

KËRKESË
Nr. 960, datë 6.11.2025

**PËR SHPREHJE INTERESI PËR SHËRBIMIN E KONSULENCËS
“ORGANIZIMI I FUSHATAVE NDËRGJEGJËSUESE PËR PUBLIKUN DHE
PËRFITUESIT, ME QËLLIM NXITJEN E NDRYSHIMIT TË SJELLJES NË LIDHJE
ME PËRDORIMIN E OBJEKTEVE SANITARE, RËNDËSINË E SHËRBIMEVE TË
FURNIZIMIT ME UJË DHE KANALIZIMEVE, SI DHE MENAXHIMIT TË
MBETJEVE TË NGURTA, PËRGJEGJËSINË E PËRDORUESVE, DUKE
PËRFSHIRË ASPEKTIN GJINOR, DHE PËR TË OPTIMIZUAR PAGESËN E
TARIFAVE”**

MARRËVESHJE KUADËR

Shteti: **Shqipëri**

Emri i Projektit: **Mjedis i pastër dhe me aftësi ripërtëritëse për detin blu (Care4BlueSea)**

Nr. i Huas: **95070-AL**

Nr. i ID-së së Projektit: **P176163**

Titulli i detyrës: **Organizimi i fushatave ndërgjegjësuere për publikun dhe përfituesit, me qëllim nxitjen e ndryshimit të sjelljes në lidhje me përdorimin e objekteve sanitare, rëndësinë e shërbimeve të furnizimit me ujë dhe kanalizimeve, si dhe menaxhimit të mbetjeve të ngurta, përgjegjësinë e përdoruesve duke përfshirë aspektin gjinor, dhe për të optimizuar pagesën e tarifave**

Nr. reference: **AL-MTE-1.3.2-CS-QCBS**

Ministria e Mjedisit ka siguruar financim nga Banka Botërore për iniciativën Care4BlueSea dhe synon të përdorë një pjesë të këtij financimi për shërbime konsulence.

Shërbimet e konsulencës (“Shërbimet”) përfshijnë mbështetjen në hartimin dhe zbatimin e fushatave të ndërgjegjësimit dhe aktiviteteve të lidhura me to, në nivel lokal dhe kombëtar, për bashkitë target të Zonës së Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë (përkatësisht: Delvinë, Himarë, Finiq, Konispol, Sarandë, Dropull, Gjirokastrë, Këlcyrë, Libohovë, Memaliaj, Përmet dhe Tepelenë).

Këto fushata duhet të përfshijnë udhëzime të qarta dhe të thjeshtuara, që theksojnë përfitimet dhe rreziqet, nxisin ndryshimin e qëndrimeve dhe apelimin emocional, si dhe ofrojnë rikujtime për pagesën në kohë të tarifave, në lidhje me këto shërbime. Informimi i familjeve mbi menaxhimin e duhur të mbetjeve të ngurta (SWM), ofrimi i informacionit më të mirë mbi riciklimin, theksimi i rëndësisë së higjienës dhe kushteve të mira sanitare, si dhe rritja e ndërgjegjësimit për përmirësimet në sistemet e kanalizimeve dhe sanitare, do të realizohen në këtë pjesë të projektit, për një periudhë 4-vjeçare, duke filluar nga **janari 2026**.

Termat e Referencës (TOR) për fazën e parë të prokurimit për këtë detyrë janë bashkëngjitur kësaj kërkesë për shprehje interesi.

Ministria e Mjedisit fton tani firmat e kualifikuara konsulente (“Konsulentët”) të shprehin interesin e tyre për ofrimin e Shërbimeve. Konsulentët e interesuar duhet të paraqesin informacion që demonstroi se ata zotërojnë kualifikimet e kërkuara dhe përvojën përkatëse për kryerjen e Shërbimeve.

Kriteret e përzgjedhjes paraprahe janë:

NR.	KRITERE VLERËSIMI	PIKË
1.	Përvoja e përgjithshme e firmës/vitet e veprimtarisë së Konsulentit në treg	30 pikë
2.	Përvoja specifike përkatëse në fushën e detyrës dhe numri i detyrave të ngjashme me TOR-et të përfunduara me sukses	60 pikë
3.	Disponueshmëria e stafit brenda firmës për kryerjen e detyrës	10 pikë
TOTAL		100 pikë

Ekspertët (stafi i propozuar) nuk do të vlerësohen në fazën e përzgjedhjes paraprahe.

Lista paraprahe e Marrëveshjes Kuadër do të përmbajë 3 firma.

Vëmendja e Konsulentëve të interesuar tërhiqet te seksioni III, paragrafët 3.13, 3.15 dhe 3.16 të “Rregulloreve të Prokurimit për Huamarrësit e IPF” të Bankës Botërore, të shtatorit 2025 (“Rregulloret e Prokurimit”), ku përcaktohet politika e Bankës Botërore mbi konfliktin e interesit.

Konsulentët mund të bashkohen me firma të tjera për të rritur kualifikimet e tyre, por duhet të tregojnë qartë nëse bashkimi është në formën e një bashkimi të përbashkët (*joint venture*) dhe/ose nënkonsulencë. Në rast bashkimi të përbashkët, të gjithë partnerët në bashkim do të jenë përgjegjës, së bashku dhe veç e veç, për të gjithë kontratën, nëse për zgjidhen.

Një Konsulent do të për zgjidhet në përputhje me dispozitat për Marrëveshjet Kuadër të përshkruara në Rregulloret e Prokurimit dhe që do të përcaktohen posaçërisht në Kërkesën për Propozime.

Për informacion të mëtejshëm mund të kontaktoni në adresën më poshtë gjatë orarit zyrtar 09:00–16:00 nga e hëna në të enjte dhe 09:00–13:00 të premten.

Shprehjet e interesit duhet të dorëzohen me shkrim në adresën e mëposhtme (personalisht, me postë, me faks ose me *e-mail*) deri më **25 nëntor 2025, ora 16:30, me orën lokale**.

Për më shumë informacion, Konsulentët e interesuar mund të gjejnë Termat e Referencës të bashkëngjitura.

Ministria e Mjedisit

Mjedis i Pastër dhe me Aftësi Ripërtëritëse për Detin Blu (Care4BlueSea)

Bulevardi “Dëshmorët e Kombit”, nr. 1

1001 Tiranë, Shqipëri

Attn: Znj. Ledina Beqiraj Agalliu

Sekretare e Përgjithshme

E-mail: ledina.beqiraj@mjedisi.gov.al

Attn: Znj. Artenida Duraku

E-mail: artenida.duraku@mjedisi.gov.al

TERMAT E REFERENCËS

PËR VENDOSJEN E NJË MARRËVESHJEJE KUADËR ME KONSULENCË PËR ORGANIZIMIN E FUSHATAVE NDËRGJEGJËSUESE PËR PUBLIKUN DHE PËR FITUESIT, ME QËLLIM NXITJEN E NDRYSHIMIT TË SJELLJES NË LIDHJE ME PËRDORIMIN E OBJEKTEVE SANITARE, RËNDËSINË E SHËRBIMEVE TË FURNIZIMIT ME UJË DHE KANALIZIMEVE, SI DHE MENAXHIMIT TË MBETJEVE TË NGURTA, PËRGJEGJËSINË E PËRDORUESVE, DUKE PËRFSHIRË ASPEKTIN GJINOR, DHE PËR TË OPTIMIZUAR PAGESËN E TARIFAVE PËR MJEDIS I PASTËR DHE ME AFTËSI RIPËRTËRITËSE PËR DETIN BLU
(Care4BlueSea)

