. 402, datë 8.5.2013, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e masave menaxhuese për shfrytëzimin e qëndrueshëm të burimeve peshkore në det”, të ndryshuar;
 - ç) nëse produkti është shkrirë;
 - d) datën e jetëgjatësisë minimale, kur është e nevojshme.
2. Kërkesa e shkronjës “ç”, të pikës 1, të këtij neni, nuk zbatohet për:
- a) përbërësit e pranishëm në produktin përfundimtar;
 - b) ushqimet për të cilat ngrirja është një hap teknologjikisht i nevojshëm në procesin e prodhimit;
 - c) produktet e peshkimit e të akuakulturës të ngrira më parë për qëllime të sigurisë shëndetësore;
 - ç) produktet që janë shkrirë para procesit të tymosjes, kripjes, gatimit, marinimit, tharjes ose një kombinimi të ndonjërit nga këto procese.

3. Për produktet e peshkimit e të akuakulturës të paketuara, informacioni i detyrueshëm i parashikuar në pikën 1, të këtij neni, mund të jepet për shitjen me pakicë përmes informacionit tregtar si reklamat ose posterat.

4. Kur një produkt i përzier ofrohet për shitje për konsumatorin përfundimtar ose për institucione dhe përbëhet nga i njëjti lloj specieje, por që vjen nga metoda të ndryshme prodhimi, specifikohet metoda për çdo ngarkesë. Kur një produkt i përzier përmban të njëjtin lloj specieje nga zona të ndryshme të zënies ose prodhimit, specifikohet zona e ngarkesës më të përfaqësuar në sasi, së bashku me një tregues që produktet vijnë nga zona të ndryshme të zënies ose kultivimit.

5. Ministria mund të përjashtojë nga këto kërkesa sasi të vogla produktesh të shitura drejtpërdrejt nga anijet e peshkimit tek konsumatorët, nëse vlera e tyre nuk kalon 5 000 lekë.

6. Produktet e peshkimit dhe akuakulturës dhe paketimet e tyre që nuk përputhen me këtë nen mund të tregtohen vetëm deri në përdorimin e stokut ekzistues.

Neni 27
Emri tregtar

1. Organizata harton dhe publikon një listë me emrat tregtarë për produktet peshkore në territorin e saj të veprimit, së bashku me emrat shkencorë përkatës. Lista përmban:

a) emrin shkencor për çdo specie, në përputhje me Sistemin e Informacionit *FishBase* ose me sistemin Informativ për Shkencat Ujore dhe Peshkimin (ASFIS) të Organizatës për Ushqimin dhe Bujqësinë, këtu e në vijim FAO;

b) emrin tregtar që përmban:

i. emrin e specieve në gjuhën zyrtare; ose

ii. çdo emër tjetër ose emra që janë të pranuar ose të lejuar në nivel vendor ose rajonal.

2. Të gjitha speciet e peshkut, që janë përbërës të një ushqimi tjetër, emërtohen si “peshk”, me kusht që emri dhe prezantimi i këtij ushqimi të mos i referohet një specieje të veçantë.

3. Çdo ndryshim në listën e emrave peshkorë tregtarë të pranuar nga organizata i njoftohet menjëherë ministrisë.

Neni 28

Treguesi i zonës së zënies ose prodhimit

1. Treguesi i zonës së zënies ose prodhimit, në përputhje me shkronjën “c”, të pikës 1, të nenit 26, përbëhet nga:

a) në rastin e produkteve të peshkimit të zëna në det, emri i nënzonës ose ndarjeve të listuara në zonat e peshkimit të FAO-së, si dhe emri i kësaj zone, i shprehur në terma të kuptueshëm për konsumatorin, ose një hartë apo piktogram që tregon atë zonë; si përjashtim, për produktet e peshkimit, të zëna në ujëra të tjera, përveç Atlantikut të Veriut (Zonë Peshkimi FAO 27) dhe Detit Mesdhe dhe Detit të Zi (Zonë Peshkimi FAO 37), mund të tregohen vetëm emrat e zonave të peshkimit të FAO-s;

b) në rastin e produkteve të peshkimit të zëna në ujëra të ëmbla, një referencë për zonën e prejardhjes së produktit;

c) në rastin e produkteve të akuakulturës, një referencë për vendin ku produkti ka arritur më shumë se gjysmën e peshës së tij përfundimtare ose ka qëndruar për më shumë se gjysmën e periudhës së kultivimit. Në rastin e molusqeve, vendi ku ka kaluar një fazë përfundimtare të kultivimit ose ka qëndruar të paktën gjashtë muaj.

