

KËRKESË
Nr. 3243/1, datë 19.7.2024

**PËR SHPREHJE INTERESI PËR FINANCIMIN SHITESË TË HSIP-së,
“ZHVILLIMI DHE EKZEKUTIMI I FUSHATËS NDËRGJEGJËSUESE PËR
KANCERIN E GJIRIT”, PËRFITUES I SË CILËS ËSHTË
MINISTRIA E SHËNDETËSISË DHE MBROJTJES SOCIALE**

Asistencë teknike lokale – Kompani konsulence

Tiranë, 22 korrik 2024

Financimi Shtesë i Projektit të Përmirësimit të Sistemit Shëndetësor Shqiptar (HSIP)

Nr. huaje: 93060

Numri ID i projektit: P144688

Titulli i detyrës: Zhvillimi dhe ekzekutimi i fushatës ndërgjegjëse për kancerin e gjirit

Kompania konsulente lokale – Firma e komunikimit/PR

Numri i referencës AL-MH-440087-CS-CQS

Qeveria e Shqipërisë ka marrë financim shtesë, në vlerën 25 milionë euro për Projektin e Përmirësimit të Sistemit Shëndetësor në Shqipëri, një hua të Bankës Ndërkombëtare për Rindërtim dhe Zhvillim (IBRD) për të shkallëzuar aktivitetet e projektit mëmë dhe për të siguruar direkt ndikimi të përfituesit dhe të përmirësimit të mëtejshëm të ofrimit të shërbimit të kujdesit spitalor në vend. Banka Ndërkombëtare për Rindërtim dhe Zhvillim (“Banka Botërore”) vepron si administrator i shumës së dhënë. Ministria e Shëndetësisë (MSHMS), më poshtë referuar si “Klienti”, ka përgjegjësinë e përgjithshme për projektin dhe koordinimin e projektit, është përgjegjëse për zbatimin e Projektit nëpërmjet Ekipit të tij të Menaxhimit të Projektit (PMT). Objektivi i projektit është të kontribuojë në modernizimin e shërbimeve të përzgjedhura spitalore publike dhe të mbështesë rindërtimin e objekteve të përzgjedhura mjekësore të dëmtuara nga tërmeti i vitit 2019. Projekti përbëhet nga pjesët e mëposhtme:

Pjesa 1. Përmirësimi i menaxhimit dhe infrastrukturës së spitaleve

Pjesa 2. Përmirësimi i menaxhimit të informacionit shëndetësor/*e-Shëndetësisë* për shërbimet spitalore

Pjesa 3. Monitorimi, vlerësimi dhe menaxhimi i Projektit

Financimi shtesë do të mbështesë më tej reformën spitalore që rrjedh nga Masterplani i Spitaleve si një parakusht për racionalizimin e nivelit dytësor të kujdesit shëndetësor në Shqipëri dhe përmirësimin e mëtejshëm të efikasitetit dhe përmirësimit të cilësisë së spitaleve. Urgjenca e racionalizimit dhe përmirësimit të rrjetit spitalor është shtuar më tej nga dëmtimet e shkaktuara nga tërmeti. Sa më sipër do të bëhet e mundur përmes racionalizimit të spitaleve të mëdha, transformimit të aktiviteteve dhe shërbimeve aktuale spitalore në një institucion shëndetësor më dinamik dhe më vetë-efikas duke përdorur një qasje të integruar që adreson rehabilitimin e infrastrukturës, pajisjet moderne diagnostike dhe optimizimin e personelit të kujdesit shëndetësor. Mbështetur në rezultatet e projektit mëmë (si modernizimi i pajisjeve diagnostikuese mjekësore në 11 spitale rajonale, rikonstruksioni i Spitalit Pediatrik në spitalin “Nënë Tereza”, godina e re e Spitalit të Laçit) aktivitetet e parashikuara nga financimi shtesë përputhen plotësisht me agjendën e zgjeruar të reformës dhe përmirësimin e mëtejshëm të ofrimit të kujdesit spitalor. Rindërtimi i spitaleve rajonale dhe bashkiake do të japë një mundësi për të zbatuar HMP-në e përditësuar. Rezultatet e projektit mëmë kanë

inkurajuar Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale në ndjekjen e një reforme më të thellë në nivelin sekondar të kujdesit, duke filluar me përmirësimin e mëtejshëm të kujdesit diagnostik, optimizimin e plotë të shërbimeve spitalore rajonale, transformimin e shërbimeve në spitalet e përzgjedhura bashkiake dhe zbatimi i sistemit të informacionit shëndetësor në spitalet rajonale. Përmirësimi i sistemit të kujdesit shëndetësor spitalor në vend në të gjitha nivelet e tij, duke filluar nga forcimi i menaxhimit dhe qeverisjes për shërbimet spitalore publike, marrëveshjet e financimit shëndetësor, sistemet e informacionit, për përmirësimin e efikasitetit dhe cilësisë së kujdesit shëndetësor në Shqipëri vazhdon të jetë një objektiv kryesor për qeverinë e Shqipërisë.

Objektivi i kësaj detyre është të forcojë informacionin shëndetësor, duke zhvilluar dhe ekzekutuar fushatën e ndërgjegjësimit për kancerin e gjirit. Në bashkëpunim të ngushtë dhe nën mbikëqyrjen e drejtpërdrejtë të Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale dhe Njësisë së Koordinimit të Projektit të Projektit HHS (Përmirësimi i Sistemit Shëndetësor), kompania do të jetë përgjegjëse për shërbimet e konsulencës për fushatën e komunikimit mbi rezultatet/arritjen e masterplanit të aktivizimeve, në lidhje me fushatën e ndërgjegjësimit të gjirit.

Firma e suksesshme konsulente do të ketë një eksperiencë të demonstruar prej rreth **15 vjetësh** në fushën e komunikimit dhe marketingut. Konsulenti duhet të tregojë se ka kapacitetet e mëposhtme:

Përvoja dhe ekspertiza:

- 15+ vjet në komunikim dhe marketing: firma duhet të ketë një histori të provuar prej të paktën 15 vjetësh në industrinë e komunikimit dhe marketingut;
- Komunikimi strategjik: aftësi e demonstruar për të zhvilluar dhe për të zbatuar plane strategjike të komunikimit;
- Marketingu digjital: aftësi në strategjitë e marketingut digjital, duke përfshirë SEO, PPC, marketingun e mediave sociale dhe marketingun e përmbajtjes;
- Marrëdhëniet me publikun: sukses i dëshmuar në marrëdhëniet me median, komunikimin në krizë dhe fushatat e marrëdhënieve me publikun;
- Fushatat reklamuese: krijimi dhe ekzekutimi i fushatave reklamuese me ndikim në platforma të ndryshme mediatike;
- Portofoli i industrisë së shumëllojshme: përvojë pune në industri të ndryshme si kujdesi shëndetësor, financa, telekomunikacioni, teknologjia, mallrat e konsumit, sektori publik etj.
- Raste studimore dhe histori suksesi: dokumentimi i projekteve dhe fushatave të suksesshme – të paktën 3 në pesë vjetët e fundit.
- Dëshmitë dhe referencat e klientit: reagime pozitive dhe dëshmi nga klientët, disponueshmëria e referencave.