1. Sfondi i Projektit

Për të mbështetur zbatimin e Planit Kombëtar të Menaxhimit të Mbetjeve (PKMM) dhe për t’u siguruar që qasja rajonale për Menaxhimin e Mbetjeve të Ngurta Bashkiake (MSWM) të funksionojë sa më efektivisht dhe me efikasitet sa më të lartë, Qeveria e Shqipërisë dhe Banka Botërore kanë lançuar projektin “Mjedis i pastër dhe me aftësi ripërtëritëse për detin blu”, (Care4BlueSea). Projekti synon të zbatojë një qasje të integruar të ekonomisë blu në nivel kombëtar dhe lokal, duke u fokusuar në zona gjeografike të përzgjedhura me vlera të larta detare dhe bregdetare, të cilat janë nën presione mjedisore dhe klimatike. Care4BlueSea përbëhet nga tre komponentë:

i. Komponenti 1: Promovon qasje të integruara dhe qarkulluese për mbrojtjen e peizazheve dhe burimeve të ujit;

ii. Komponenti 2: Synon uljen e ndotjes së ujit në lumin Vjosë; dhe

iii. Komponenti 3: Përfshin menaxhimin e projektit dhe nevojat për monitorim dhe vlerësim.

Në kuadër të nënkomponentit 1.3(a) të komponentit 1, Ministria e Mjedisit e Shqipërisë (MoE) do të financojë aktivitete të menaxhimit të njohurive dhe fushata të ndërgjegjësimit publik, me qëllim nxitjen dhe mbështetjen e ndryshimit të sjelljes ndërmjet palëve të ndryshme të interesuara, për përmirësimin e praktikave të menaxhimit të mbetjeve dhe promovimin e qëndrueshmërisë. Këto nisma do të synojnë përfituesit, shkollat, turistët sezonalë dhe publikun e gjerë, me qëllim nxitjen e ndarjes së mbetjeve në burim, kuptimin e hierarkisë së mbetjeve, përdorimin e duhur të objekteve sanitare dhe rëndësinë e menaxhimit të ujërave të ndotura.

Fushatat e ndërgjegjësimit publik do të komunikojnë përfitimet e menaxhimit të përmirësuar të mbetjeve dhe shërbimeve të ujësjellës-kanalizimeve, duke theksuar rolin e përdoruesve, si dhe do të fokusohen në përfshirjen gjinore dhe në nxjerrjen në pah të mundësive të rikuperimit të flukseve të ndryshme të mbetjeve, për të mbështetur zhvillimin e tregut të riciklimit dhe për të ulur kostot e menaxhimit të mbetjeve bashkiake.

Më konkretisht, projekti Care4BlueSea do të mbështesë bashkitë e Zonës së Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë (WZ) dhe dizajni i projektit përbëhet nga tre komponentë:

Komponenti 1: Promovimi i qasjeve të integruara dhe qarkulluese për mbrojtjen e peizazheve dhe burimeve të ujit

Ky komponent do të mbështesë zbatimin e zgjidhjeve lokale për mbrojtjen e peizazheve të vlefshme dhe burimeve të ujit brenda Zonës së Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë (shih hartën e WZ-së në shtojcë). Projekti aplikon një qasje të integruar për investimet në SWM, duke marrë në konsideratë parimet e ekonomisë qarkulluese dhe mbështet një sistem më të qëndrueshëm mjedisor, financiar dhe operacionalisht. Rezultatet e këtyre aktiviteteve krijojnë sinergji me ato të komponentit 2 për ujërat dhe kanalizimet. Ky komponent do të financojë shërbime konsulence, shërbime jokonsulence, mallra dhe trajnime.

Nënkomponenti 1.1: Mbështetje institucionale për performancë të qëndrueshme, monitorim të përmirësuar dhe tranzicion drejt ekonomisë qarkulluese

Ky nënkomponent synon të përmirësojë mjedisin mundësues për qëndrueshmëri operationale dhe më shumë qarkullueshmëri në menaxhimin e mbetjeve. Kjo do të arrihet përmes asistencës teknike dhe mbështetjes së kapaciteteve për mbushjen e boshllëqeve specifike teknike për zbatimin efektiv të politikave të menaxhimit të mbetjeve të ngurta. Do të financohen aktivitetet e mëposhtme:

i. Ofrimi i mbështetjes teknike për menaxhimin e të dhënave dhe monitorimin e performancës së menaxhimit të mbetjeve të ngurta, duke përfshirë:

a) mbështetjen për sistemet e menaxhimit dhe verifikimit të të dhënave në nivel bashkie;

b) monitorimin e performancës dhe zhvillimin e një mekanizmi zbatimi (*enforcement*) për aktivitetet e menaxhimit të mbetjeve bashkiake; dhe

c) përmirësimin e kapaciteteve të performancës, përfshirë trajnimin, për bashkitë e pranueshme, për të siguruar mjedisin mundësues për menaxhimin dhe zbatimin e investimeve mjedisore të bazuara në performancë (EPBI), të financuara nën nënkomponentin 1.2;

ii. Kryerjen e një studimi mbi qëndrueshmërinë financiare dhe ofrimin e ngritjes së lidhur të kapaciteteve (p.sh. rikuperimi i kostove, përcaktimi dhe mbledhja e tarifave, menaxhimi i kontratave) në nivel bashkie;

iii. Mbështetje për MoE dhe bashkitë, për:

a) zbatimin e përgjegjësisë së zgjeruar të prodhuesit (EPR) (p.sh. mbështetje për lejet, raportim, monitorim); dhe

b) përditësimin dhe/ose zhvillimin e kuadrit rregullator për menaxhimin e mbetjeve të ndërtimit, përfshirë standardet për materialet dhe menaxhimin e mbetjeve të ndërtimit/inertëve.

Nënkomponenti 1.2: Investime të bazuara në performancë mjedisore për parandalimin e ndotjes lokale

Ky nënkomponent do të financojë EPBI-në për bashkitë në Zonën e Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë, për përmirësimin e menaxhimit të mbetjeve bashkiake. Bashkitë do të përfitojnë investime vendore kundrejt përmirësimeve të matshme dhe të qëndrueshme në grumbullimin e mbetjeve të ngurta, rritjen e riciklueshmërisë dhe/ose rikuperimit të kostove. Këto investime vendore do të mbështesin ndryshimin e sjelljes për hapësira urbane më të pastra dhe më të

gjelbra dhe ekosisteme bregdetare dhe ujore më të shëndetshme. Bashkitë do të bëhen të pranueshme për t'u përfshirë në EPBI, bazuar në performancën e tyre të mëparshme, krahas kritereve të tjera. Përshtatshmëria e bashkive, prioritarizimi dhe modalitetet e zbatimit të këtij aktiviteti janë të detajuara më tej në manualin EPBI.

