

KËRKESË
Nr. 362/2, datë 20.1.2022

**PËR PUBLIKIMIN E THIRRJES PËR PROJEKTPROPOZIME NË FUSHËN E
TURIZMIT**

ANEKSI 1
FORMULARI I APLIKIMIT
PËR PËRFITTIMIN E MBËSHËTETJES FINANCIARE LIDHUR ME PROJEKTET NË
FUSHËN E TURIZMIT

PJESA I
INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME

Titulli i Projektit	
Prioriteti i thirrjes ku aplikohet	PRIORITETI 1 ☐ PRIORITETI 2 ☐ (Klikë kutinë) (Klikë kutinë)
Emri i aplikantit	
Statusi ligjor (së bashku me ndryshimet që kanë pësuar aktet themelore të organizatës, duke bashkëngjitur vendimet përkatëse të gjykatës nr.)	Numri i vendimit dhe data e regjistrimit në Gjykatë; NIPT-i Emri i Bankës Numri IBAN Nr. i llogarisë bankare (në lek)
Adresa:	
E-mail: Website:	
Kohëzgjatja e Projektit	<datë/muaj nga/deri>
Vendi/et ku zbatohet Projekti	
Personi i kontaktit	
Funksioni	
Buxheti total	
Fondet e kërkuara nga MTM-ja	
Informacion për bashkëfinancim	
Partnerët e Projektit	

PJESA II
PËRSHKRIMI I PROJEKTT

Titulli i Projektit:

Qëllimi i Projektit: Përshkruani shkurtimisht Projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si Projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (maksimumi 10 rreshta):

[Shpjegoni ...]

Objektivat e Projektit (maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv):

1. [Shpjegoni ...]

2. [Shpjegoni ...]

3. [Shpjegoni ...]

Etj.

Aktivitetet kryesore të Projektit (maksimumi 5 rreshta përshkrim për secilin aktivitet, të planifikuar në çdo

fushë):

1. [Shpjegoni ...]
2. [Shpjegoni ...]
3. [Shpjegoni ...]

Etj.

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (Maksimumi 5 rreshta):

[Shpjegoni ...]

A është Projekti/produkti objektivist i verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet):

Aktiviteti 1:

Projekti/Produkti rezultatet e pritura dhe treguesit lidhur me: [Shpjegoni ...]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Shpjegoni ...]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Shpjegoni ...]

* Plotëso tabelën për aktivitet/nëaktivitetet e Projektit.

Aktiviteti (përshkrimi)	Qyteti	Vendi/ data/ora	Periudha	Fusha/ gjinia	Nr. i audiencës (parashikim)	Nr. i personave të angazhuar (pagesa honorar)	Partneri zbatues

Shënim:

- Ju lutem, shënoni **aktivitetin** me të gjitha të dhënat që kërkohen.

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmblodhur, se cili është grupi parësor i synimit të Projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e Projektit.) (maksimumi 5 rreshta): [Shpjegoni ...]

Qëndrueshmëria e Projektit – impakti afatgjatë i Projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të Projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e Projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

PJESA III PARTNERËT (Nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve (Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve, duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e Projektit.) Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

Partneri 1 (aplikanti)

Misioni: Cili është misioni i organizatës suaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Shpjegoni ...]

Partneri 2

Emri organizatës: [Shpjegoni ...]

Personi i kontaktit: _____

E-mail: _____

Adresa: _____

Faqja në internet: _____

Etj.

**PJESA IV
BUXHETI**

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e Projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruar dhe të mundshme?

