

KËRKESË
Nr. 5, datë 20.2.2025

**PËR SHPREHJE INTERESI MBI AKTIVITETIN “SHËRBIM KONSULENCE PËR
REALIZIMIN E NJË FUSHATE KOMUNIKIMI PËR RRIJTJEN E
NDËRGJEGJËSIMIT MBI ROLIN E QENDRAVE MODEL TË MJEKËSISË
FAMILJARE, INVESTIMET NË OBJEKTET SHËNDETËSORE DHE SPITALORE
DHE INTEGRIMIN E TELEMJEKËSISË DHE TË TURIZMIT MJEKËSOR NË
SISTEMIN PUBLIK”, PËRFITUES I SË CILËS ËSHTË MINISTRIA E
SHËNDETËSISË DHE MBROJTJES SOCIALE**

Asistencë Teknike Lokale – Kompani Konsulence

Tiranë, 24 shkurt 2025

Financimi Shtesë i Projektit të Përmirësimit të Sistemit Shëndetësor Shqiptar (HSIP)

Nr. huaje: 93060

Numri ID i Projektit: P144688

Titulli i aktivitetit: *Shërbim konsulence për realizimin e një fushate komunikimi për rritjen e ndërgjegjësimit mbi rolin e qendrave model të mjekësisë familjare, investimet në objektet shëndetësore dhe spitalore dhe integrimin e telemjekësisë dhe të turizmit mjekësor në sistemin publik*

Së fundmi, Qeveria e Shqipërisë ka marrë një kredi nga IBRD-ja, në kuadër të projektit “Projekti për Përmirësimin e Sistemit Shëndetësor”, për të përmirësuar aksesin dhe efikasitetin e shërbimeve të kujdesit shëndetësor në Shqipëri. Objektivi i Zhvillimit të Projektit (PDO) është të kontribuojë në përmirësimin e efikasitetit të kujdesit në spitalet e përzgjedhura në Shqipëri, përmirësimin e menaxhimit të informacionit në sistemin shëndetësor dhe rritjen e aksesit financiar në shërbimet shëndetësore. Projekti i Përmirësimit të Sistemit Shëndetësor të Shqipërisë (AHSIP) do të mbështesë:

- Reformimin e sektorit spitalor, duke krijuar një kuadër ligjor dhe strukturë të shëndoshë menaxhuese për ofrimin e shërbimeve efikase, forcimin e menaxhimit dhe të planifikimit të performancës, tejkalimin e kufizimeve operationale në ofrimin e shërbimeve, mbështetjen e racionalizimit të rrjetit spitalor dhe forcimin e sistemit të referimit;

- Përmirësimin e monitorimit dhe të menaxhimit të cilësisë dhe të efikasitetit të shërbimit nëpërmjet krijimit të një sistemi informacioni të menaxhimit shëndetësor dhe të një sistemi të menaxhimit dhe të mirëmbajtjes së pajisjeve mjekësore; dhe

- Reformimin e sistemeve të financimit të shëndetësisë dhe të pagesave të ofruesve, përmirësimin e kapaciteteve të FSDKSH-së për blerje strategjike, forcimin e sistemeve për blerje/shpërndarje efikase të barnave dhe furnizimeve mjekësore, dhe vlerësimin e opsioneve për të zgjeruar mbulimin e sigurimeve brenda hapësirës fiskale të disponueshme.

Rritja e komunikimit, partneritetit dhe bashkëpunimit ndërqeveritar në zbatimin e Strategjisë së Shëndetësisë 2021–2030 dhe Strategjisë së Mbrojtjes Sociale 2024–2030 është thelbësore për të siguruar veprim të koordinuar dhe efektiv. Kjo përfshin krijimin e kanaleve të qarta të komunikimit dhe të sesioneve të përbashkëta të planifikimit ndërmjet subjekteve të ndryshme, duke përfshirë Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale (MSHMS), për të harmonizuar përpjekjet dhe burimet drejt qëllimeve të përbashkëta. Krijimi i një imazhi të qartë, të qëndrueshëm dhe pozitiv të proceseve të reformës është thelbësor për të fituar mbështetjen dhe besimin e publikut.