Për të siguruar mjedisin e duhur mundësues për bashkitë, në mënyrë që ato të arrijnë përmirësime në performancë përmes EPBI-së, projekti do të mbështesë një sërë investimesh paraprake gjatë dy viteve të para të zbatimit. Këto do të përfshijnë: pajisje për mbështetjen e sistemit të monitorimit të bashkive; furnizimin me pajisje dhe automjete për grumbullimin e mbetjeve dhe ndarjen në burim; si dhe pajisje për qendrat e riciklimit.

Nënkomponenti 1.3: Mbështetje për ndryshimin e sjelljes dhe diseminim për shkallëzim

Ky nënkomponent do të zbatojë aktivitete të menaxhimit të njohurive (si: përgatitja dhe diseminimi i mësimave të nxjerra nga EPBI-ja për një shkallëzim të mundshëm në nivel kombëtar), fushata të rritjes së ndërgjegjësimit publik, përfshirë fushata komunikimi në shkolla mbi menaxhimin e përmirësuar të mbetjeve, ndarjen e mbetjeve, shërbimet e ujësjellës-kanalizimeve dhe menaxhimin e mbetjeve të ndërtimit në nivel kombëtar. Këto fushata do të informojnë mbi shërbimet e përmirësuara të menaxhimit të mbetjeve bashkiake dhe shërbimet e ujit dhe kanalizimeve, për të mbështetur pranimin e nivelit të tarifave të lidhura me ofrimin e shërbimit. Për të mbështetur ndryshimin e sjelljes për ndarjen në burim dhe riciklimin e plastikës në zona me popullsi të lartë dhe presion turistik, projekti do të instalojë kontejnerë kompaktone diellorë (*solar compaction bins*) në Zonën e Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë.

Komponenti 2: Promovimi i qasjeve të integruara dhe qarkulluese për mbrojtjen e peizazheve dhe burimeve të ujit

Ky komponent do të mbështesë aktivitete për të reduktuar ndikimet negative të ndotjes nga burime pikësore, të shkaktuara nga ujërat e ndotura urbane të patrajtuara dhe rrjedhjet nga ujërat e shiut, si dhe nga ndotja nga burime jopikësore (NPS), të cilat paraqesin kërcënim të rëndësishëm për ekosistemet ujore dhe mjedisin. Të gjitha investimet do të marrin në konsideratë rreziqet e lidhura me ndryshimet klimatike, për të siguruar qëndrueshmërinë klimatike të infrastrukturës. Ky komponent do të financojë punime ndërtimi, shërbime konsulence, shërbime jokonsulence, mallra dhe trajnime për operimin dhe mirëmbajtjen e rrjeteve të kanalizimeve, automjeteve dhe impianteve të trajtimit.

Nënkomponenti 2.1: Zgjerimi i infrastrukturës sanitare

Ky nënkomponent do të financojë investime në përmirësimin e infrastrukturës në bashki të përzgjedhura, për të përmirësuar shërbimet sanitare dhe për të reduktuar/kontrolluar ndotjen e trupave ujorë nga burime pikësore brenda Basenit të Lumit Vjosë. Janë prioritarizuar bashkitë e mëposhtme përgjatë lumit Vjosë: Përmet, Këlcyrë, Gjirokastrë, Libohovë, Tepelenë, Memaliaj dhe Selenicë. Projekti do të mbështesë:

- i. ndërtimin e objekteve të përzgjedhura sanitare;
- ii. rehabilitimin, përmirësimin dhe zgjerimin e rrjeteve të kanalizimeve;
- iii. sigurimin dhe instalimin e zgjidhjeve të decentralizuara ose *on-site* për kanalizimet (të tilla si sisteme individuale që nuk janë të lidhura me një impiant qendror të trajtimit të ujërave të ndotura);
- iv. furnizimin me pajisje operationale, përfshirë automjete vakum dhe mjete për mirëmbajtjen e rrjeteve të kanalizimeve;
- v. kryerjen e një vlerësimi të ndotësve dhe cilësisë së llumit; dhe
- vi. ofrimin, zbatimin dhe monitorimin e investimeve sanitare intra-shtëpiake (IDSI) për familjet që plotësojnë kriteret.

Projekti do të mbështesë zgjidhje teknike sanitare, në përputhje me kuadrin e paraqitur në “pemën e vendimmarrjes” së projektit (shih shtojcën 3), e cila është hartuar në vijë me Direktivën e BE-së për Trajtimin e Ujërave të Ndotura Urbane (UWWTD). Projektet e detajuara inxhinierike do të hartohen në mënyrë të veçantë për çdo bashki gjatë zbatimit të projektit. Gjatë fazës së projektimit do të merren në konsideratë një kombinim i infrastrukturës “gri” dhe zgjidhjeve të bazuara në natyrë (NBS), duke promovuar ripërdorimin e nënprodukteve të

trajtimin të ujërave të ndotura, si llumi. Një vlerësim i ndotësve dhe cilësisë së llumit do të kryhet për të siguruar ripërdorim të sigurt dhe për të promovuar qarkullueshmërinë.

Nënkomponenti 2.2: Përmirësimi i objekteve dhe menaxhimit të kanalizimeve

Projekti do të ofrojë mbështetje për Agjencinë Kombëtare të Infrastrukturës së Ujit, Kanalizimeve dhe Mbetjeve të Ngurta (AKUM), Entin Rregullator të Sektorit të Furnizimit me Ujë dhe largimit e përpunimit të ujërave të ndotura (ERRU) dhe shoqëritë rajonale të ujësjellës-kanalizimeve, për zhvillimin e kuadrit institucional, politik dhe rregullator për menaxhimin e kanalizimeve dhe shërbimeve sanitare, përfshirë:

- i. kryerjen e studimeve për hartimin e një strategjie për shërbimet sanitare dhe planeve rajonale/bashkiake të ujit dhe kanalizimeve;
- ii. forcimin e planifikimit për zgjidhje të bazuara në natyrë (NBS) për reduktimin e ndotjes së ujit;
- iii. asistencë për planet rajonale/bashkiake të ujit dhe kanalizimeve dhe për agregimin/konfigurimin rajonal të shoqërive të ujësjellës-kanalizimeve;
- iv. trajnime për operimin dhe mirëmbajtjen e rrjeteve të kanalizimeve, automjeteve dhe impianteve të trajtimit;
- v. projektimin dhe zbatimin e një sistemi unik informacioni për monitorimin e ofrimit të shërbimeve sanitare dhe mbrojtjes së mjedisit; dhe
- vi. kontribut teknik për përditësimin e kuadrit rregullator mbi strukturën e kostove të shërbimeve sanitare.