2. Përveç informacionit të parashikuar në pikën 1, të këtij neni, operatorët mund të tregojnë një zonë më të saktë të zënies ose prodhimit.

Neni 29

Informacioni shtesë

1. Përveç informacionit të detyrueshëm, të kërkuar në përputhje me nenin 26, të këtij kreu, mund të ofrohet informacion shtesë, me kusht që të jetë i qartë dhe i saktë, si më poshtë vijon:

a) data e zënies së produkteve të peshkimit ose data e vjeljes së produkteve të akuakulturës;

b) data e zbarkimit të produkteve të peshkimit ose informacion mbi portin ku janë zbarkuar produktet;

c) informacion më i detajuar mbi llojin e veglave të peshkimit, sipas shtojcës VI, bashkëlidhur vendimit nr. 407, datë 8.5.2013, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e një regjimi kontrolli për të garantuar respektimin e rregullave të politikave menaxhuese në peshkim”, i ndryshuar;

ç) në rastin e produkteve të peshkimit të zëna në det, detaje mbi shtetin flamur të anijes që i ka zënë produktet;

d) informacion mjedisor;

dh) informacion etik ose social;

e) informacion mbi teknikat dhe praktikat e prodhimit;

ë) informacion mbi përbërjen ushqyese të produktit.

2. Informacioni i listuar në pikën 1, të nenit 26, të këtij vendimi, mund të përfshihet edhe në një kod elektronik (*QR code*) që përfshin një pjesë ose të gjithë informacionin.

3. Informacioni shtesë nuk duhet të reduktojë hapësirën e disponueshme për informacionin e detyrueshëm në etiketim.

4. Asnjë informacion shtesë nuk mund të përfshihet nëse nuk mund të verifikohet.

Neni 30

Informacioni mbi tregjet

1. Institucioni përgjegjës për shërbimet e peshkimit e të akuakulturës:

a) mbledh, analizon dhe shpërndan njohuri ekonomike dhe informacion për tregun e brendshëm të produkteve të peshkimit e të akuakulturës përgjatë zinxhirit të furnizimit;

b) ofron mbështetje praktike për organizatat e prodhuesve dhe organizatat ndërsektoriale për të përmirësuar koordinimin e informacionit midis operatorëve dhe përpunuesve;

c) kryen anketa të rregullta mbi çmimet e produkteve të peshkimit dhe akuakulturës në tregun e brendshëm përgjatë zinxhirit të furnizimit dhe bën analiza për tendencat e tregut;

ç) kryen studime të përkohshme për tregun dhe siguron metodologji për anketa, lidhur me formimin e çmimeve.

2. Për zbatimin e pikës 1 të këtij neni, institucioni përgjegjës për shërbimet e peshkimit dhe akuakulturës merr masat e mëposhtme:

a) Lehtëson qasjen në të dhënat e disponueshme për produktet e peshkimit dhe akuakulturës, të mbledhura në përputhje me legjislacionin e peshkimit;

b) Siguron që informacioni mbi tregun, përfshirë anketat mbi çmimet, analizat dhe studimet e tregut, të jetë i disponueshëm për të gjitha palët e interesuara dhe për publikun në mënyrë të aksesueshme dhe të kuptueshme, në përputhje me legjislacionin në fuqi për informimin dhe mbrojtjen e të dhënave personale.

3. Organizatat kontribuojnë në arritjen e objektivave të përmendur në pikat e mësipërme.

KREU VI

STABILIZIMI I TREGJEVE

Neni 31

Mekanizmi i ruajtjes së produkteve të peshkimit dhe akuakulturës

Organizatat e prodhuesve në sektorin e peshkimit e të akuakulturës përfitojnë mbështetje financiare për ruajtjen e produkteve të listuara në shtojcën II, bashkëlidhur këtij vendimi, të cilat tregtohen brenda dhe jashtë territorit të Shqipërisë, nëse plotësohen njëkohësisht këto kushte:

a) Produktet janë vendosur në treg nga organizatat e prodhuesve dhe për to nuk është siguruar blerës në çmimin kufi, të përcaktuar në nenin 32 të këtij vendimi;

b) Produktet përmbushin standardet e përbashkëta të marketingut, të vendosura në përputhje me nenin 24, të këtij vendimi, dhe janë të përshtatshme për konsum njerëzor;

c) Produktet janë trajtuar ose përpunuar dhe ruhen në tanke ose kafaze, nëpërmjet metodave të ngrirjes (në bord të anijeve ose në impiante tokësore), kriposjes, tharjes, marinimit, ose, kur është e përshtatshme, nëpërmjet zierjes dhe pasterizimit, pavarësisht nëse produktet janë filetuar, prerë në copa apo u janë hequr kokat;