Menaxhimi i projektit:

- Menaxhimi efektiv i projektit: aftësi e demonstruar për të menaxhuar me efikasitet projekte të mëdha dhe komplekse;
- Kohëzgjatja dhe besueshmëria: historia e dorëzimit të projekteve në kohë dhe brenda buxhetit.

Standardet etike dhe pajtueshmëria:

- Praktikat etike: respektimi i standardeve etike dhe praktikave më të mira të industrisë;
- Pajtueshmëria: njohja dhe respektimi i rregulloreve dhe standardeve përkatëse (p.sh. GDPR për mbrojtjen e të dhënave).

Konsulenti do të jetë një kompani/agjenci lokale apo grup agjencish për komunikim marketingu, i cili zotëron departamente të mirëformuara të reklamave, marrëdhënieve me publikun dhe organizimit ose entitete/kompani të specializuara të ndara. Kompania duhet të ketë në dispozicion stafin e mëposhtëm për këtë detyrë:

Menaxher i Projektit/drejtues i ekipit

- Aftësitë:

- Aftësi të forta organizative dhe drejtuese;
- Aftësi të shkëlqyera komunikuese dhe negociuese;
- Aftësia për të menaxhuar afatet kohore dhe buxhetet.

- Kërkesat:

- Diplomë universitare në komunikim/marketing/shkenca sociale/art/administrim biznesi;
- 5+ vjet përvojë në menaxhimin e projekteve ose menaxhimin e fushatës;
- Eksperiencë e mëparshme në aftësi prezantimi dhe raportimi; preferohet eksperiencë me institucione/klientë ndërkombëtare;
- Aftësi në mjetet e menaxhimit të projektit;
- Anglishtja e nivelit C1 në kuadrin e përbashkët evropian të referencave për gjuhët

Drejtor kreativ

- Aftësitë:

- Aftësi të forta konceptuale dhe vizuale të projektimit;
- Aftësia për të frymëzuar dhe menaxhuar ekupe krijuese;
- Kuptimi i thellë i markës dhe tregimit.

- Kërkesat:

- 10+ vjet përvojë në një rol udhëheqës krijues;
- Aftësi në softuerin e projektimit (*Adobe Creative Suite*);
- Një portofol i fortë që shfaq projekte kreative;
- Preferohet eksperiencia ndërkombëtare në këtë fushë.

Grafik dizajn/drejtor arti

- Aftësitë:

- Aftësi në softuerin e projektimit (*Adobe Creative Suite*);
- Vëmendje e madhe ndaj detajeve dhe kreativitetit;
- Aftësia për të përkthyer ide komplekse në dizajne tërheqëse vizualisht.

- Kërkesat:

- 5+ vjet përvojë në dizajn grafik ose drejtim arti;
- Diplomë *Bachelor* në dizajn grafik ose në një fushë të ngjashme;
- Portofoli i fortë që demonstroi aftësi të projektimit.

Shkrimtar i kopjimit

- Aftësitë:

- Aftësi të shkëlqyera të shkrimit dhe të redaktimit;
- Mendimi krijues dhe aftësia për të krijuar mesazhe bindëse;
- Kuptimi i SEO-s dhe parimeve të marketingut të përmbajtjes.

- Kërkesat:

- 3+ vjet përvojë në shkrimin e kopjeve;
- Diplomë *Bachelor* në anglisht, marketing, komunikim ose fusha të ngjashme;
- Portofoli i mostrave të botuara të shkrimit.
- Njohja e gjuhës shqipe – niveli i aftësisë;
- Anglishtja e nivelit C1 në kuadrin e përbashkët evropian të referencave për gjuhët.

Specialist i marrëdhënieve me publikun

- Aftësitë:

- Aftësi të forta shkrimi dhe komunikimi;
- Aftësia për të menaxhuar marrëdhëniet me median dhe mbulim të sigurt;
- Përvojë në planifikimin e ngjarjeve dhe menaxhimin e krizave.

- Kërkesat:

- 5+ vjet përvojë në marrëdhëniet me publikun;

- Diplomë *Bachelor* në Marrëdhënie me Publikun, Komunikim, Letërsi dhe Gjuhë; Gazetari ose fusha e ngjashme;

- Përvojë me mjetet e bazës së të dhënave të medias (p.sh. *Cision*);

- Njohja e gjuhës shqipe – niveli i aftësisë;

- Anglishtja e nivelit C1 në Kuadrin e Përbashkët Evropian të Referencave për Gjuhët

Producent video/*Motion Graphist*

- Aftësitë:

- Përvojë në softuerin e prodhimit dhe editimit të videove;

- Aftësi të forta të tregimit dhe komunikimit vizual;

- Aftësia për të menaxhuar oraret e prodhimit dhe ekipet.

- Kërkesat:

- 5+ vjet përvojë në prodhim video;

- Diplomë *Bachelor* në film, media produksioni, art, multimedia, TIK, audio video produksion ose fusha të ngjashme;

- Aftësi me softuerin e redaktimit të videove (p.sh. *Adobe Premiere, Final Cut Pro*);

Zhvilluesi i uebit

- Aftësitë:

- Aftësi në gjuhët e zhvillimit të uebit (HTML, CSS, JavaScript etj.);

- Kuptim i fortë i parimeve të dizajnit UX/UI;

- Aftësia për të zgjidhur dhe zgjidhur problemet teknike;

- Kërkesat:

- 3+ vjet eksperiencë në zhvillimin e uebit;

- Diplomë *Bachelor* në Shkenca Kompjuterike, Zhvillim Ueb, ose fusha të ngjashme;

- Përvojë me platformat CMS (p.sh. *WordPress*).

Firma e cila do të zgjidhet (pas përmbushjes së kërkesave minimale të kualifikimit/përvojës më lart), si e renditur më lart në bazë të kriterëve të vlerësimit/listës së shkurtër më poshtë, do të ftohet për negociata për kontratën, gjatë së cilës, firmave të suksesshme do t'u kërkohej të përmbushin çelësin e mësipërm: kualifikimin e personelit.

Ministria e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale, tani fton kompanitë konsulente të kualifikuara ("Konsulentët") të tregojnë interesin e tyre për ofrimin e shërbimeve. Kompanitë konsulente duhet të ofrojnë informacion që tregon se ato kanë kualifikimet e kërkuara dhe përvojën përkatëse për të kryer shërbimet (siç përshkruhet më sipër). Kriteret e vlerësimit/përzgjedhjes janë:

Nr.	Kriteri i vlerësimit	Pikët
1	Përvoja e përgjithshme e firmës (numri i viteve) në fushën e detyrës	30
2	Numri i kontratave të lidhura me detyrën e përfunduar gjatë pesë vjetëve të fundit	60
3	Disponueshmëria e stafit kyç të kualifikuar brenda firmës	10
TOTAL		100 pikë

Konsulenti duhet të jetë një firmë lokale. Metoda e përzgjedhjes që do të aplikohet është Kualifikimi i Konsulentëve (CQ), në përputhje me procedurat e përcaktuara rregulloret e prokurimit të Bankës Botërore për Huamarrësit IPF (Prokurimi në financimin e projekteve të investimeve për mallrat, punët, shërbimet jokonsulente dhe konsulentë, korrik 2016, rishikuar në nëntor 2017 dhe në gusht 2018). Kontrata pritet të realizohet brenda një periudhe 7-mujore në bazë *lump sum*. Kontributi i vlerësuar i ekspertëve do të jetë 724 ditë pune.