ANEKS 1.1

Emri i aplikantit:

Titulli i Projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në Lekë	TOTAL	Ministria e Turizmit dhe Mjedisit	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS									
1	Titulli i shpenzimit								
	<i>Shembull: Promocion dhe përgatitje (ftesa, poster, baner, programi) të specifikuara sipas përshkrimit të eventit dhe vendit</i>								
1.1	Dizajni i ftesës								
1.2	Printime	cope	100	200.00	2,000.00				
1.3	etj								
	TOTAL 1			200.00	2,000.00				
2	Realizimi i aktivitetit								
2.1	Shpenzime salle								
2.2	Shpenzime akomodimi								
2.3	etj								
	TOTAL 2			-	-				
3	Titulli 3								
3.1									
3.2									
3.3									
	TOTAL 3			-	-				
4	Titulli 4								
4.1									
4.2									
4.3									
	TOTAL 4			-	-				
	TOTALI I SHPENZIMEVE (në Lekë dhe në %)								

Ju lutem shtoni linja buxhetore për çdo aktivitet.

Sqarim:

- Ju lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë Ministrinë Turizmit dhe Mjedisit dhe vetë aplikantin, si % e buxhetit total për Projektin.
- Vlerat financiare të paraqitura në këtë formular, duhet të jenë të përcaktuara në lek.
- Çmimet e parashikuara duhet të jenë me TVSH.

ANEKSI 2

PROCEDURAT PËR PËRFTITIMIN E MBËSHTETJES FINANCIARE LIDHUR ME PROJEKTET NË FUSHËN E TURIZMIT

1. THIRRJA PËR APLIKIM

Ministria e Turizmit dhe Mjedisit shpall thirrjen për përfitimin e mbështetjes financiare të projekteve në fushën e turizmit, të paraqitura nga persona fizikë dhe juridikë, vendës apo të huaj, privatë ose publikë, të cilët kanë në objekt të veprimtarisë së tyre turizmin, në funksion të realizimit të misionit strategjik:

“Shqipëria, një destinacion mikpritës, tërheqës dhe autentik, për zhvillim të qëndrueshëm të potencialeve ekonomike, natyrore dhe sociale të vendit”

Thirrja synon promovimin e destinacioneve, produkteve dhe diversifikimin e ofertës turistike, nëpërmjet zhvillimit të turizmit malor, natyror dhe kulturor, turizmit kulinar, enoturizmit, turizmit nostalgjik, turizmit të aventurës etj.

Thirrja do të qëndrojë e hapur nga data **24 janar deri më datën 23 shkurt, të vitit 2022**. Projektet duhet të realizohen brenda vitit buxhetor, gjatë periudhës 24 mars deri më 1 dhjetor 2022.

Prioritetet e thirrjes për mbështetje financiare të projekteve në turizëm, janë:

1. Promovimi i destinacioneve, zhvillimi i produkteve turistike dhe brandimi i territorit;
2. Digjitalizimi dhe inovacioni.

PRIORITETI 1

Promovimi i destinacioneve turistike e vlerave të veçanta, zhvillimi i produkteve dhe i atraksioneve turistike të turizmit malor, rural, shtigjeve, agroturizmit, enoturizmit, aventurës, monumenteve të natyrës dhe përmirësimin e cilësisë së shërbimit në industrinë e mikpritjes.

* *Tipologjia e aktiviteteve, që synojnë arritjen e prioritetit 1, renditen si më poshtë, **por** janë vetëm shembuj të cilët nuk kufizojnë tematika të tjera objekt të këtij prioriteti:*

a) *Promovimi i destinacioneve turistike, marketimi apo brandimi i territorit*, nëpërmjet guidave turistike, *website*-ve, mediave sociale, videove promocionale, veprimtarive me karakter aventuror dhe kulturor, materialeve karakteristike/tradicionale të zonave etj.;

b) *Promovimi i produktit turistik*, sipas karakteristikave të destinacioneve turistike, duke përfshirë komunitetet lokale, krijimin e shtigjeve malore, të çiklizmit dhe jo vetëm, krijimin e tureve/paketave demonstruese të procesit të realizimit të produkteve tradicionale, si dhe/apo përfshirjen në proces të turistit etj.;