Nënkomponenti 2.3: Parandalimi i ndotjes nga burimet jopikësore (NPS)

Projekti do të mbështesë investime në shkallë të vogël për të parandaluar rrjedhjet e lëndëve ushqyese nga bujqësia dhe depozitimin e materialit sedimentar nga erozioni në zona të përzgjedhura të Basenit të Lumit Vjosë. Nënkomponenti do të financojë zbatimin e qasjeve të zgjidhjeve të bazuar në natyrë (NBS), menaxhimit të qëndrueshëm të tokës (SLM) dhe zgjidhje të tjera të integruara në pika të përzgjedhura të basenit të lumit dhe do të përfshijë:

- i. përmirësimin e mbulesës bimore në shpatet dhe brigjet e lumit;
- ii. menaxhimin dhe restaurimin e ligatinave për të përmirësuar rrjedhën e ujit dhe për të zbutur rreziqet nga ujërat sipërfaqësore të stuhive dhe përmbytjet; dhe
- iii. mbështetjen e praktikave të qëndrueshme bujqësore.

Investimet në shkallë të vogël që promovojnë praktika të qëndrueshme bujqësore, menaxhimin e plehrave organike të bagëtitë, rigjenerimin e kullotave, plehërimin organik, kompostimin dhe praktika të përmirësuara bujqësore, do të angazhojnë fermerë dhe grupe përdoruesish lokalë nga fshatrat në pellgun ujëmbledhës të lumit Vjosë.

2. Qëllimi i detyrës

Qëllimi i kësaj detyre është të ofrojë mbështetje në hartimin dhe zbatimin e fushatave të ndërgjegjësimit dhe aktiviteteve të lidhura me to, në nivel vendor dhe kombëtar, për bashkitë e synuara të Zonës së Mbetjeve Vlorë Jug–Gjirokastrë (përkatësisht: Delvinë, Himarë, Finiq, Konispol, Sarandë, Dropull, Gjirokastrë, Këlcyrë, Libohovë, Memaliaj, Përmet dhe Tepelenë), si edhe për bashki të tjera të rëndësishme, si p.sh. kryeqytetin (Tiranën).

Këto fushata duhet të përfshijnë udhëzime të qarta dhe të thjeshtuara, që theksojnë përfitimet dhe rreziqet, nxisin ndryshimin e qëndrimeve dhe reagimeve emocionale, si dhe ofrojnë rikujtime për pagesën në kohë të tarifave të lidhura me këto shërbime. Në këtë pjesë të projektit do të realizohet edukimi i familjeve për menaxhimin e duhur të mbetjeve të ngurta bashkiake (SWM), ofrimi i informacionit më të mirë mbi riciklimin, theksimi i rëndësisë së kushteve të mira sanitare dhe higjienës, si dhe rritja e ndërgjegjësimit mbi përmirësimet në sistemet e kanalizimeve dhe sanitare.

Aktivitetet për ndryshimin e sjelljes, të formësuara nga rezultatet e analizës diagnostike, do të përfshijnë fushata komunikimi dhe përshtatje të “arkitekturës së zgjedhjes” (*choice architecture*), ose një kombinim të të dyjave.

Aktivitetet e planifikuara duhet të organizohen në një mënyrë miqësore ndaj barazisë gjinore dhe modulet e trajnimit për studentët në nivel *Bachelor* dhe administratën e qeverisjes vendore do të përshtaten, për të:

- i. nxitur përfaqësim të barabartë, kontribute të barabarta dhe njohje të barabartë ndërmjet grave dhe burrave, duke filluar që në nivel shkolle;
- ii. angazhuar modele të forta frymëzuese për të inkurajuar vajzat të ndjekin studime në shkencë, inxhinieri dhe matematikë, me synimin që të avancojnë në pozicione drejtuese; dhe
- iii. promovuar procese pjesëmarrëse të ndjeshme ndaj barazisë gjinore, të cilat jo vetëm fuqizojnë gratë, por edhe rrisin ndërgjegjësimin te burrat dhe krijojnë një mjedis ku gratë dhe burrat mund të punojnë së bashku drejt objektivave të përbashkëta.

3. Përshkrimi i detyrës dhe detyrat kryesore

Shoqëritë që do të përzgjidhen në kuadër të kësaj Marrëveshjeje Kuadër do të ofrojnë, sipas kërkesës, shërbime komunikimi, ndërgjegjësimi dhe shërbime të lidhura me organizimin e eventeve, dhe do të mobilizohen përmes kontratave individuale *call-off*, secila me fushëveprim dhe dorëzime të përcaktuara, bazuar në aktivitete specifike.

Konsulenti do të jetë përgjegjës për hartimin e përmbajtjes, përgatitjen e materialeve fizike dhe dorëzimin e të gjitha aspekteve të nënaktiviteteve brenda dhe jashtë vendit të zbatimit, në kuadër të planit të fushatës së ndërgjegjësimit, si dhe për zbatimin e tij në fushat e përmendura më poshtë, si edhe në zona të tjera të përshtatshme. Fushata do të zbatohet në 2 faza, ku faza 1 do të fokusohet në diseminimin e informacionit për të mbështetur arritjen e rezultateve të Projektit dhe faza 2 do të bazohet në konkluzionet e nxjerra nga zbatimi i fazës 1 dhe do të forcojë mesazhet fillestare, si dhe do të tërheqë vëmendjen e publikut tek arritja e rezultateve të përgjithshme të Projektit.

A. Planifikimi

- Konsulenti do të hartojë dhe paraqesë plane të detajuara për nënpëraktivitetet nën kuadrin e fushatës së madhe, sipas kërkesës dhe në koordinim me PMT-në (MoE).

- Konsulenti do të planifikojë ndërmarrjen e të gjitha aktiviteteve të nënkontraktimit të lidhura me prokurimin për nënpëraktivitetet e përcaktuara më sipër.

- Konsulenti do të përgatisë një plan strategjik të mesazheve për të gjitha pikat e fushatës, në përputhje me konkluzionet e nxjerra nga raporti eMBeD, i cili do t'i vihet në dispozicion pas nënshkrimit të kontratës.

- Planet do të përfshijnë dhe do të përshtaten për çdo lloj grupi specifik interesi, si në përmbajtje ashtu edhe në format dhe kanal shpërndarjeje, duke përfshirë, por pa u kufizuar në: nxënës dhe të rritur të të gjitha moshave, turistë sezonale, agjentë/agjenci qeveritare, biznese dhe ndërmarrje lokale të tjera, përfitues të drejtpërdrejtë dhe publikun e gjerë, nën drejtimin e ekipit të PMT-së.

- Të gjitha nënpëraktivitetet do të planifikohen duke pasur kujdes të veçantë për të gjitha aspektet e përcaktuara në tabelën 2.3, objektivat 1 dhe 2, në aneksin 2 të POM-së dhe PAD-së, që lidhen me hendekun gjinor, përfshirë hartimin e moduleve dhe trajnimeve specifike të përshtatura posaçërisht për grupin e synuar, si dhe çdo logjistikë të nevojshme për të akomoduar nevojat e veçanta të këtij grupi.

- Të gjitha aktivitetet duhet të jenë lehtësisht të aksesueshme për të gjitha palët e interesuara, përfshirë grupet e marginalizuara ose vulnerabël. Informacioni duhet të ofrohet në disa gjuhë dhe formate, duke marrë parasysh ndjeshmërinë kulturore.

B. Dorëzimet e pritshme

- Konsulenti është përgjegjës për zbatimin e të gjitha planeve të hartuara me mbështetjen dhe miratimin e ekipit të PMT-së.