Informacione të mëtejshme mund të merren në adresën e mëposhtme gjatë orarit të punës nga 08:00 deri në 16:30 (e hënë në të enjte) dhe nga ora 08:00 deri në 14:00 të premten në adresën e

mëposhtme. Shprehjet e interesit duhet të dorëzohen me shkrim në adresën e mëposhtme (personalisht, me postë ose me *e-mail*) deri më 5 gusht 2024.

Ministria e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale
Adresa: Rruga e Kavajës Tiranë, Shqipëri
Njësia e Koordinimit të Projektit (PCU)
Projekti për Përmirësimin e Sistemit Shëndetësor (HSIP)
Att: Blerina Dudushi
E-mail: hsip.dudushi@gmail.com

KUSHTET E REFERENCËS

PËR ZHVILLIMIN DHE EKZEKUTIMIN E FUSHATËS NDËRGJEGJËSUESE PËR KANCERIN E GJIRIT

Kompania Konsulente Lokale - Firma e Komunikimit/PR
AL-MH-440087-CS-CQS

HISTORIKU DHE PËRMBAJTJA

Së fundmi Qeveria e Shqipërisë ka marrë një kredi nga IBRD-ja në kuadër të projektit Projekti për Përmirësimin e Sistemit Shëndetësor për të përmirësuar aksesin dhe efikasitetin e shërbimeve të kujdesit shëndetësor në Shqipëri. Objektivi i Zhvillimit të Projektit (PDO) është të kontribuojë në përmirësimin e efikasitetit të kujdesit në spitalet e përzgjedhura në Shqipëri, përmirësimin e menaxhimit të informacionit në sistemin shëndetësor dhe rritjen e aksesit financiar në shërbimet shëndetësore. Projekti i Përmirësimit të Sistemit Shëndetësor të Shqipërisë (AHSIP) do të mbështesë:

- reformimin e sektorit spitalor, duke krijuar një kuadër ligjor dhe strukturë të shëndoshë menaxhuese për ofrimin e shërbimeve efikase, forcimin e menaxhimit dhe planifikimit të performancës, tejkalimin e kufizimeve operationale në ofrimin e shërbimeve, mbështetjen e racionalizimit të rrjetit spitalor dhe forcimin e sistemit të referimit;

- përmirësimin e monitorimit dhe të menaxhimit të cilësisë dhe të efikasitetit të shërbimit nëpërmjet krijimit të një sistemi informacioni të menaxhimit shëndetësor dhe të një sistemi të menaxhimit dhe mirëmbajtjes së pajisjeve mjekësore; dhe

- reformimin e sistemeve të financimit të shëndetësisë dhe pagesave të ofruesve, përmirësimin e kapaciteteve të FSSH-së për blerje strategjike, forcimin e sistemeve për blerje/shpërndarje efikase të barnave dhe furnizimeve mjekësore dhe vlerësimin e opsioneve për të zgjeruar mbulimin e sigurimeve brenda hapësirës fiskale të disponueshme.

Rritja e komunikimit, partneritetit dhe bashkëpunimit ndërqeveritar në zbatimin e Strategjisë së Shëndetësisë 2021–2030 dhe Strategjisë së Mbrojtjes Sociale 2024–2030 është thelbësore për të siguruar veprim të koordinuar dhe efektiv. Kjo përfshin krijimin e kanaleve të qarta të komunikimit dhe sesioneve të përbashkëta të planifikimit ndërmjet subjekteve të ndryshme, duke përfshirë Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale (MSHMS), për të harmonizuar përpjekjet dhe burimet drejt qëllimeve të përbashkëta. Krijimi i një imazhi të qartë, të qëndrueshëm dhe pozitiv të proceseve të reformës është thelbësor për të fituar mbështetjen dhe besimin e publikut.

Forcimi i kapaciteteve dhe aftësive teknike në komunikimin strategjik është jetik. Kjo përfshin trajnime në fusha të tilla, si menaxhimi i krizave, angazhimi në media dhe përdorimi i mjeteve të komunikimit digjital për të përcjellë në mënyrë efektive informacionin kompleks të politikave dhe për të menaxhuar marrëdhëniet me publikun. Për më tepër, rritja e kapacitetit të medias për të raportuar në mënyrë objektive mbi zhvillimet e reformave të shëndetësisë dhe mbrojtjes sociale siguron informacion të saktë publik dhe ndihmon në ndërtimin e besimit. Kjo mund të arrihet përmes trajnimit të gazetarëve, sigurimit të aksesit të nevojshëm të të dhënave dhe nxitjes së një marrëdhënieje bashkëpunimi ndërmjet institucioneve dhe medias. Së fundi, rritja e të kuptuarit nga publiku për punën e bërë në fushat e shëndetit dhe të mbrojtjes sociale përfshin programe gjithëpërfshirëse në terren.

Këto programe duhet të edukojnë qytetarët për qëllimet, përfitimet dhe progresin e reformave, duke përdorur angazhimin e komunitetit, fushatat arsimore dhe platformat e mediave sociale për të çmitizuar veprimet dhe për të inkurajuar pjesëmarrjen e publikut. Së bashku, këto përpjekje kontribuojnë në zbatimin e suksesshëm dhe pranimin publik të strategjive shëndetësore dhe të mbrojtjes sociale, duke çuar përfundimisht në përmirësimin e rezultateve shëndetësore dhe mirëqenies sociale për qytetarët e Shqipërisë.

Kjo strategji komunikimi për Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale (MSHMS) është thelbësore për të siguruar që qëllimet dhe misioni i Ministrisë të përmbushen me sukses, duke ndikuar në një ndryshim pozitiv në shoqëri në fushën e shëndetësisë dhe mbrojtjes sociale. Këtu janë disa aspekte të rëndësishme të qëllimit dhe rëndësisë së kësaj strategjie:

1. OBJEKTIVAT E KOMUNIKIMIT

- Rritja e ndërgjegjësimit dhe mirëkuptimit publik;
- Përmirësimi i imazhit dhe besueshmërisë së ministrisë;
- Promovimi i transparencës dhe dialogut me publikun;
- Përcaktimi dhe kuptimi i prioritetëve të politikave;
- Ndikimi në policinë publike dhe ndryshimet sociale;
- Audienca e synuar;
- Publiku i gjerë;
- Media;
- Organizatat jofitimprurëse dhe shoqëria civile;
- Profesionalistë shëndetësorë dhe përfitues të shërbimeve sociale.