ç) Produktet e akuakulturës nuk mbahen në ruajtje në gjendje të gjallë;

d) Produktet rikthehen në treg për konsum njerëzor pas përfundimit të periudhës së ruajtjes;

dh) Produktet qëndrojnë në ruajtje për një periudhë minimale prej 5 ditësh kalendarike;

e) Kriteret dhe procedurat për përfitimin e mbështetjes financiare, sipas pikës 1 të këtij neni, përcaktohen në vendimin e Këshillit të Ministrave për skemat kombëtare të mbështetjes në bujqësi, peshkim dhe zhvillim rural, që miratohet çdo vit.

Neni 32

Çmimet kufi për aktivizimin e mekanizmit të ruajtjes

1. Para fillimit të çdo viti kalendarik, çdo organizatë e prodhuesve mund të paraqesë në mënyrë individuale një propozim për çmimin kufi që aktivizon mekanizmin e ruajtjes, të përmendur në nenin 31, të këtij vendimi, për produktet e listuara në shtojcën II, që i bashkëlidhet këtij vendimi dhe është pjesë përbërëse e tij.

2. Çmimi kufi nuk mund të tejkalojë 80 % të çmimit mesatar të ponderuar, të regjistruar për produktin përkatës në zonën e veprimtarisë së organizatës përkatëse të prodhuesve, gjatë tri viteve të fundit që paraprijnë vitin për të cilin caktohet çmimi kufi.

3. Në përcaktimin e çmimit kufi merren në konsideratë këto elemente:

- a) Zhvillimet në prodhim dhe kërkesë;
- b) Stabilizimi i çmimeve në treg;
- c) Rregullimi i tregjeve;
- ç) Të ardhurat e prodhuesve;
- d) Interesat e konsumatorëve.

4. Ministria, pas shqyrtimit të propozimeve të paraqitura nga organizatat e prodhuesve të njohura në Republikën e Shqipërisë, përcaktojnë çmimet kufi që do të zbatohen nga këto organizata. Këto çmime përcaktohen mbi bazën e kriterëve të përmendura në pikat 2 dhe 3, të këtij neni dhe bëhen publike.

KREU VII

DISPOZITAT PËRFUNDIMTARE

Neni 33

Inspektimi dhe mbikëqyrja e organizatave të prodhuesve të peshkimit dhe akuakulturës

1. Ministria, nëpërmjet strukturave të inspektimit të peshkimit, ushtron kontrollin dhe mbikëqyrjen periodike të organizatave të prodhuesve në peshkim dhe akuakulturë, me qëllim verifikimin e përputhshmërisë së veprimtarisë së tyre me dispozitat e këtij vendimi dhe të legjislacionit në fuqi për peshkimin dhe akuakulturën.

2. Inspektimi përfshin, ndër të tjera, verifikimin e elementeve të mëposhtme:

- a) Përmbushjen e kriterëve të njohjes dhe të kushteve të përcaktuara për statutin e organizatës së prodhuesve;
- b) Respektimin e rregullave të funksionimit të brendshëm, të miratuara nga vetë organizata;
- c) Zbatimin e planeve të prodhimit dhe marketingut, si dhe të masave për arritjen e objektivave të qëndrueshmërisë;
- ç) Respektimin e standardeve të gjurmueshmërisë, cilësisë dhe sigurisë ushqimore;
- d) Zbatimin e masave mjedisore dhe të rregullave për mbrojtjen e burimeve peshkore dhe të mjedisit ujor.

3. Organizatat e prodhuesve janë të detyruara të bashkëpunojnë me organet inspektuese dhe t'u vënë në dispozicion dokumentacionin, të dhënat dhe informacionin e kërkuar, si dhe të lejojnë hyrjen në ambientet e tyre për qëllime kontrolli dhe inspektimi.

4. Në rast të konstatimit të shkeljeve, organet e caktuara me funksione inspektimi në këtë fushë ndërmarrin masa administrative, në përputhje me legjislacionin për peshkimin dhe akuakulturën, duke përfshirë:

- a) paralajmërimin dhe detyrimin për korrigjim brenda një afati të caktuar;
- b) pezullimin e përkohshëm të statusit të organizatës së prodhuesve;
- c) revokimin e njohjes, në rast të shkeljeve të rënda ose të përsëritura.