- Konsulenti do të jetë përgjegjës për të gjitha mallrat/shërbimet e nënkontraktuara, siç janë paraqitur në planet e detajuara për secilin nënpëraktivitet, në funksion të të gjitha aktiviteteve të planifikuara.

- Konsulenti do të përgatisë dhe do të dorëzojë të gjitha materialet e publikuara, sipas marrëveshjes në planet draft, duke përfshirë, por pa u kufizuar, në: prezantime, reklama, materiale të printuara, materiale digjitale, përfshirë foto/video etj.

- Konsulenti do të ndërmarrë të gjithë logjistikën për secilin nënpëraktivitet, duke përfshirë, ndër të tjera, komunikimin me palët përkatëse të interesuara, transportin dhe akomodimin, si për stafin e vet, ashtu edhe për pjesëmarrësit në aktivitete që nuk janë me bazë në bashkitë përkatëse.

- Konsulenti do të sigurojë mbështetje në terren (*onsite*) në bashkitë përkatëse të përcaktuara më herët, si dhe në çdo vendndodhje tjetër që konsiderohet e përshtatshme nga PMT-ja, përreth dhe gjatë periudhës së planifikuar të nënpëraktiviteteve.

- Konsulenti do të përgatisë dizajne dhe skenarë të detajuar për të gjitha pikat e diskutimit në agjendën e përcaktuar në planin e detajuar të nënpëraktivitetit, të rënë dakord me ekipin e PMT-së.

Konsulenti do t'u përmbahet rreptësisht kërkesave lidhur me hendekun gjinor, siç janë përcaktuar më herët, dhe do të sigurojë dorëzimet në përputhje me to.

- Konsulenti do t'u përmbahet rreptësisht standardeve ligjore përkatëse dhe normave morale, në cilësinë e përfaqësuesit të agjencive qeveritare.

- Konsulenti do t'i vërë në dispozicion specialistit të M&V-së (M&E) të gjitha statistikatat përkatëse të eventeve dhe *feedback*-un *ex post*.

C. Aktivitete të pritshme (mund të shtohen në vijim)

- Punëtori dhe seminare – punëtori dhe seminare me komunitetin lokal mbi temat e kanalizimeve/shërbimeve sanitare dhe menaxhimit të mbetjeve, me mundësi për demonstrime dhe sesione pyetje-përgjigje bazuar në materialin e ofruar. Kjo përfshin edhe ndërhyrje specifike sipas gjinisë dhe moshës, me fokus të veçantë të gratë, si pjesë e objektivave për hendekun gjinor të Projektit, të përfshira në PAD dhe POM.

- Grupet komunitare – krijimi i grupeve komunitare (të ndara sipas gjinisë, moshës ose jo) për të promovuar praktika më të mira sanitare. Këto grupe do të dizajnohen si për të ndërtuar kapacitete vendore për të udhëhequr ndryshimin, ashtu edhe për të monitoruar dhe për të raportuar mbi gjendjen e kanalizimeve dhe menaxhimit të mbetjeve në komunitetet përkatëse të pjesëmarrësve. Brenda këtij aktiviteti, mund të zhvillohen mjete dhe platforma për të nxitur pjesëmarrjen dhe komunikimin efikas, si dhe për të adresuar ankesat përmes përdorimit të mekanizmave më të vegjël të ankesave (GRM).

- Aplikacion celular interaktiv – zhvillimi i një aplikacioni *online*, i cili mund të ofrojë në kohë reale këshilla mbi shërbimet sanitare, ndarjen dhe riciklimin e mbetjeve, si dhe të integrojë mekanizmat e ankesave (GRM) dhe linja të tjera komunikimi me qytetarët dhe agjencitë qeveritare.

- Ekspozita interaktive – demonstrime dhe instalime ekspozuese që mund të vendosen në hapësira publike dhe private, me të cilat qytetarët mund të ndërveprojnë dhe që paraqesin në mënyrë të qartë përfitimet e shërbimeve sanitare dhe menaxhimit të mbetjeve.

- Diskutime në panele dhe sesione pyetje-përgjigje – organizimi i diskutimeve me panel dhe më pas i sesioneve pyetje-përgjigje ndërmjet përfaqësuesve të kualifikuar të qeverisë, aktorëve privatë apo anëtarëve të komunitetit, rreth temës së kanalizimeve dhe menaxhimit të mbetjeve.

- Shpërndarja e materialeve edukative – prodhimi dhe diseminimi i materialeve edukative digjitale dhe të printuara mbi temën e menaxhimit të mbetjeve dhe shërbimeve sanitare, për t'u shpërndarë përmes kanaleve të ndryshme, me fokus në grupe të veçanta të synuara, përfshirë burra, gra dhe fëmijë, komunitete të ndryshme lokale, individë, biznese, qytetarë privatë dhe agjentë qeveritarë.

- Fushata në rrjetet sociale, përfshirë bashkëpunimin me krijues përmbajtjeje (influencerë) – prodhimi i materialeve digjitale për përdorim në platforma të ndryshme të mediave sociale, si dhe angazhimi i individëve të njohur në këto platforma për përhapjen e materialeve të mësipërme.

- Komunikim i gjerë në media – prodhimi i materialeve rreth temës së projektit për dhe/ose pjesëmarrja në rubrika shtypi, si dhe në emisione radiofonike dhe televizive.

- Materiale të orientuara drejt ekoturizmit – fushata të synuara për turistët, duke përfshirë tabela dhe sinjalistikë shumëgjuhëshe (anglisht, frëngjisht dhe italisht), broshura dhe informacione digjitale, që promovojnë sjellje të përgjegjshme dhe pjesëmarrje aktive në përpjekjet komunitare.

- Partneritete publik-privat me bizneset – përpjekje dhe fushata të përbashkëta në bashkëpunim me, por edhe të orientuara drejt, industrisë vendore të mikpritjes dhe bizneseve të tjera të lidhura, për promovimin e praktikave më të mira të menaxhimit të mbetjeve të ngurta. Brenda këtij kuadri, Konsulenti do të projektojë materiale specifike mbi tematikën, për t'u

shpërndarë te, dhe përmes, bizneseve private. Përfitimet e shërbimeve sanitare dhe të menaxhimit të mbetjeve dhe stimujt e paraqitur do të shërbejnë, gjithashtu, për të nxitur pagesën në kohë të tarifave për shërbimet e sipërpërmendura.

- Fushata në shkollë – fushata të dedikuara posaçërisht për shkollat, duke përfshirë mësuesit dhe nxënësit, si fëmijë ashtu edhe të rinj, përmes materialeve që do të zhvillohen dhe shpërndahen në dhe përmes sistemit arsimor. Kjo mund të përfshijë materiale të printuara dhe digjitale, si dhe programe që do të promovohen dhe do të ofrojnë çmime për nxënësit dhe vetë shkollat që marrin pjesë aktivisht në përpjekjet publike të lidhura me temën.