2. OBJEKTIVI I DETYRËS

Objektivi i kësaj detyre është forcimi i informacionit shëndetësor duke zhvilluar dhe ekzekutuar fushatën e ndërgjegjësimit për kancerin e gjirit.

3. FUSHA E PUNËS

Në bashkëpunim të ngushtë dhe nën mbikëqyrjen e drejtpërdrejtë të Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale dhe Njësisë së Koordinimit të Projektit të Projektit HIS (Përmirësimi i Sistemit Shëndetësor), kompania vendëse do të jetë përgjegjëse për shërbimet e këshillimit për fushatën e komunikimit mbi rezultatet/arritjen e masterplanit të aktivizime, në lidhje me fushatën e ndërgjegjësimit të gjirit.

4. DETYRAT DHE PËRGJEGJËSITË

- Hartimi dhe zbatimi i një strategjie komunikimi për komunikimin masiv me publikun për fushatën e ndërgjegjësimit të gjirit;

- Zhvilloni dhe mbani një kalendar të ngjarjeve të komunikimit të jashtëm me aktorë të ndryshëm, në mënyrë që të parashikoni planifikimin afatgjatë të ngjarjeve dhe dërgimin e mesazheve për MSHMS-në;

- Përsosni mesazhet kryesore si pjesë e komunikimit të përgjithshëm për secilën shtyllë të fushatës;
- Prodhoji materiale komunikimi për t'iu adresuar palëve të ndryshme të interesit;

- Mbajtja e bazës së të dhënave të kontakteve mediatike dhe koordinimi për shpërndarjen e njoftimeve për shtyp;

- Monitoroni raportimin e mediave në lidhje me fushatën dhe vini re për ndjeshmërinë.

5. KËRKESAT PËR RAPORTIM

Konsulenti do të punojë nën mbikëqyrjen e përgjithshme të zëvendësministrit të Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale, i cili do të lehtësojë aksesin e konsulentit në materialet e nevojshme dokumentare, si dhe aksesin e palëve kryesore të interesit në detyrë.

6. TË DORËZUESHME

Creative & Design për fushata promovuese dhe informative për ndërgjegjësimin për kancerin e gjirit

- Krijimi dhe hartimi i fushatave informative/promocionale për MSH-në;

- Shërbimi i projektimit për të gjitha materialet informative mujore të përshtatura për të gjitha kanalet e komunikimit;

Aktivitetet informuese dhe ndërgjegjëse për promovimin e aktiviteteve të ndryshme për kancerin e gjirit

- Organizimi i aktiviteteve të ndryshme promovuese dhe informuese për fushata të ndryshme, sipas masterplanit dhe me synim ndërgjegjësimin për çështje të ndryshme shëndetësore dhe iniciativa të mbrojtjes sociale.

Produksion videoinformativ & dëshmi

- Prodhimi dhe realizimi i materialeve informative audiovizuale, duke treguar rëndësinë e secilës iniciativë kyçe të MSH-së dhe duke promovuar aktivitete të ndryshme;

- Videot duhet të përmbajnë elemente grafike, të jenë dinamike dhe të përshtatura për të gjitha formatet e mundshme për përdorim të gjerë në kanalet e komunikimit;

- Jo më pak se 3 video në muaj.

Pankarta në internet

- Hartimi dhe publikimi i fushatave promovuese/informative në portalet shqiptare, duke përdorur banderola *online*, që garantojnë një shikueshmëri totale të vlerësuar prej 10,000,000 përshtypjesh/shikimesh brenda periudhës së kontratës;

- Banerët duhet të dizajnohen sipas standardeve të IAB-së, duke zgjedhur midis dimensioneve të mëposhtme: 728x90px (tabelë drejtuese), 300x250px (drejtkëndësh i mesëm), 250x250px (katror), 336x280px dhe 160x600px dhe midis formatit JPG, HTML, GIF, video, HTML, HTML;

- Rezolucioni duhet të jetë i lartë për t'u shfaqur në mënyrë cilësore në ekrane të ndryshme;

- Tekstet në pankarta do të jenë koncize dhe të kuptueshme për lexuesit;

- Banerët do të jenë në përputhje me ligjet dhe rregulloret e reklamave.

Monitorimi i parametrave të komunikimit digjital dhe performanca e fushatës

- Monitorimi dhe gjurmimi i komunikimit digjital përmes platformave speciale (*ad-serving*);

- Dorëzimi i raporteve periodike mbi ecurinë e fushatave (duke përfshirë statistikën aty ku është e aplikueshme), sipas kërkesës së autoritetit kontraktor.

Nr.	Raportet	Koha e dërgimit
1.	Creative & Design për fushata promovuese dhe informative për ndërgjegjësimin për kancerin e gjirit	1 muaj nga nënshkrimi i kontratës
2.	Raport mbi aktivitetet informuese dhe ndërgjegjëse për promovimin e aktiviteteve të ndryshme për kancerin e gjirit	2 muaj nga nënshkrimi i kontratës
3.	Produksion, video, informativ dhe dëshmi	2 muaj nga nënshkrimi i kontratës
4.	Banerët në internet sipas kërkesave të ToRS	1 muaj nga nënshkrimi i kontratës
5.	Raport mbi monitorimin e parametrave të komunikimit digjital dhe performancës së fushatës	1 muaj nga nënshkrimi i kontratës dhe çdo muaj
6.	Raporti përfundimtar mbi shërbimet	4 muaj nga nënshkrimi i kontratës

7. KUALIFIKIMET E KONSULTANTËVE

Firma e suksesshme konsulente do të ketë një eksperiencë të demonstruar prej rreth **15 vjetësh** në fushën e komunikimit dhe marketingut. Konsulenti duhet të tregojë se ka kapacitetet e mëposhtme:

Përvoja dhe ekspertiza

- 15+ vjet në komunikim dhe marketing: firma duhet të ketë një histori të provuar prej të paktën 15 vjetësh në industrinë e komunikimit dhe marketingut.
- Komunikimi strategjik: aftësi e demonstruar për të zhvilluar dhe zbatuar plane strategjike të komunikimit.
- Marketingu digjital: aftësi në strategjitë e marketingut digjital duke përfshirë SEO, PPC, marketingun e mediave sociale dhe marketingun e përmbajtjes.
- Marrëdhëniet me Publikun: sukses i dëshmuar në marrëdhëniet me median, komunikimin në krizë dhe fushatat e marrëdhënieve me publikun.
- Fushatat reklamuese: krijimi dhe ekzekutimi i fushatave reklamuese me ndikim në platforma të ndryshme mediatike.
- Portofoli i industrisë së shumëllojshme: përvojë pune në industri të ndryshme si kujdesi shëndetësor, financa, telekomunikacioni; teknologjia, mallrat e konsumit, sektori publik etj.
- Raste studimore dhe histori suksesi: dokumentimi i projekteve dhe fushatave të suksesshme – të paktën 3 në pesë vjetët e fundit.
- Dëshmitë dhe referencat e klientit: reagime pozitive dhe dëshmi nga klientët; disponueshmëria e referencave.