Forcimi i kapaciteteve dhe i aftësive teknike në komunikimin strategjik është jetik. Kjo përfshin trajnime në fusha të tilla, si: menaxhimi i krizave, angazhimi në media dhe përdorimi i mjeteve të komunikimit digjital për të përcjellë në mënyrë efektive informacionin kompleks të politikave dhe për të menaxhuar marrëdhëniet me publikun. Për më tepër, rritja e kapacitetit të medias për të raportuar në mënyrë objektive mbi zhvillimet e reformave të shëndetësisë dhe të mbrojtjes sociale siguron informacion të saktë publik dhe ndihmon në ndërtimin e besimit. Kjo mund të arrihet përmes trajnimit të gazetarëve, sigurimit të aksesit të nevojshëm të të dhënave dhe nxitjes së një marrëdhënieje bashkëpunimi ndërmjet institucioneve dhe medias. Së fundi, rritja e të kuptuarit nga publiku për punën e bërë në fushat e shëndetit dhe të mbrojtjes sociale përfshin programe gjithëpërfshirëse në terren.

Këto programe duhet të edukojnë qytetarët për qëllimet, përfitimet dhe progresin e reformave, duke përdorur angazhimin e komunitetit, fushatat arsimore dhe platformat e mediave sociale për të çmitizuar veprimet dhe për të inkurajuar pjesëmarrjen e publikut. Së bashku, këto përpjekje kontribuojnë në zbatimin e suksesshëm dhe në pranimin publik të strategjive shëndetësore dhe të mbrojtjes sociale, duke çuar përfundimisht në përmirësimin e rezultateve shëndetësore dhe mirëqenies sociale për qytetarët e Shqipërisë.

Kjo strategji komunikimi për Ministrinë e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale (MSHMS) është thelbësore për të siguruar që synimet dhe misioni i Ministrisë të përmbushen me sukses, duke ndikuar në një ndryshim pozitiv në shoqëri në fushën e shëndetësisë dhe të mbrojtjes sociale. Këtu janë disa aspekte të rëndësishme të qëllimit dhe rëndësisë së kësaj strategjie:

Objektivat e komunikimit:

- Rritja e ndërgjegjësimit dhe e mirëkuptimit publik; promovimi i transparencës dhe i dialogut me publikun; përcaktimi dhe kuptimi i prioritetëve të politikave; ndikimi në policinë publike dhe ndryshimet sociale.

Audienca e synuar: publiku i gjerë; media; organizatat jofitimprurëse dhe shoqëria civile; profesionistë të shëndetësisë dhe përfitues të shërbimeve sociale.

Ministria e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale kërkon kompani vendëse që plotësojnë kriteret e mëposhtme të kualifikimit

Firma konsulente duhet të demonstrojë se ka kapacitetet e mëposhtme:

Përvoja dhe ekspertiza

- Një historik prej të paktën 10 vjetësh në industrinë e komunikimit dhe të marketingut, i konfirmuar përmes dokumenteve zyrtare, si ekstrakti i QKB-së ose kontratat e punës ose CV-ja e profilit të kompanisë/kompanisë ose dëshmi të tjera përkatëse.

- Standardet etike dhe pajtueshmëria: njohja dhe respektimi i rregulloreve dhe i standardeve përkatëse (p.sh. GDPR për mbrojtjen e të dhënave).