- Ngritje kapacitetesh dhe optimizim tarifash për agjencitë qeveritare – trajnime për stafin e qeverisjes vendore, duke përfshirë trajnim gjithëpërfshirës mbi menaxhimin efektiv të komunikimit, zbatimit/inspektimit dhe financimit të shërbimeve të kanalizimeve dhe mbetjeve. Kjo përfshin integrimin e stimujve dhe promovimin e përfitimëve të këtyre shërbimeve, për të nxitur pagesën në kohë të tarifave.

- Konferenca në nivel bashkiak dhe kombëtar – organizimi i eventeve për shkëmbimin e njohurive, duke mbledhur së bashku aktorë të ndryshëm, përfshirë autoritetet bashkiake, përfaqësues të tjerë të qeverisë, shoqërinë civile, sektorin privat dhe liderë komuniteti, për të ndarë dhe për të promovuar rezultatet e Projektit.

- Reklama/sinjalistikë e printuar – konceptimi, realizimi dhe prodhimi i materialeve të printuara që mund të ekspozohen dhe të mbeten në rajon në mënyrë të përthershme ose për periudha të zgjatura, si p.sh. bilborde, postera dhe tabela të tjera informuese.

- Evente *online* dhe transmetime *live* – digjitalizimi dhe/ose transmetimi *live* i të gjitha aktiviteteve të mësipërme, për ruajtje dhe shpërndarje nëpër kanale *online*.

4. Kualifikimet dhe eksperiencia e Konsulentit

Shoqëria konsulente duhet të përmbushë kërkesat minimale të mëposhtme:

a) Të jetë person juridik i regjistruar, me eksperiencë si kompani marketingu dhe me shërbime të provuara në hartimin dhe zbatimin e të gjitha nënpërkaktiviteteve të përshkruara në këto ToR.

b) Të ketë realizuar me sukses minimalisht 3 fushata të gjera marketingu dhe ndërgjegjësimi, preferohet në bashkëpunim me institucione qeveritare.

c) Të demonstrojë se ka në dispozicion staf për menaxhimin e fushatave të gjera mediatike.

Shoqëria konsulente do të angazhojë ekspertët e mëposhtëm në varësi të fushës së veprimit të kontratave *call-off*. Lista specifike e ekspertëve për çdo detyrë të veçantë do të publikohet së bashku me çdo thirrje kontrate.

Tabela e ekspertëve – Marrëveshje Kuadër për Fushatat e Ndërgjegjësimi

Nr.	Pozicioni i ekspertit	Nr. i ekspertëve	Kualifikimet dhe eksperiencia	Detyrat që do të kryhen
1	Udhëheqës ekipi/ Menaxher Projekti	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Marketing, Media ose një fushë tjetër përkatëse; - Minimumi dhjetë vjet përvojë të veçantë/të kombinuara në menaxhimin e projekteve; - Minimumi tre vjet përvojë në zhvillimin e fushatave marketingu dhe ndërgjegjësimi, preferohet me fokus në çështje mjedisore dhe sociale ose agjenci qeveritare; - Eksperiencë në hartimin dhe në përgatitjen e fushatave multikanal (print dhe digjitale) me fokus angazhimin e komunitetit; - Eksperiencë në drejtimin e ekipeve me të paktën 10 persona; - Eksperiencë me institucionet	- Përgjegjës për menaxhimin e kontratës; - Caktimi i stafit dhe i detyrave të tyre specifike; - Mbajtja e komunikimit me të gjitha palët e përfshira; - Pjesëmarrja në takimet drejtuese dhe raportimi direkt tek autoritetet; - Hartimi i kuadrit kryesor për dorëzimet e nënpërkaktiviteteve; - Reagimi ndaj ndryshimeve në projekt dhe adresimi i zhvillimeve.

			qendrore shtetërore dhe Agjencitë Ndërkombëtare të Bashkëpunimit për Zhvillim, Bankën Botërore dhe IFIs; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	
2	Drejtor Kreativ	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Media, Marketing ose fushë përkatëse; - 10 vjet përvojë të veçantë/të kombinuar si ekspert i financave të projekteve; - Minimumi 5 vjet eksperiencë në zhvillimin e fushatave të gjera mediatike dhe ndërgjegjësuere, preferohet me fokus në programe qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të mbajë komunikim të drejtpërdrejtë me të gjitha zyrat përkatëse për koordinimin e aktiviteteve; - Të analizojë POM dhe PAD për të siguruar dorëzimin e aktiviteteve; - Të konceptojë dhe zhvillojë aktivitete dhe plane të detajuara, bazuar në ToR dhe sipas kërkesës së PMT-së; - Të asistojë në konceptimin dhe zhvillimin e të gjitha nënpëraktiviteve, duke përfshirë materialet digjitale dhe të printuara; - Të koordinojë dhe të udhëheqë stafin në terren për aktivitetet përkatëse.
3	Producent videoje	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Film; - 5 vjet përvojë të veçantë/të kombinuar në prodhimin e filmit; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të prodhojë dhe mbikëqyrë të gjitha materialet e regjistruara për nënpëraktivitetet; - Të sigurojë dhe menaxhojë të gjitha aspektet teknike të xhirimeve, përfshirë pajisjet audio/video, stafet, montazhin dhe procedurat përfundimtare.
4	<i>Copywriter</i> (autor teksti)	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Media, Marketing ose fushë përkatëse; - 5 vjet përvojë të veçantë/të kombinuar si <i>Copywriter</i> për kompani të fokusuara në media; - Minimumi 2 vjet eksperiencë në krijimin e përmbajtjes për agjenci qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të hartojë të gjithë materialin e shkruar, si sloganet, skenarët, titujt, tekstet reklamuese etj.; - Të koordinohet me PMT dhe specialistin e komunikimit për zhvillimin e materialeve, në mënyrë që të respektohen rreptësisht tematika dhe udhëzimet e Projektit; - Të rishikojë dhe përditësojë të gjitha materialet e shkruara që lidhen me nënpëraktivitetet përkatëse.
5	Dizajner grafik	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Media, Dizajn ose fushë përkatëse; - 5 vjet përvojë të veçantë/të kombinuar në rolin profesional, me një portofol prej X projektsh; - Minimumi 3 vjet eksperiencë në krijimin e përmbajtjes për agjenci qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të zhvillojë të gjitha grafikat dhe dizajnet vizuale për nënpëraktivitetet përkatëse; - Të koordinohet me PMT-në dhe specialistin e komunikimit për zhvillimin e materialeve, në mënyrë që të respektohen rreptësisht tematika dhe udhëzimet e Projektit.
6	Menaxher	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Media,	- Të prodhojë dhe