Menaxhimi i projektit:

- Menaxhimi efektiv i projektit: aftësi e demonstruar për të menaxhuar me efikasitet projekte të mëdha dhe komplekse.
- Kohëzgjatja dhe besueshmëria: historia e dorëzimit të projekteve në kohë dhe brenda buxhetit.

Standardet etike dhe pajtueshmëria:

- Praktikat etike: respektimi i standardeve etike dhe praktikave më të mira të industrisë.
- Pajtueshmëria: njohja dhe respektimi i rregulloreve dhe standardeve përkatëse (p.sh. GDPR për mbrojtjen e të dhënave).

Konsulenti do të jetë një kompani/agjenci lokale apo grup agjencish për komunikim marketingu, i cili zotëron departamente të mirëformuara të reklamave, marrëdhënieve me publikun dhe organizimit ose entitete/kompani të specializuara të ndara. Kompania duhet të ketë në dispozicion stafin e mëposhtëm për këtë detyrë:

Menaxher i projektit/drejtues i ekipit

- **Aftësitë:**
 - Aftësi të forta organizative dhe drejtuese;
 - Aftësi të shkëlqyera komunikuese dhe negociuese;
 - Aftësia për të menaxhuar afatet kohore dhe buxhetet.
- **Kërkesat:**
 - Diplomë universitare në komunikim/marketing/shkenca sociale/art/administrim biznesi;
 - 5+ vjet përvojë në menaxhimin e projekteve ose menaxhimin e fushatës;
 - Eksperiencë e mëparshme në aftësi prezantimi dhe raportimi. Preferohet eksperience me institucione/klientë ndërkombëtare;
 - Aftësi në mjetet e menaxhimit të projektit;
 - Anglishtja e nivelit C1 në kuadrin e përbashkët evropian të referencave për gjuhët.

Drejtor kreativ

- **Aftësitë:**
 - Aftësi të forta konceptuale dhe vizuale të projektimit;
 - Aftësia për të frymëzuar dhe menaxhuar ekiye krijuese;

- Kuptimi i thellë i markës dhe tregimit.
- **Kërkesat:**
- 10+ vjet përvojë në një rol udhëheqës krijues;
- Aftësi në softuerin e projektimit (*Adobe Creative Suite*);
- Një portofol i fortë që shfaq projekte kreative;
- Preferohet eksperiencia ndërkombëtare në këtë fushë.

Grafik dizajn/drejtor arti

- **Aftësitë:**
- Aftësi në softuerin e projektimit (*Adobe Creative Suite*);
- Vëmendje e madhe ndaj detajeve dhe kreativitetit;
- Aftësia për të përkthyer ide komplekse në dizajne tërheqëse vizualisht.
- **Kërkesat:**
- 5+ vjet përvojë në dizajn grafik ose drejtim arti;
- Diplomë *Bachelor* në Dizajn Grafik ose në një fushë të ngjashme;
- Portofoli i fortë që demonstroi aftësi të projektimit.

Shkrimtar i kopjimit

- **Aftësitë:**
- Aftësi të shkëlqyera të shkrimit dhe redaktimit;
- Mendimi krijues dhe aftësia për të krijuar mesazhe bindëse;
- Kuptimi i SEO dhe parimeve të marketingut të përmbajtjes.
- **Kërkesat:**
- 3+ vjet përvojë në shkrimin e kopjeve;
- Diplomë *Bachelor* në Anglisht, Marketing, Komunikim ose fusha të ngjashme;
- Portofoli i mostrave të botuara të shkrimit;
- Njohja e gjuhës shqipe – niveli i aftësisë;
- Anglishtja e nivelit C1 në kuadrin e përbashkët evropian të referencave për gjuhët.

Specialist i Marrëdhënieve me Publikun

- **Aftësitë:**
- Aftësi të forta shkrimi dhe komunikimi;
- Aftësia për të menaxhuar marrëdhëniet me median dhe mbulim të sigurt;
- Përvojë në planifikimin e ngjarjeve dhe menaxhimin e krizave.
- **Kërkesat:**
- 5+ vjet përvojë në marrëdhëniet me publikun;
- Diplomë *Bachelor* në Marrëdhënie me Publikun, Komunikim, Letërsi dhe Gjuhë; Gazetari ose fusha e ngjashme;
- Përvojë me mjetet e bazës së të dhënave të medias (p.sh. Cision);
- Njohja e gjuhës shqipe – niveli i aftësisë;
- Anglishtja e nivelit C1 në kuadrin e përbashkët evropian të referencave për gjuhët.

Producent video/*Motion graphist*

- **Aftësitë:**
- Përvojë në softuerin e prodhimit dhe editimit të videove;
- Aftësi të forta të tregimit dhe komunikimit vizual;
- Aftësia për të menaxhuar oraret e prodhimit dhe ekipet.
- **Kërkesat:**
- 5+ vjet përvojë në prodhim videoje;
- Diplomë *Bachelor* në film, mediaproduksioni, art, multimedia, TIK, audiovideo produksion ose fusha të ngjashme;

- Aftësi me softuerin e redaktimit të videove (p.sh. *Adobe Premiere, Final Cut Pro*).

Zhvilluesi i Uebit

- Aftësitë:

- Aftësi në gjuhët e zhvillimit të uebit (*HTML, CSS, JavaScript* etj.);
- Kuptim i fortë i parimeve të dizajnit UX/UI;
- Aftësia për të zgjidhur dhe zgjidhur problemet teknike.

- Kërkesat:

- 3+ vjet eksperiencë në zhvillimin e uebit;
- Diplomë *Bachelor* në shkenca kompjuterike, zhvillim uebi, ose fusha të ngjashme;
- Përvojë me platformat CMS (p.sh. *WordPress*).

8. KUFIZIMET

Përveç kufizimeve standarde të konfliktit të interesit të specifikuar në kontratën e konsulencës, të gjitha materialet e krijuara sipas kësaj kontrate do të mbeten pronë e vetme e Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale, Njësia e Koordinimit të Projektit HSIP. Ripërdorimi i materialeve do të kërkojë miratimin formal dhe me shkrim të Koordinimit të Projektit HSIP, Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale.

Konsulenti nuk do të ketë interes material në asnjë nga rezultatet e kësaj detyre. Me fillimin e detyrës, Asistenti i Zyrës do të përgatisë së bashku me Njësinë e Koordinimit të Projektit HSIP, Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale, një deklaratë konfidencialiteti që do ta detyrojë konsulentin të mos zbulojë çdo informacion të ndjeshëm që ai/ajo mund të bëhet: njohuri për gjatë kryerjes së detyrës.

Kushtet e kësaj marrëveshjeje do të jenë në përputhje me ligjet përkatëse të privatësisë të Republikës së Shqipërisë.