Neni 34

Institucionet që ngarkohen

Ngarkohen ministria përgjegjëse për peshkimin, institucioni përgjegjës për shërbimet e peshkimit e të akuakulturës dhe inspektorati që mbulon peshkimin për zbatimin e këtij vendimi.

Neni 35

Shfuqizime me anëtarësimin e Republikës së Shqipërisë në Bashkimin Evropian

Në datën e anëtarësimit të Republikës së Shqipërisë në Bashkimin Evropian të gjitha dispozitat e këtij vendimi shfuqizohen.

Neni 36

Hyrja në fuqi

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

ZËVENDESKRYEMINISTËR
Albana Koçi

SHTOJCA I

PRODUKTET E PESHKIMIT DHE AKUAKULTURËS QË MBULOHEN NGA ORGANIZATAT

Kodi NK		Përshkrimi
a)	0301	Peshk i gjallë;
	0302	Peshk, i freskët apo i ftohtë, përjashto filetot e peshkut dhe mish tjetër prej peshkut, të kreut 0304;
	0303	Peshk, i ngrirë, përjashto filetot e peshkut dhe mish tjetër prej peshkut, të kreut 0304;
	0304	Fileto peshku dhe mish tjetër peshku (nëse është apo jo i grirë), i freskët, i ftohtë apo i ngrirë;
b)	0305	Peshk, i tharë, i kripur apo në ujë me kripë; peshk i tymosur, nëse është gatuar apo jo më parë apo gjatë procesit të tymosjes;
c)	0306	Kafshët guackore të nënujshme, nëse janë apo jo në guackë, të gjalla, të freskëta, të ftohta, të ngrira, të thara, të kripura apo në ujë me kripë; kafshët guackore të nënujshme të tymosura nëse janë ose jo në guackë, nëse janë ose jo të gatuar përpara ose gjatë procesit të tymosjes; kafshët guackore të nënujshme, në guackë, të gatuar nga avulli apo nga zierja në ujë, nëse janë apo jo të ftohta, të ngrira, të thara, të kripura apo në ujë me kripë;
	0307	Molusqet, nëse janë apo jo në guackë, të gjalla, të freskëta, të ftohta, të ngrira, të thara, të kripura apo në ujë me kripë; molusqe të tymosura, nëse janë ose jo në guackë, nëse janë ose jo të gatuar përpara ose gjatë procesit të tymosjes;
d)	0511	Produktet me origjinë prej kafshëve të papërfshira dhe të paspecifikuara diku tjetër; kafshët e ngordhura, të kapitullit 1 apo 3, të papërshtatshme për konsum njerëzor;
	0511 91	Të tjera;
		Produkte të peshkut apo të kafshëve guackore të nënujshme, molusqeve apo kafshëve të tjera jovertebrore ujore; kafshë të ngordhura, të kapitullit 3;

	0511 91 10	Mbetje peshku;
	0511 91 90	Të tjera;
e)	1212	Leshterikët dhe alga të tjera;
f)	1504	Dhjamëra dhe vajra, dhe fraksionet e tyre, të peshkut apo të gjitarëve detarë, nëse janë apo jo të rafinuara, por jo të modifikuara kimikisht;
	1504 10	Vajra të mëlçive të peshkut dhe fraksionet e tyre;
	1504 20	Vajrat dhe dhjamërat dhe fraksionet e tyre, të peshkut, ndryshe nga vajrat e mëlçive;
g)	1603 00	Ekstraktet dhe lëngjet e mishit, peshkut apo krustaceve, molusqeve apo kafshëve të tjera jovertebrore ujore;
h)	1604	Peshk i përgatitur apo i konservuar; havjar dhe zëvendësuesit e havjarit të përgatitur prej vezëve të peshkut;
i)	1605	Krustacet, molusqet dhe kafshë të tjera jovertebrore ujore, të përgatitur apo të konservuar;
j)	1902	Brumëra nëse janë apo jo të gatuar apo të mbushura (me mish apo me substanca të tjera) apo të përgatitura ndryshe, të tilla si spageti, makarona, makarona pete, lasanjë, gnocchi, ravioli, kaneloni; couscous nëse janë apo jo të përgatitura;
	1902 20	Brumëra të mbushura, nëse janë apo jo të gatuar apo të përgatitura ndryshe;
	1902 20 10	Që përmbajnë më shumë se 20 % ndaj peshës peshk, krustacë, molusqe apo kafshë të tjera ujore jovertebrore;
k)	2301	Miellrat, kokrrizat dhe sferat, të mishit apo të brendshmeve të mishit, të peshkut apo të krustaceve, molusqeve dhe kafshëve të tjera jovertebrore ujore, të papërshtatshme për konsum njerëzor; zhigla;
	2301 20 00	Miellrat, kokrrizat dhe sferat, të peshkut apo të krustaceve, molusqeve apo të kafshëve të tjera jovertebrore ujore;
l)	2309	Përgatitjet e një lloji të përdorur në ushqimin e kafshëve;
	2309 90	Të tjera;
	ex 2309 90 10	Të tretshme peshku apo të gjitarëve detarë.