Konsulenti do të jetë një kompani/agjenci lokale ose grup agjencish për komunikim marketingu, i cili zotëron departamente të mirëpërcaktuara të reklamave, marrëdhënieve me publikun dhe organizimit, ose entitete/kompani të specializuara të ndara. Kompania duhet të ketë në dispozicion stafin e mëposhtëm për këtë aktivitet:

Menaxheri i Projektit/drejtuesi i ekipit

Diplomë universitare në komunikim/marketing/shkenca sociale/art/administrim biznesi me një përvojë 5+ vjeçare në menaxhimin e projekteve ose të menaxhimin e fushatave të vërtetuara me CV ose kontrata të mëparshme, ose letër referimi ose dokumente të tjera përkatëse.

Drejtor kreativ

5+ vjet përvojë në një rol udhëheqës krijues, me një portofol që shfaq projekte krijuese të vërtetuara me CV ose kontrata të mëparshme ose letër reference, ose dokumente të tjera përkatëse.

Dizajner grafik ose drejtor arti

Diplomë *Bachelor* në dizajn grafik ose në një fushë të ngjashme, me një përvojë mbi 3 vjet në dizajn grafik ose në drejtim arti, e provuar me CV ose kontrata të mëparshme, ose letër referimi ose dokumente të tjera përkatëse.

Ekspert i së drejtës së autorit

Diplomë *Bachelor* në anglisht/marketing/komunikim, ose fushë të ngjashme me një eksperiencë mbi 3 vjet në të drejtën e autorit (*copyright*), e konfirmuar përmes CV-së ose kontratave të mëparshme ose letër reference, ose dokumenteve të tjera përkatëse.

Specialist i Marrëdhënieve me Publikun

Diplomë *Bachelor* në marrëdhënie me publikun/komunikime/letërsi dhe gjuhë, me një përvojë mbi 3 vjet në marrëdhëniet me publikun e konfirmuar përmes CV-së ose kontratave të mëparshme ose letër reference, ose dokumenteve të tjera përkatëse.

Prodhuesi i videos ose grafik i videove në lëvizje (Motion Graphist)

Diplomë *Bachelor* në film/media produksion/art/multimedia/ict/audio- e videoproduksion ose fusha të ngjashme me një eksperiencë mbi 3 vjet në prodhim video të konfirmuar përmes CV-së ose kontratave të mëparshme, ose letër reference ose dokumenteve të tjera përkatëse.

Zhvilluesi i uebit

Diplomë universitare në shkenca kompjuterike/zhvillim ueb, ose fushë të ngjashme me një eksperiencë mbi 3 vjet në zhvillimin e uebit, e vërtetuar me CV ose kontrata të mëparshme ose letër reference ose dokumente të tjera përkatëse.

Firma, e cila do të zgjidhet (pas plotësimit të kërkesave minimale të kualifikimit/përvojës më lart), si e renditur më lart në bazë të kriterëve të vlerësimit/shortlistës më poshtë, do të ftohet për negociata për kontratën, gjatë së cilës, firmave të suksesshme do t'u kërkohej të përmbushin kualifikimin kryesor të stafit të mësipërm. Ministria e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale tani fton kompanitë konsulente të kualifikuara ("Konsulentët") të shprehin interesin e tyre për ofrimin e shërbimeve. Kompanitë konsulente duhet të ofrojnë informacion që tregon se ato kanë kualifikimet e kërkuara dhe përvojën përkatëse për të kryer shërbimet (siç përshkruhet më sipër). Kriteret e vlerësimit/përzgjedhjes janë:

Nr.	Kriteri i vlerësimit	Pikët
1	Përvoja e përgjithshme e firmës (numri i viteve) në fushën e detyrës	30
2	Numri i kontratave të lidhura me detyrën e përfunduar gjatë pesë vjetëve të fundit	60
3	Disponueshmëria e stafit kyç të kualifikuar brenda firmës	10
TOTALI		100 pikë

Konsulenti duhet të jetë një firmë lokale. Metoda e përzgjedhjes që do të aplikohet është Kualifikimi i Konsulentëve (CQ), në përputhje me procedurat e përcaktuara në "Rregulloret e prokurimit të Bankës Botërore për Huamarrësit IPF" (prokurimi në financimin e projekteve të investimeve të mallrave, punëve, shërbimeve jokonsulente dhe konsulentë, korrik 2016, rishikuar më nëntor 2017 dhe më 3 gusht 2018) dhe pritet të realizohet brenda një periudhe 3-mujore mbi bazë *lump sum*. Kontributi i vlerësuar i ekspertëve do të jetë 251 ditë pune për të gjithë ekipin së bashku.