9. KORNIZA KOHORE PËR DETYRËN

Konsulenti duhet të jetë një firmë lokale. Metoda e përzgjedhjes që do të aplikohet është Kualifikimi i Konsulentëve (CQ), në përputhje me procedurat e përcaktuara rregulloret e prokurimit të Bankës Botërore për Huamarrësit IPF (prokurimi në financimin e projekteve të investimeve për mallrat, punët, shërbimet jokonsulente dhe konsulente, korrik 2016, rishikuar në nëntor 2017 dhe në gusht 2018).

Kontrata pritet të realizohet brenda një periudhe 7-mujore në bazë *lump sum*.

Kontributi i vlerësuar i ekspertëve do të jetë **724 ditë pune**.

REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST (REOI) (CONSULTING SERVICES)

Local Technical Assistance - Consulting Company

Tirana, 22nd of July 2024

Additional Financing of Albania Health System Improvement Project (HSIP)

Loan No: 93060

Project ID Number: P144688

Assignment Title: Developing and executing the breast cancer awareness campaign

Local Consultant Company-Communications/PR firm

Reference No. AL-MH-440087-CS-CQS

The Government of Albania has received additional financing, in the amount of EUR 25 million for the Health System Improvement Project in Albania, a loan of International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) to scale-up the activities of the parent project and ensure direct impact to the beneficiaries and further improvement of hospital care service provision in the country. The International Bank for Reconstruction and Development (“World Bank”) is acting as administrator of the amount provided. The Ministry of Health (MoHSP) herein after referred as “the Client” has overall responsibility for the Project, and the Project Coordination is responsible for the implementation of the Project through its Project Management Team (PMT). The objective of the Project is to contribute to the modernization of selected public hospital services and to support the reconstruction of selected medical facilities damaged by the 2019 earthquake. The Project consists of the following parts:

Part 1. Improving Hospitals Management and Infrastructure

Part 2. Improving Health Information Management /*e-Health* for Hospital Services:

Part 3. Monitoring, Evaluation and Project Management:

The additional financing will further support the hospital reform that derived by the Hospital Master Plan as a prerequisite for the rationalization of secondary level of health care in Albania and further improvement of efficiency and quality enhancement of hospitals. The urgency of rationalization and upgrading of the hospital network has been further heightened by the damaged caused by the earthquake. The above will be made possible through the rationalization of oversized hospitals, transformation of current hospital activities and services to a more dynamic and self-efficient health care institution using an integrated approach addressing infrastructure rehabilitation, modern diagnostic equipment and optimization of health care personnel. Building on the results of the parent project (such as the modernization of medical diagnostic equipment’s in 11 regional hospitals, reconstruction of the Pediatric hospital at Mother Theresa hospital, the new building of Laç hospital) the activities foreseen under additional financing are fully aligned with the extended reform agenda and further improvement of hospital care provision. The reconstruction of the regional and municipal hospitals will give an opportunity to implement the updated HMP. The outcomes of the parent project have encouraged the Ministry of Health and Social Protection in pursuing a deeper reform in the secondary level of care starting with the further improvement of diagnostic care, full optimization of regional hospital services, transformation of services in selected municipality hospitals and implementation of health information system in regional hospitals. The improvement of the hospital health care system in the country in all its tiers starting from strengthening management and governance for public hospital services, health financing arrangements, information systems, for improved efficiency and quality of health care in Albania continues to be a main objective for the government of Albania.

The objective of this assignment is to strengthening health information by developing and executing the breast cancer awareness campaign. In close collaboration with and under direct supervision of Ministry of Health and Social Protection and Project Coordination Unit of HIS (Health System Improvement) Project, the local company will be responsible for consultancy services for communication campaign on the results/achievement of master plan of activations related to the breast awareness campaign.

The successful Consultant firm will have demonstrated experience of about 15 years in the field of communication and marketing. The consultant should demonstrate to have the following capacities:

Experience and Expertise

- 15+ Years in Communication and Marketing: The firm should have a proven track record of at least 15 years in the communication and marketing industry.

- Strategic Communication: Demonstrated ability to develop and implement strategic communication plans.
- Digital Marketing: Proficiency in digital marketing strategies including SEO, PPC, social media marketing, and content marketing.
- Public Relations: Proven success in media relations, crisis communication, and public relations campaigns.
- Advertising Campaigns: Creation and execution of impactful advertising campaigns across various media platforms.
- Diverse Industry Portfolio: Experience working across various industries such as healthcare, finance, telecommunications; technology, consumer goods, public sector etc.
- Case Studies and Success Stories: Documentation of successful projects and campaigns – at least 3 in the last five years.
- Client Testimonials and References: Positive feedback and testimonials from clients; availability of references.

Project Management:

- Effective Project Management: Demonstrated ability to manage large and complex projects efficiently.
- Timeliness and Reliability: History of delivering projects on time and within budget.

Ethical Standards and Compliance:

- Ethical Practices: Adherence to ethical standards and industry best practices.
- Compliance: Familiarity with and adherence to relevant regulations and standards (e.g., GDPR for data protection).
- The Consultant will be a local company/ Agency or marketing communications Group of Agencies which possesses well established advertising, public relations and organizational departments or separated specialized entities /companies. The company should have the following staff available for this assignment:

Project Manager/Team Leader

- Capabilities:

- Strong organizational and leadership skills.
- Excellent communication and negotiation skills.
- Ability to manage timelines and budgets.

- Requirements:

- University degree in Communication /Marketing /Social sciences/Art/Business Administration
- 5+ years of experience in project management or campaign management
- Previous experience in presentation and reporting skills. Experience with international institutions/clients is preferred.

Proficiency in project management tools

- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages

Creative Director

- Capabilities:

- Strong conceptual and visual design skills.
- Ability to inspire and manage creative teams.
- In-depth understanding of branding and storytelling.

- Requirements:

- 10+ years of experience in a creative leadership role.
- Proficiency in design software (Adobe Creative Suite).
- A strong portfolio showcasing creative projects.

- International experience in the field is preferred.

Graphic Designer/Art Director

- Capabilities:

- Proficiency in design software (Adobe Creative Suite).
- Strong attention to detail and creativity.
- Ability to translate complex ideas into visually appealing designs.

- Requirements:

- 5+ years of experience in graphic design or art direction.
- Bachelor's degree in Graphic Design or a related field.
- Strong portfolio demonstrating design skills.

Copywriter

- Capabilities:

- Excellent writing and editing skills.
- Creative thinking and ability to craft persuasive messages.
- Understanding of SEO and content marketing principles.

- Requirements:

- 3+ years of experience in copywriting.
- Bachelor's degree in English, Marketing, Communications, or related field.
- Portfolio of published writing samples.
- Knowledge of Albanian language – proficiency level.
- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages.

Public Relations Specialist

- Capabilities:

- Strong writing and communication skills.
- Ability to manage media relations and secure coverage.
- Experience in event planning and crisis management.

- Requirements:

- 5+ years of experience in public relations.
- Bachelor's degree in Public Relations, Communications, Literature and Language; Journalism or related field.
- Experience with media database tools (e.g., Cision).
- Knowledge of Albanian language – proficiency level.
- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages.
- Experience in video production and editing software.
- Strong storytelling and visual communication skills.
- Ability to manage production schedules and teams.