SHTOJCA II

PRODUKTET E PESHKIMIT QË I NËNSHTROHEN MEKANIZMIT TË RUAJTJES

Kodi NK Përshkrimi

0301 94	Ton me fletë notuese blu i Atlantikut dhe Paqësorit (<i>Thunnus thunnus</i>)
0302 21 10	Rumbë “Lesser” apo Greenland (<i>Reinhardtius hippoglossoides</i>)
0302 22 00	Gjuhëz (<i>Pleuronectes platessa</i>)
0302 23 00	Sole (<i>Solea spp.</i>)
0302 29 10	Megrim (<i>Lepidorhombus spp.</i>)
0302 31	Ton i bardhë apo me fletë notuese të gjata (<i>Thunnus alalunga</i>)
0302 31 90	Ton i bardhë apo me fletë notuese të gjata – të tjera (<i>Thunnus alalunga</i>)
0302 32	Ton me fletë notuese të verdha (<i>Thunnus albacares</i>)
0302 33	Ton Skipjack (Bonito me bark vija-vija) (<i>Katsuwonus pelamis</i>)
0302 35	Ton me fletë notuese blu i Atlantikut dhe Paqësorit (<i>Thunnus thunnus</i>)
0302 35 19	Specie të tjera të tonit të familjes <i>Thunnus</i>
0302 41 00	Harrenga (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>)

Kodi NK	Përshkrimi
0302 43 10	Sardele (<i>Sardina pilchardus</i>)
0302 43 90	Sprat (<i>Sprattus sprattus</i>)
0302 44 00	Skumbri (<i>Scomber scombrus</i> , <i>S. australasicus</i> , <i>S. japonicus</i>)
0302 51	Merluc (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>)
0302 52 00	Merluc (<i>Melanogrammus aeglefinus</i>)
0302 53 00	Merluc i Alaskës (<i>Pollachius virens</i>)
0302 59 30	Pollack (<i>Pollachius pollachius</i>)
0302 69 81	Të tjera (peshq të freskët/të ftohtë)
0302 81 15	Peshkaqen Picked (<i>Squalus acanthias</i>) dhe cat sharks (<i>Scyliorhinus spp.</i>)
0302 82 00	Rreze dhe skate (<i>Rajidae</i>)
0302 85	Koce (<i>Sparidae</i>)
0302 85 10	Koce (<i>Dentex dentex</i> ose <i>Pagellus spp.</i>)
0302 85 90	Koce (<i>Sparidae</i>) – të tjera
0302 89 31	Peshk i kuq (<i>Sebastes spp.</i> , <i>Sebastes marinus</i>)
0302 89 40	Krap i rrezeve (<i>Brama spp.</i>)
0303 29 00	Conger (<i>Conger conger</i>) dhe ngjala të tjera
0303 55	Jack dhe horse mackerel (<i>Trachurus spp.</i>)
0303 57 00	Peshk shpatë (<i>Xiphias gladius</i>)
0303 66	Hake (<i>Merluccius spp.</i> , <i>Urophycis spp.</i>)
0303 68 10	Whiting blu (<i>Micromesistius poutassou</i>)
0303 69 30	Whiting (<i>Merlangius merlangus</i>)
0303 69 80	Ling (<i>Molva spp.</i>)
0304 74	Merluc (<i>Merluccius spp.</i> , <i>Urophycis spp.</i>)
0304 83	Peshq të rrafshët (<i>Pleuronectidae</i> , <i>Bothidae</i> , <i>Soleidae</i> , etj.)
0304 83 30	Shojzë, ushojzë e zezë (<i>Platichthys flesus</i>)
0304 95	Peshq të familjeve <i>Gadidae</i> , <i>Merlucciidae</i> , <i>Macrouridae</i> , etj.
0304 99 65	Peshku majmun/Monkfish (<i>Lophius spp.</i>)
0305 54 50	Açuge (<i>Engraulis spp.</i>)
0306 14 30	Gaforre (<i>Cancer pagurus</i>)
0306 15 00	Gaforre e detit të Norvegjisë (<i>Nephrops norvegicus</i>)
0306 16	Karkaleca të ujërave të ftohta dhe gaforre (<i>Pandalus spp.</i> , <i>Crangon crangon</i>)
0306 17	Karkaleca dhe gaforre – kategori
0306 17 91	Karkalec i kuq i thellësisë (<i>Parapenaeus longirostris</i>)
0306 17 92	Karkaleca të llojit <i>Penaeus</i>
0306 17 93	Karkaleca të familjes <i>Pandalidae</i> (të tjerë)
0306 17 94	Karkaleca të llojit <i>Crangon</i> (të tjerë)
0306 17 99	Karkaleca dhe gaforre – të tjera
0307 22 10	Coquilles St. Jacques (<i>Pecten maximus</i>)
0307 42 10	Sepie (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i> , <i>Sepiola spp.</i>)
0307 42 20	<i>Loligo spp.</i>