c) *Promovimi i produkteve turistike tematike, që lidhen me produkte, të tilla si: oferta e itinerare/rrugë turistike, kulturore, duke u fokusuar në aktivitete sportive dhe/ose sinergjinë e zonave natyrore/trashëgimisë kulturore ose industriale;*

d) *Promovimi i peizazheve natyrore* për qëllime turistike, nëpërmjet identifikimit dhe zhvillimit të vendeve panoramike, fenomeneve të veçanta natyrore, burime të veçanta natyrore, aktiviteteve në natyrë etj.;

e) *Promovimi i kulinarisë* si atraksion turistik, në funksion të turizmit kulinar;

f) *Promovimi i “Verës shqiptare”*, në funksion të enoturizmit, duke organizuar evente/net degustimi për promovimin e verërave shqiptare;

g) *Promovimi i “Specieve endemike” të florës dhe të faunës shqiptare*, në funksion të promovimit të

turizmit;

b) *Promovimi i "Turizmi i kujtesës", identifikimi dhe rijetëzimi për të kthyer në atraksione turistike, objekte apo veprimtari që i përkasin një periudhe historike, si: punishte, tunele, bunkerë etj.;*

i) *Promovimi i produkteve turistike të aksesueshme për turistët me nevoja të veçanta, duke i përfshirë në aktivitete të natyrës dhe të trashëgimisë kulturore;*

j) *Projekte të turizmit, që respektojnë mjedisin, si:*

- *"Gjelbëro dhe pastro", duke mbjellë pemë për të kufizuar hedhjen e mbeturinave jashtë hapësirave të dedikuara për grumbullimin e tyre, në zonat e plazheve, në parqe natyrore etj.;*

- Aktivitete artizanale nga popullsia lokale për krijimin e produkteve me materiale të riciklueshme që mund të shërbejnë si suvenire për turistë;

- Krijimi i *instalacioneve* për të mbledhur mbetjet plastike në zonat e plazheve;

- Ture sportive hiking, kayak, rafting, shëtitje me varka etj., *pa pagesë* për turistë që pranojnë të mbledhin mbetje gjatë itinerarit që përshkojnë;

- Evente lokale gjithëpërfshirëse me koncerte, lojëra dhe panele diskutimesh për ndërgjegjësimin mjedisor, shoqëruar me kulinari BIO dhe me metoda ekologjike;

k) *"Turizmi rinor", i cili synon përfshirjen e të rinjve në krijimin e eksperiencave të udhëtimit, turizmit, vullnetarizmit, si dhe aktivitete që promovojnë turizmin;*

l) Aktivitete të përshtatura veçanërisht për fëmijët në plazhe, mbi rregullat dhe kujdesin lidhur me notin dhe sigurinë e larjes në det;

m) *Edukimin profesional të burimeve njerëzore të subjekteve, që zhvillojnë veprimtari në fushën e turizmit, me qëllim rritjen e cilësisë dhe përmirësimin e shërbimit, nëpërmjet trajnimeve etj.;*

n) Mbështetja e strukturave provizore promovuese *"Infopoint"* gjatë sezonit turistik.

PRIORITETI 2

DIGJITALIZIMI DHE INOVACIONI

Përmes këtij prioriteti do të mbështeten projekte të cilat nëpërmjet teknologjisë digjitale dhe metodave inovative zhvillojnë komponentë të turizmit, si: produktet turistike, atraksionet turistike, infrastrukturën turistike, shërbimin turistik dhe subjektet që zhvillojnë veprimtari turistike.