- Requirements:

- 5+ years of experience in video production.
- Bachelor's degree in Film, Media Production, Art, Multimedia, ICT, Audio Video Production or related fields
- Proficiency with video editing software (e.g., Adobe Premiere, Final Cut Pro)

Web Developer

- Capabilities:

- Proficiency in web development languages (HTML, CSS, JavaScript, etc.).
- Strong understanding of UX/UI design principles.
- Ability to troubleshoot and resolve technical issues.

- Requirements:

- 3+ years of experience in web development.
- Bachelor's degree in Computer Science, Web Development, or related field.
- Experience with CMS platforms (e.g., WordPress).

The firm who will be selected (after fulfilling the minimum qualification/experience requirements above) as highest ranked based on the evaluation/shortlisting criteria below, will be invited for contract negotiations, during which, the successful firms will be required to fulfill the above key staff qualification.

The Ministry of Health and Social Protection, now invites eligible consulting companies ("Consultants") to indicate their interest in providing the Services. Consulting Companies should provide information demonstrating that they have the required qualifications and relevant experience to perform the Services (as described above). The evaluation/shortlisting criteria are:

No.	Evaluation Criterion	Points
1.	Overall experience of the firm (number of years) in the field of assignment	30
2.	Number of assignment-related contracts completed during last five years.	60
3.	Availability of qualified key staff within the firm	10
TOTAL		100 points

The consultant should be a local Firm. The selection method to be applied is Consultants Qualification (CQ) in accordance with the procedures set out the World Bank's Procurement Regulations for IPF Borrowers (procurement in investment project financing Goods, Works, Non-Consulting and Consulting Services July 2016 Revised November 2017 and August 2018). The contract is expected to be conducted within a 7 seven months period on lump sum basis. The estimated input of the experts shall be 724-man days.

Further information can be obtained at the address below during office hours 08:00 to 16:30 (Monday to Thursday) and 08:00 to 14:00 on Friday in the address below). Expressions of interest must be delivered in a written form to the address below (in person, or by mail, or by e-mail) **by 05th of August 2024**.

Ministry of Health and Social Protection
Adress: Rruga e Kavajës Tirana - Albania
Project Coordination Unit (PCU)
Health System Improvement Project (HSIP)
Att: Blerina Dudushi
E-mail: hsip.dudushi@gmail.com

TERMS OF REFERENCE

For Developing and executing the breast cancer awareness campaign.
Local Consultant Company- Communications/PR firm
AL-MH-440087-CS-CQS

1. BACKGROUND AND CONTENT

Recently the Government of Albania has received a loan from IBRD under the project Health System Improvements Project to improve access and efficiency of health care services in Albania. The Project Development Objective (PDO) is to contribute to improving the efficiency of care in selected hospitals in Albania, improving the management of information in the health system, and increasing

financial access to health services. The Albania Health System Improvements Project (AHSIP) will support:

- reforming the hospital sector by creating a sound legal framework and management structure for efficient service provision, strengthening performance management and planning, overcoming operational constraints in service delivery, supporting rationalization of the hospital network, and strengthening the referral system;
- improving monitoring and management of service quality and efficiency through the establishment of a health management information system and of a medical equipment management and maintenance system; and
- reforming the health financing and provider payment systems, improving capacity of the HIF for strategic purchasing, strengthening systems for efficient purchasing/distribution of pharmaceuticals and medical supplies, and assessing options to expand insurance coverage within the available fiscal space.

Enhancing inter-governmental communication, partnership, and collaboration in the implementation of the Strategy of Health 2021-2030 and the Strategy of Social Protection 2024-2030 is essential for ensuring coordinated and effective action. This involves establishing clear communication channels and joint planning sessions among various entities, including the Ministry of Health and Social Protection (MoHSP), to align efforts and resources towards common goals. Creating a clear, consistent, and positive image of the reform processes is crucial for gaining the support and trust of the public.

Strengthening technical capacities and capabilities in strategic communication is vital. This includes training in areas such as crisis management, media engagement, and the use of digital communication tools to effectively convey complex policy information and manage public relations. Additionally, enhancing the capacity of the media to report objectively on the developments of health and social protection reforms ensures accurate public information and helps build trust. This can be achieved through training journalists, providing them with necessary data access, and fostering a collaborative relationship between institutions and the media. Finally, increasing public understanding of the work done in the areas of health and social protection involves comprehensive outreach programs.

These programs should educate citizens about the goals, benefits, and progress of the reforms, using community engagement, educational campaigns, and social media platforms to demystify actions and encourage public participation. Collectively, these efforts contribute to the successful implementation and public acceptance of health and social protection strategies, ultimately leading to improved health outcomes and social welfare for the citizens of Albania.

This communication strategy for the Ministry of Health and Social Protection (MoHSP) is essential to ensure that the goals and mission of the Ministry are successfully met, influencing a positive change in society in the field of health and social protection. Here are some important aspects of the purpose and importance of this strategy:

Communication Objectives

- Raising Public Awareness and Understanding;
- Improving the Image and Credibility of the Ministry
- Promotion of Transparency and Dialogue with the Public;
- Determination and Understanding of Policy Priorities;
- Impact on Public Policy and Social Changes.

Target Audiences:

- The general public;
- Media;
- Non-profit organizations and civil society;

- Health Professionals and Beneficiaries of Social Services.

2. OBJECTIVE OF THE ASSIGNMENT

The objective of this assignment is to strengthening health information by developing and executing the breast cancer awareness campaign.

3. SCOPE OF WORK

In close collaboration with and under direct supervision of Ministry of Health and Social Protection and Project Coordination Unit of HIS (Health System Improvement) Project, the local company will be responsible for consultancy services for communication campaign on the results/achievement of master plan of activations related to the breast awareness campaign.

4. DUTIES AND RESPONSIBILITIES:

- Develop and implement a communication strategy for the mass communication with the public for the breast awareness campaign.
- Develop and maintain a calendar of external communications events with various stakeholders in order to anticipate long-term event planning and message delivery for the MoHSP.
- Refine key messages as part of the overall communication for each pillar of the campaign.
- Produce communication materials to address various stakeholders.
- Maintain media contacts database and coordinate on press release distribution.
- Monitor media reporting in relation to the campaign, and alert on sensitivities.

5. REPORTING REQUIREMENTS

The consultant shall work under the general supervision of the Deputy minister of Health and Social protection, who will facilitate the Consultant's access to the necessary documentary materials as well as access to the key stakeholders to the assignment.

6. DELIVERABLES

Creative & Design for promotional & informative campaigns for breast cancer awareness

- Creative and Design of informative/promotional campaigns for MoHS;
- Design service for all monthly informative materials adapted to all communication channels;

Informative and awareness-raising activities in order to promote different activities on breast cancer

- Organization of different promotional and informative activities for different campaigns as per the master plan and aiming to raise awareness for different health issues and social protection initiatives.