Informacione të mëtejshme mund të merren në adresën e mëposhtme, gjatë orarit të punës nga 08:00 deri në 16:30 (e hënë në të enjte) dhe nga ora 08:00 deri në 14:00 (të premten) në adresën e mëposhtme. Shprehjet e interesit duhet të dorëzohen me shkrim në adresën e mëposhtme (personalisht, me postë ose me *e-mail*) deri më **10 mars 2025**.

Ministria e Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale

Adresa: Rruga e Kavajës Tiranë – Shqipëri

Njësia e Koordinimit të Projektit (PCU)

Projekti për Përmirësimin e Sistemit Shëndetësor (HSIP)

Att: Blerina Dudushi
E-mail: hsip.dudushi@gmail.com

**REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST (REOI)
(CONSULTING SERVICES)
Local Technical Assistance- Consulting Company**

Tirana, 24th of February 2025

Additional Financing of Albania Health System Improvement Project (HSIP)

Loan No: 93060

Project ID Number: P144688

Assignment Title: *Consultancy Services for Communication Campaigns on raising awareness on the role of model family medicine centers, investments in health and hospital facilities, and the integration of telemedicine and medical tourism into public systems*

Recently the Government of Albania has received a loan from IBRD under the project Health System Improvements Project to improve access and efficiency of health care services in Albania. The Project Development Objective (PDO) is to contribute to improving the efficiency of care in selected hospitals in Albania, improving the management of information in the health system, and increasing financial access to health services. The Albania Health System Improvements Project (AHSIP) will support:

- Reforming the hospital sector by creating a sound legal framework and management structure for efficient service provision, strengthening performance management and planning, overcoming operational constraints in service delivery, supporting rationalization of the hospital network, and strengthening the referral system;
- Improving monitoring and management of service quality and efficiency through the establishment of a health management information system and of a medical equipment management and maintenance system; and
- Reforming the health financing and provider payment systems, improving capacity of the HIF for strategic purchasing, strengthening systems for efficient purchasing/distribution of pharmaceuticals and medical supplies, and assessing options to expand insurance coverage within the available fiscal space.

Enhancing inter-governmental communication, partnership, and collaboration in the implementation of the Strategy of Health 2021-2030 and the Strategy of Social Protection 2024–2030 is essential for ensuring coordinated and effective action. This involves establishing clear communication channels and joint planning sessions among various entities, including the Ministry of Health and Social Protection (MSHMS), to align efforts and resources towards common goals. Creating a clear, consistent, and positive image of the reform processes is crucial for gaining the support and trust of the public.

Strengthening technical capacities and capabilities in strategic communication is vital. This includes training in areas such as crisis management, media engagement, and the use of digital communication tools to effectively convey complex policy information and manage public relations. Additionally, enhancing the capacity of the media to report objectively on the developments of health and social protection reforms ensures accurate public information and helps build trust. This can be achieved through training journalists, providing them with necessary data access, and fostering a collaborative relationship between institutions and the media. Finally, increasing public

understanding of the work done in the areas of health and social protection involves comprehensive outreach programs.

These programs should educate citizens about the goals, benefits, and progress of the reforms, using community engagement, educational campaigns, and social media platforms to demystify actions and encourage public participation. Collectively, these efforts contribute to the successful implementation and public acceptance of health and social protection strategies, ultimately leading to improved health outcomes and social welfare for the citizens of Albania.