* *Tipologjia e aktiviteteve, që synojnë arritjen e prioritetit 2, renditen si më poshtë, **por** janë vetëm shembuj të cilët nuk kufizojnë tematika të tjera objekt i këtij prioriteti:*

a) Hartëzimi dhe digjitalizimi i burimeve/produkteve turistike;

b) Identifikimi i vendndodhjeve dhe krijimi i itinerareve, *hartëzimi/digjitalizimi i tyre*, për:

- zhvillimin e sporteve ujore si lundrimi me kayak/kanoe/trap, rafting etj.;

- zhvillimin e alpinizmit, skive dhe sporteve të tjera dimërore;

- shënjimi i shtigjeve të reja për ecje dhe çiklizëm etj.;

c) Aplikacione/platforma *online* që ofrojnë informacion mbi destinacione dhe atraksione turistike dhe krijojnë rrugë komunikimi për një target-grup të caktuar;

d) Platformë *online* të bashkëpunimit për udhërrëfyesit turistikë, në funksion të përmirësimit të cilësisë së shërbimit.

II. PROCEDURA

Procedura e aplikimit bazohet në kriteret dhe afatet e përcaktuara në vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 281, datë 13.4.2016, *"Për përcaktimin e kriterëve e të afateve të kërkesëpropozimeve për mbështetje financiare të projekteve në fushën e turizmit"*.

II.1 DOKUMENTACIONI

1. Të paraqesin dokumentacionin e nevojshëm lidhur me statusin e tyre juridik, provuar me ekstraktin e regjistrimit dhe ekstraktin historik, si subjekt, NUIS-in, sa vijon:

a) vërtetim nga Gjykata, Zyra Përmbartimore, që nuk janë në proces falimentimi dhe se kapitalet e tij nuk janë në proces ekzekutimi nga përmbartuesit;

b) vërtetim nga Gjykata që nuk janë subjekt i procedurave për deklarimin e falimentimit dhe nuk ka një urdhër likuidimi të detyruar ose administrimi nga Gjykata, ose nuk ka një marrëveshje me kreditorët, ose ndonjë procedurë tjetër të ngjashme;

c) vërtetim nga Gjykata dhe vërtetim të gjendjes gjyqësore që nuk janë dënuar me vendim gjykatë të formës së prerë për vepra që lidhen me veprimtarinë profesionale, si person juridik, ortak apo aksionar i shoqërisë;

ç) vërtetim nga Drejtoria e Tatimeve që kanë përmbushur detyrimet për pagimin e tatimeve, në përputhje me legjislacionin shqiptar ose me dispozitat e zbatueshme në shtetin e origjinës;

d) vërtetim nga Drejtoria e Tatimeve që kanë përmbushur detyrimet për derdhjen e kontributeve të sigurimeve shoqërore, në përputhje me legjislacionin shqiptar ose me dispozitat e zbatueshme në shtetin e origjinës.

2. Dokumentacionin që demonstrojnë që janë në gjendje të financojnë 100% të të gjitha kostove të Projektit të propozuar përpara përfundimit të tij, konkretisht:

- kopje të certifikuara të bilanceve të 2 (dy) viteve të fundit, të paraqitura në autoritetet përkatëse;
- raportet e auditit financiar, të certifikuara nga një subjekt i licencuar auditimi;
- kopje të deklaratave të xhiros vjetore.

3. Në formularin e aplikimit të paraqesin argumente në mbështetje të propozimeve, që justifikojnë financimin e projekteve të rëndësishme të paraqitura prej tyre, si dhe argumente që çmimet janë të bazuara në referenca.

4. Në aplikimin e paraqitur nga subjektet aplikuese duhet të parashikohen edhe shpenzimet për auditimin e Projektit.

5. Aplikuesi duhet të paraqesë edhe dokumentet e mëposhtme:

a) nëse aplikon si person fizik, duhet të paraqitet një CV dhe një portofol i veprimtarisë së aplikuesit;

b) nëse aplikon si person juridik, duhet të paraqitet një CV e subjektit dhe një portofol i veprimtarisë së tij të deritanishme;

c) vërtetim i llogarisë bankare të aplikantit;

d) konfirmim për bashkëfinancimin e Projektit të propozuar (nëse ka).

e) deklaratë e aplikuesit që nuk detyrohet për auditim ligjor të pasqyrave financiare (kur kjo është e aplikueshme).