Informative & Testimonial Video Production

- Production and realization of informative audio-visual materials, showcasing the importance of each key initiative of MoHS and promoting different activities'
- Videos must contain graphic elements, be dynamic and adapted to all possible formats for widespread use in communication channels;
- Not less than 3 videos per month.

Online Banners

- Design and publication of promotional/informational campaigns on Albanian portals using online banners guaranteeing a total estimated visibility of 10,000,000 impressions/views within the contract period.

- Banners must be designed according to IAB standards, choosing between the following dimensions: 728x90px (leaderboard), 300x250px (medium rectangle), 250x250px (square), 336x280px and 160x600px and between JPG, GIF, PNG, HTML5/GIFF or Video formats;

- The resolution must be high to display qualitatively on different screens;
- The texts on the banners will be concise and understandable for the readers;
- Banners will comply with advertising laws and regulations.

Monitoring of Digital Communication Parameters and Campaign Performance

- Monitoring and tracking of digital communication through special platforms (ad-serving);
- Delivery of periodic reports on the progress of the campaigns (including statistics where applicable), according to the request of the contracting authority.

No.	Reports	Delivery time
1.	Creative & Design for promotional & informative campaigns for breast cancer awareness	1 month from contract signing
2.	Report on Informative and awareness-raising activities in order to promote different activities on breast cancer	2 months from contract signing
3.	Informative & Testimonial Video Production	2 months from contract signing
4.	Online Banners as per ToRS requirements	1 month from contract signing
5.	Report on Monitoring of Digital Communication Parameters and Campaign Performance	1 month from contract signing and each month
6.	Final report on the services	4 months from contract signing

7. CONSULTANTS QUALIFICATIONS

The successful Consultant firm will have demonstrated experience of about 15 years in the field of communication and marketing. The consultant should demonstrate to have the following capacities:

Experience and Expertise

- 15+ Years in Communication and Marketing: The firm should have a proven track record of at least 15 years in the communication and marketing industry.
- Strategic Communication: Demonstrated ability to develop and implement strategic communication plans.
- Digital Marketing: Proficiency in digital marketing strategies including SEO, PPC, social media marketing, and content marketing.
- Public Relations: Proven success in media relations, crisis communication, and public relations campaigns.
- Advertising Campaigns: Creation and execution of impactful advertising campaigns across various media platforms.
- Diverse Industry Portfolio: Experience working across various industries such as healthcare, finance, telecommunications; technology, consumer goods, public sector etc.
- Case Studies and Success Stories: Documentation of successful projects and campaigns – at least 3 in the last five years.
- Client Testimonials and References: Positive feedback and testimonials from clients; availability of references.

Project Management:

- Effective Project Management: Demonstrated ability to manage large and complex projects efficiently.
- Timeliness and Reliability: History of delivering projects on time and within budget.

Ethical Standards and Compliance:

- Ethical Practices: Adherence to ethical standards and industry best practices.
- Compliance: Familiarity with and adherence to relevant regulations and standards (e.g., GDPR for data protection).

The Consultant will be a local company/ Agency or marketing communications Group of Agencies which possesses well established advertising, public relations and organizational departments or separated specialized entities/companies. The company should have the following staff available for this assignment:

Project Manager/Team Leader

- Capabilities:

- Strong organizational and leadership skills.
- Excellent communication and negotiation skills.
- Ability to manage timelines and budgets.

- Requirements:

- University degree in Communication/Marketing/Social sciences/Art/Business Administration
- 5+ years of experience in project management or campaign management
- Previous experience in presentation and reporting skills. Experience with international institutions/clients is preferred.

- Proficiency in project management tools

- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages

Creative Director

- Capabilities:

- Strong conceptual and visual design skills.
- Ability to inspire and manage creative teams.
- In-depth understanding of branding and storytelling.

- Requirements:

- 10+ years of experience in a creative leadership role.
- Proficiency in design software (Adobe Creative Suite).
- A strong portfolio showcasing creative projects.
- International experience in the field is preferred.

Graphic Designer/Art Director

- Capabilities:

- Proficiency in design software (Adobe Creative Suite).
- Strong attention to detail and creativity.
- Ability to translate complex ideas into visually appealing designs.

- Requirements:

- 5+ years of experience in graphic design or art direction.
- Bachelor's degree in Graphic Design or a related field.
- Strong portfolio demonstrating design skills.

Copywriter

- Capabilities:

- Excellent writing and editing skills.
- Creative thinking and ability to craft persuasive messages.
- Understanding of SEO and content marketing principles.

- Requirements:

- 3+ years of experience in copywriting.
- Bachelor's degree in English, Marketing, Communications, or related field.
- Portfolio of published writing samples.
- Knowledge of Albanian language – proficiency level
- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages

Public Relations Specialist

- Capabilities:

- Strong writing and communication skills.
- Ability to manage media relations and secure coverage.
- Experience in event planning and crisis management.

- Requirements:

- 5+ years of experience in public relations.
- Bachelor's degree in Public Relations, Communications, Literature and Language; Journalism or related field.

- Experience with media database tools (e.g., Cision).
- Knowledge of Albanian language – proficiency level
- English C1 level in the Common European Framework of References for Languages

Video Producer/Motion Graphist

- Capabilities:

- Experience in video production and editing software.
- Strong storytelling and visual communication skills.
- Ability to manage production schedules and teams.

- Requirements:

- 5+ years of experience in video production.
- Bachelor's degree in Film, Media Production, Art, Multimedia, ICT, Audio Video Production or related fields

- Proficiency with video editing software (e.g., Adobe Premiere, Final Cut Pro)

Web Developer

- Capabilities:

Proficiency in web development languages (HTML, CSS, JavaScript, etc.).

Strong understanding of UX/UI design principles.

Ability to troubleshoot and resolve technical issues.

- Requirements:

3+ years of experience in web development.

Bachelor's degree in Computer Science, Web Development, or related field.

Experience with CMS platforms (e.g., WordPress).

8. RESTRICTIONS

In addition to the standard conflict of interest restrictions specified in the consulting contract, all materials created under this Contract will remain the sole property of the Ministry of Health and Social Protection, HSIP Project Coordination Unit. Re-use of the materials will require the formal, written approval of the, HSIP Project Coordination, Ministry of Health and Social Protection.

The Consultant shall have no material interest in any of the outputs of this assignment. On the commencement of the assignment, the Office Assistant will jointly prepare with the HSIP Project Coordination Unit, Ministry of Health and Social protection, a statement of confidentiality that will bind the Consultant to nondisclosure of any sensitive information that he/she may become knowledgeable of in the course of the assignment.

The terms of this agreement shall be made consistent with the relevant privacy laws of the Republic of Albania.

9. TIME-FRAME FOR THE ASSIGNMENT

The consultant should be a local Firm. The selection method to be applied is Consultants Qualification (CQ) in accordance with the procedures set out the World Bank's Procurement Regulations for IPF Borrowers (procurement in investment project financing Goods, Works, Non-Consulting and Consulting Services July 2016 Revised November 2017 and August 2018).

The contract is expected to be conducted within a 7 seven months period on lump sum basis.

The estimated input of the experts shall be **724-man days**.