This communication strategy for the Ministry of Health and Social Protection (MoHSP) is essential to ensure that the goals and mission of the Ministry are successfully met, influencing a positive change in society in the field of health and social protection. Here are some important aspects of the purpose and importance of this strategy:

Communication Objectives:

- Raising Public Awareness and Understanding; Promotion of Transparency and Dialogue with the Public; Determination and Understanding of Policy Priorities; Impact on Public Policy and Social Changes.

Target Audiences: The general public; Media; Non-profit organizations and civil society; Health Professionals and Beneficiaries of Social Services.

The Ministry of Health and Social Protection is seeking local companies who fulfill the following qualification criteria:

The consultant firm should demonstrate to have the following capacities:

Experience and Expertise

- A track record of at least 10 years in the communication and marketing industry, confirmed through official documents such as QKB extract or employment contracts or CV of the company/company profile or other relevant evidence.

- Ethical Standards and Compliance: Familiarity with and adherence to relevant regulations and standards (e.g., GDPR for data protection).

The Consultant will be a local company/Agency or marketing communications Group of Agencies which possesses well-established advertising, public relations and organizational departments or separated specialized entities/companies. The company should have the following staff available for this assignment:

Project Manager/Team Leader

University degree in Communication/Marketing/Social sciences/Art/Business Administration with a 5+ years of experience in project management or campaign management proven with CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

Creative Director

5+ years of experience in a creative leadership role, with a portfolio showcasing creative projects proven with CV or previous contracts or reference letter, or other relevant documents.

Graphic Designer or Art Director

Bachelor's degree in Graphic Design or a related field, with a 3+ years of experience in graphic design or art direction, proven with CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

Copywriter

Bachelor's degree in English/Marketing/Communications, or related field with a 3+ years of experience in copywriting, confirmed through CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

Public Relations Specialist

Bachelor's degree in Public Relations/Communications/Literature and Language with a 3+ years of experience in public relations confirmed through CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

Video Producer or Motion Graphist

Bachelor's degree in Film/Media Production/Art/Multimedia/ICT/Audio Video Production or related fields with a 3+ years of experience in video production confirmed through CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

Web Developer

Bachelor's degree in Computer Science/Web Development, or related field with a 3+ years of experience in web development proven with CV or previous contracts or reference letter or other relevant documents.

The firm who will be selected (after fulfilling the minimum qualification/experience requirements above) as highest ranked based on the evaluation/shortlisting criteria below, will be invited for contract negotiations, during which, the successful firms will be required to fulfill the above key staff qualification. The Ministry of Health and Social Protection, now invites eligible consulting companies ("Consultants") to indicate their interest in providing the Services. Consulting Companies should provide information demonstrating that they have the required qualifications and relevant experience to perform the Services (as described above). The evaluation/shortlisting criteria are:

No.	Evaluation Criterion	Points
1	Overall experience of the firm (number of years) in the field of assignment	30
2	Number of assignment-related contracts completed during last five years	60
3	Availability of qualified key staff within the firm	10
TOTAL		100 points

The consultant should be a local Firm. The selection method to be applied is Consultants Qualification (CQ) in accordance with the procedures set out the World Bank's Procurement Regulations for IPF Borrowers (procurement in investment project financing Goods, Works, Non-Consulting and Consulting Services July 2016 Revised November 2017 and August 2018). The contract is expected to be conducted within a 3-month period on lump sum basis. The estimated input of the experts shall be 251-man days for all team together.

Further information can be obtained at the address below during office hours 08:00 to 16:30 (Monday to Thursday) and 08:00 to 14:00 (on Friday) in the address below. Expressions of interest must be delivered in a written form to the address below (in person, or by mail, or by e-mail) by **10th of March 2025**.

Ministry of Health and Social Protection
 Address: Rruga e Kavajës, Tirana - Albania
 Project Coordination Unit (PCU)
 Health System Improvement Project (HSIP)
 Att: Blerina Dudushi
 E-mail: hsip.dudushi@gmail.com