Kodi NK Përshkrimi

0307 42 30 Kallamar (*Ommastrephes, Loligo, Nototodarus, Sepioteuthis spp.*)

0307 43 Sepie – të ngrira

0307 43 21 Sepie *lesser* (*Sepiola rondeleti*)

0307 43 25 Sepie – të tjera

0307 43 92 *Illex spp.*

0307 51 00 Oktapod (*Octopus spp.*)

SHTOJCA III**FORMA DHE STRUKTURA E PLANEVE TË PRODHIMIT DHE MARKETINGUT****SEKSIONI 1****TË DHËNA TË PËRGJITHSHME MBI ORGANIZATËN E PRODHUESVE**

- Emri;
- Lloji;
- Kodi i identifikimit;
- Vendndodhja;
- Numri i anëtarëve;
- Qarkullimi vjetor (i detajuar sipas specieve);
- Vëllimi i kapjeve ose i prodhimit (i detajuar sipas specieve).

SEKSIONI 2**PROGRAMI I PRODHIMIT DHE STRATEGJIA E MARKETINGUT**

Ky seksion përfshin një kalendar orientues të furnizimit dhe përshkruan mënyrën se si do të sigurohet përshtatshmëria e furnizimit me kërkesat e tregut, në lidhje me cilësinë, sasinë dhe paraqitjen, veçanërisht për speciet kryesore që tregtohen.

SEKSIONI 3**MASAT PËR ARRITJEN E OBJEKTIVAVE TË PËRCAKTUAR NË NENIN 61/1, TË LIGJIT NR. 64/2012, “PËR PESHKIMIN”, TË NDRYSHUAR**

Ky seksion përshkruan, ndër të tjera, masat përkatëse të parashikuara në nenin 6 të këtij vendimi të cilat organizata e prodhuesve synon t’i zbatojë për të arritur objektivat e ndryshëm, të përcaktuar në nenin 61/1, të ligjit nr. 64/2012, “Për peshkimin”, të ndryshuar.

SEKSIONI 4**MASAT PËR PËRSHTATJEN E FURNIZIMIT PËR DISA SPECIE**

Ky seksion përshkruan, ndër të tjera, masat përkatëse të parashikuara në nenin 6 të këtij vendimi, të cilat organizata e prodhuesve synon t’i zbatojë për të përshtatur furnizimin për ato specie që zakonisht paraqesin vështirësi në tregtim gjatë vitit.

SEKSIONI 5**MASAT NDËSHKUESE DHE MASAT E KONTROLLIT**

Ky seksion përfshin një përshkrim të masave ndëshkuese që aplikohen për llojet e ndryshme të shkeljeve që mund të ndodhin gjatë zbatimit të planeve të prodhimit dhe marketingut. Për më tepër, mund të përshkruhen edhe masat përkatëse të parashikuara në nenin 6 të këtij vendimi,

të cilat organizata e prodhuesve synon t'i zbatojë për të garantuar kontrollin dhe përputhshmërinë e veprimtarive të anëtarëve të saj me rregullat e vendosura.