	prodhimi		Marketing ose fushë përkatëse; - 10 vjet përvojë individuale në prodhimin e fushatave/aktiviteteve mediatike; - Minimumi 3 vjet eksperiencë në krijimin e përmbajtjes për agjenci qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	menaxhojë të gjitha aspektet e nënpëraktiviteteve përkatëse në terren; - Të koordinohet me PMT dhe specialistin e komunikimit për zhvillimin e aktiviteteve, në mënyrë që të respektohen rreptësisht tematika dhe udhëzimet e Projektit.
7	Menaxher i rrjeteve sociale	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Media, Marketing ose fushë tjetër përkatëse; - 10 vjet përvojë individuale në prodhimin e fushatave/aktiviteteve mediatike përmes platformave të rrjeteve sociale; - Minimumi 3 vjet eksperiencë në krijimin e përmbajtjes për agjenci qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të ndihmojë në konceptimin dhe menaxhimin e fushatës në rrjetet sociale dhe të të gjitha aspekteve përkatëse, teknike ose të tjera; - Të koordinohet me PMT dhe specialistin e komunikimit për zhvillimin e aktiviteteve, në mënyrë që të respektohen rreptësisht tematika dhe udhëzimet e Projektit.
8	Analist të dhënash/ Specialist <i>Insight</i>	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Analizë të Dhënash/ Media dhe Marketing; - 10 vjet përvojë individuale në analizë të të dhënave; - Minimumi 3 vjet eksperiencë në analiza sociale/qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të mbledhë dhe analizojë të gjitha të dhënat që lidhen me fushatën dhe nënpëraktivitetet; - Të sigurojë raporte të detajuara dhe në kohë për PMT-në, specialistin e M&E dhe atë të komunikimit, duke përfshirë KPI dhe tregues të tjerë, si dhe kontekst shoqëruar dhe konkluzione që mund të nxirren nga të dhënat.
9	Zhvillues Web	1	- Diplomë <i>Bachelor</i> në Shkenca Kompjuterike / Media digjitale; - 10 vjet eksperiencë në zhvillimin e <i>web-it</i> ; - Minimumi 3 vjet eksperiencë me institucione qeveritare; - Duhet të ketë aftësi të mira komunikimi në gjuhën angleze.	- Të zhvillojë të gjithë kodin dhe produktet për faqet e <i>web-it</i> dhe aplikacionet celulare; - Të koordinohet me PMT dhe specialistin e komunikimit për zhvillimin e aktiviteteve, në mënyrë që të respektohen rreptësisht tematika dhe udhëzimet e Projektit.

Konsulenti do të angazhojë, sipas nevojës, edhe staf tjetër mbështetës në masën e duhur, me qëllim arritjen e objektivave dhe shtrirjes së kësaj detyre. Kjo përfshin ekspertë të rinj (junior) për të lehtësuar organizimin e eventeve dhe për të kryer sondazhe kur është e nevojshme.

7. Afati kontratës

Kjo detyrë do të zbatohet në kuadër të një Marrëveshjeje Kuadër me kohëzgjatje totale deri më 29 mars 2030. Marrëveshja Kuadër do të nënshkruhet me deri në 3 (tre) shoqëri të kualifikuara, të përzgjedhura përmes një procesi konkurrues prokurimi të kryer duke përdorur metodën Përzgjedhja mbi Bazë të Cilësisë (QBS), në përputhje me Rregulloret e Prokurimit të Bankës Botërore për Huamarrësit e IPF, të përditësuara në shtator 2023.

Marrëveshja Kuadër përcakton termat dhe kushtet e përgjithshme për ofrimin e shërbimeve në kuadër të projektit. Megjithatë, ajo nuk përbën angazhim për blerjen e shërbimeve apo lëshimin e një numri minimal detyrash. Përkundrazi, detyrat e veçanta të komunikimit do të zbatohen përmes kontratave të veçanta *Call-Off*, të cilat do të lëshohen sipas nevojës.

REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST FRAMEWORK AGREEMENT

Country: **ALBANIA**

Name of the Project: **Clean and Resilient Environment for Blue Sea (Care4BlueSea)**

IBRD Loan No.: **95070**

Project ID Number: **P176163**

Assignment Title: **Awareness raising campaign to the public and beneficiaries to foster behavioral change in relation to sanitation facilities use, the importance of WSS and SWM, user responsibility, and gender inclusion**

Reference No.: **AL-MTE-1.3.2-CS-QCBS**

The Ministry of Environment has received financing from the World Bank toward the cost of the Care4BlueSea initiative and intends to apply part of the proceeds for consulting services.

The consulting services (“the Services”) include providing support in the design and execution of awareness raising campaigns and related activities on the local and national level for the targeted Vlorë South-Gjirokastrë WZ municipalities (Namely: Delvinë, Himarë, Finiq, Konispol, Sarandë, Dropull, Gjirokastrë, Këlcyrë, Libohovë, Memaliaj, Përmet, and Tepelenë). These campaigns should encompass clear and streamlined instructions, highlighting benefits and risks, fostering attitude change and emotional appeals, and providing reminders for timely fee payment in regard to these services. Educating households about proper SWM, providing better information about recycling, emphasizing the importance of good sanitation and hygiene, and raising awareness about improvements in sanitation systems shall be carried out in this part of the project, for a 4-year period, beginning **January 2026**.

The Terms of Reference (TOR) for the primary procurement stage for the assignment are attached to this request for expressions of interest.

The Ministry of Environment now invites eligible consulting firms (“Consultants”) to indicate their interest in providing the Services. Interested Consultants should provide information demonstrating that they have the required qualifications and relevant experience to perform the Services.

The shortlisting criteria are:

NO.	EVALUATION CRITERIA	POINTS
1.	Overall experience of the firm /years of the consultant in the market	30 points
2.	Relevant Specific Experience in the field of the assignment and Number of assignments similar to ToRs successfully completed	60 points
3.	Availability of staff within the firm to perform the assignment	10 points
TOTAL		100 points

Key Experts will not be evaluated at the shortlisting stage.

The shortlist will contain 3 firms.

The attention of interested Consultants is drawn to Section III, paragraphs, 3.13, 3.15, and 3.16 of the World Bank’s “Procurement Regulations for IPF Borrowers” September 2025 (“Procurement Regulations”), setting forth the World Bank’s policy on conflict of interest.

Consultants may associate with other firms to enhance their qualifications but should indicate clearly whether the association is in the form of a joint venture and/or a sub-consultancy. In the

case of a joint venture, all the partners in the joint venture shall be jointly and severally liable for the entire contract, if selected.

A Consultant will be selected in accordance with the Framework Agreement arrangements described in the Procurement Regulations and to be specifically set out in the Request for Proposals.

Further information can be obtained at the address below during office hours 09.00-16:00 from Monday to Thursday and 09.00-13.00 Friday.

Expressions of interest must be delivered in a written form to the address below (in person, or by mail, or by fax, or by e-mail) by **November 25th, 2025, 16:30 local time**.

For more information interested consultants can find the Terms of References attached.