** Kur aplikuesi është i huaj, ai duhet të vërtetojë që i plotëson të gjitha kriteret e vendimit nr. 281, datë 13.4.2016, si dhe dokumentacionin e renditur më sipër. Nëse dokumentet e sipërpërmendura nuk lëshohen në shtetin e origjinës, atëherë mjafton një deklaratë noteriale me shkrim nga ana e tij.*

II.2 METODA E APLIKIMIT

Formulari i aplikimit i plotësuar, së bashku me dokumentacionin mbështetës duhet të dorëzohen dorazi ose me postë, brenda datës 23 shkurt 2022, pranë protokollit të Ministrisë së Turizmit dhe Mjedisit, në adresën:

MINISTRIA E TURIZMIT DHE MJEDISIT
Bulevardi "Dëshmorët e Kombit", nr. 1, 1001, Tiranë

Sipër zarfit të shkruhet qartësisht:

Drejtuar: Ministrisë së Turizmit dhe Mjedisit; Aplikim për përfitimin e mbështetjes financiare në fushën e turizmit; emri i aplikantit; titulli Projektit

Sqarojmë se dokumentacioni i dorëzuar nuk mund të tërhiqet, por në rast interesi iu vihet në dispozicion fotokopje e tij.

II.3 FINANCIMI

Fondi në dispozicion për këtë thirrje për projektpropozime është 75 760 000 lekë me TVSH.

Për realizimin e projekteve konkurruese turistike, skema e financimit do të mbulojë deri në 50% të kostove të Projektit të pranuar e të miratuara nga Ministria e Turizmit dhe Mjedisit.

Projektet për të cilat kërkohet një financim, që kalon 50% të fondit buxhetor vjetor të parashikuar në buxhetin e shtetit, miratohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Financimi nga buxheti i shtetit nuk mund të jepet më tepër se një herë në vit për të njëjtin subjekt konkurrues.

Shpenzimet e nevojshme për shpërblimin e ekspertëve të pavarur do të mbulohen nga fondi buxhetor i parashikuar për mbështetjen financiare të projekteve turistike.

Ky fond shkon për projekte që zhvillohen në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë.

II.4 VLERËSIMI I KËRKESËPROPOZIMEVE

Vlerësimi do të kryhet nga Komisioni i Përzgjedhjes së Projekteve në Turizëm i ngritur me vendim të Këshillit të Ministrave nr. 325, datë 31.5.2018, *“Për përcaktimin e anëtarëve të Komisionit të Përzgjedhjes së Projekteve”*.

Komisioni klasifikon dhe përzgjedh projektet në fushën e turizmit brenda 15 (pesëmbëdhjetë) ditëve pune, pas përfundimit të afatit 30-ditor (tridhjetëditor) të parashikuar për paraqitjen e dokumentacionit nga subjektet e interesuara që kanë paraqitur kërkesëpropozime për mbështetje financiare. Procesi i përzgjedhjes së kërkesëpropozimeve kryhet në fazat e mëposhtme:

- vlerësimi i personit fizik/juridik dhe i dokumentacionit të dorëzuar për plotësimin e kriterëve;
- vlerësimi i përmbajtjes së Projektit për subjektet që kanë dorëzuar dokumentacionin e plotë.

Ministri, brenda 5 (pesë) ditësh pas paraqitjes së propozimeve nga Komisioni, miraton projektet në fushën e turizmit, të cilat do të përfitojnë financim.

Nëse kërkesëpropozimi përzgjidhet nga Komisionin i Përzgjedhjes së Projekteve dhe miratohet nga ministri, procedohet me njoftimin e aplikuesit, brenda 2 (dy) ditëve për nënshkrimin e kontratës.

Nënshkrimi i kontratës kryhet nga ministri ose një person tjetër i autorizuar prej tij.

Procesi i monitorimit të realizimit të Projektit të përzgjedhur, kryhet nga Ministria e Turizmit dhe Mjedisit, pas lidhjes së kontratës dhe fillimit të Projektit.