Ministry of Environment

Clean and Resilient Environment for Blue Sea

Bulevardi “Dëshmorët e Kombit”, nr. 1

1001 Tiranë, Shqipëri

Attn: Mrs. Ledina Beqiraj Agalliu

Secretary General

E-mail: ledina.beqiraj@mjedisi.gov.al

Attn: Mrs. Artenida Duraku

E-mail: artenida.duraku@mjedisi.gov.al

TERMS OF REFERENCE

FOR ESTABLISHING A FRAMEWORK AGREEMENT WITH CONSULTING FIRMS FOR AWARENESS RAISING CAMPAIGN TO THE PUBLIC AND BENEFICIARIES TO FOSTER BEHAVIORAL CHANGE IN RELATION TO SANITATION FACILITIES USE, THE IMPORTANCE OF WSS AND SWM, USER RESPONSIBILITY, AND GENDER INCLUSION UNDER CLEAN AND RESILIENT ENVIRONMENT FOR BLUE SEA PROJECT

1. Background of the Project

To support the National Waste Management Plan (NWMP) implementation and ensure the regional Municipal Solid Waste Management (MSWM) approach operates as effective and efficient as possible, the Government of Albania and World Bank has launched the “Clean and Resilient Environment for Blue Sea” (Care4BlueSea) project. The project aims to implement an integrated blue economy approach at both national and local levels, focusing on selected geographic areas with valuable marine and coastal assets, which are under environmental and climate pressures. Care4BlueSea consists of three components: (i) Component 1 “promote(s) integrated and circular approaches for protection of landscapes and water resources,” (ii) Component 2 aims to “reduce water pollution in the Vjosa River,” and (iii) Component 3 encompasses the project management and monitoring and evaluation needs.

Under subcomponent 1.3(a) of Component 1, the Ministry of Environment of Albania (MoE) will launch financing knowledge management activities and public awareness campaigns in order to foster and support behavioral change among various stakeholders to improve waste management practices and promote sustainability. These initiatives will target beneficiaries, schools, seasonal tourists, and the broader public, with the goal of encouraging better waste separation, understanding of the waste hierarchy, proper use of sanitation facilities, and the importance of wastewater management.

Public awareness campaigns will communicate the benefits of enhanced waste management and water sanitation services, emphasizing user and will also focus on gender inclusion and highlight the recoverability of various waste streams to support recycling market development and reduce municipal waste management costs.

More specifically the Care4BlueSea project will support the Vlorë South-Gjirokastër Waste Zone (WZ) Municipalities and the project design comprises three components:

- Component 1: Promote Integrated and Circular Approaches for Protection of Landscapes and Water Resources

This component will support the implementation of local solutions for protection of valuable landscapes and water resources within the Vlora South-Gjirokaster Waste Zone (see WZ map attached). The project applies an integrated approach to SWM investments, considering circular economy principles, and supports a system that is more environmentally, financially, and operationally sustainable. The outcomes of these activities are synergetic with those of Component 2 on water and sanitation. This component will finance consulting services, non-consulting services, goods, and training.

- Subcomponent 1.1: Institutional support for sustainable performance, enhanced monitoring and transition to circular economy

This subcomponent aims to improve the enabling environment for operational sustainability and more circularity in waste management. This will be achieved through technical assistance and capacity support for filling specific technical gaps for effective implementation of solid waste management policies. The following activities will be financed: (i) provision of technical support for data management and performance monitoring of solid waste management, including (a) support for data management and verification systems at the municipal level, (b) monitoring performance and developing an enforcement mechanism for municipal waste management activities, and (c) improved performance capacity, including training, to Eligible Municipalities to ensure the enabling environment for management and implementation of the Environmental-Performance Based Investments (EPBIs) financed under subcomponent 1.2; (ii) carrying out a study on financial sustainability and providing related capacity building (i.e., cost recovery, tariff setting and collection, contract management) at the municipal level; (iii) support to MoE and municipalities for (a) the implementation of the extended-producer responsibility (i.e. permitting support, reporting, monitoring), and (b) the update and/or development of the regulatory framework on construction waste management, including materials and construction/inert waste management standards.

- Subcomponent 1.2: Environmental-Performance Based Investments for local pollution prevention

This subcomponent will finance the EPBIs to municipalities in the Vlora South-Gjirokaster Waste Zone for improved municipal waste management. Municipalities will receive local investment upon measurable and sustained improvements on solid waste collection, increased recyclability and/or cost recovery. These local investments will support behavior change for cleaner and greener urban space and healthier coastal and aquatic ecosystems. Municipalities will become eligible to enter the EPBI based on past performance in addition to other criteria. Municipality's eligibility and prioritization and implementation modalities of this activity are further detailed in the EPBI Manual.

To ensure the appropriate enabling environment for municipalities to achieve performance improvements through EPBI, the project will support a set of upfront investments during the first two years of project implementation. These investments would consist of equipment to support the monitoring system of municipalities; provision of equipment and vehicles for waste collection and source separation; and provision of equipment for recycling centers.

- Subcomponent 1.3: Behavioral change support and dissemination for scaling up

This subcomponent will carry out knowledge management activities (such as the preparation and dissemination of lessons learned from the EPBI for possible scale-up at national level), public awareness-raising campaigns, including communication campaigns in schools on enhanced waste management, waste separation, water sanitation services, and construction waste management, at a national level. These campaigns will communicate on enhanced services for municipal waste management, and water and sanitation services to support the acceptance of related service delivery fee level. To support behavioral change for source separation and plastics recycling in areas of high population and tourism, the project will also install solar compaction bins in Vlora South-Gjirokastër Waste Zone.

- Component 2: Promote Integrated and Circular Approaches for Protection of Landscapes and Water Resources

This component will support activities to reduce the adverse impacts of point source pollution from untreated municipal wastewater and stormwater runoffs and from NPS pollution that pose significant threats to aquatic ecosystems and the environment. All investments will consider climate-change-related risks to ensure climate resilience of infrastructure. This component will finance construction works, consulting services, non-consulting services, goods, and training to operate and maintain sewer systems, trucks, and treatment plants.

- Subcomponent 2.1: Expansion of sanitation infrastructure

This subcomponent will finance investments in infrastructure improvements in selected municipalities to improve sanitation services and reduce/control point source pollution of waterbodies within the Vjosa River Basin. The following municipalities along the Vjosa River have been prioritized: Permet, Kelcyre, Gjirokaster, Libohove, Tepelene, Memaliaj, and Selenice. The project will support: (i) the construction of selected sanitation facilities; (ii) rehabilitation, improvement, and expansion of sewers; (iii) provision and installation of on-site or decentralized sanitation solutions (such as individual systems not connected to a central wastewater treatment system); and (iv) provision of operational equipment, including vacuum trucks and tools for sewer network maintenance; (v) carrying out an assessment of pollutants and sludge quality; and (vi) provision, implementation and monitoring the Intra-Domiciliary Sanitation Investments (IDSI) for qualifying households.

The project will support technical sanitation solutions³⁰ according to the framework presented on the project's decision tree (see annex 3), which has been designed in line with the EU Urban Wastewater Treatment Directive (UWWTD). Site-specific designs will be carried out for each municipality during project implementation. A combination of grey infrastructure and NBS will be considered during the design phase promoting the reuse of wastewater treatment by-products such as sludge. An assessment of pollutants and sludge quality will be carried out to ensure safe reuse and promote circularity.

- Subcomponent 2.2: Improved sanitation facilities and management

The project will provide support to the National Agency for Water, Sewage and Waste Infrastructure (Agjencia Kombëtare Ujësjiellës Kanalizime dhe Mbetjeve të Ngurta – AKUM), the Regulatory Authority of the Water Supply, Wastewater Disposal and Treatment Sector (Enti Rregullator i Sektorit të Furnizimit me Ujë dhe Largimit e Përpunimit të Ujërave të Ndotura -ERRU), and the regional utilities in the development of institutional, policy and regulatory frameworks on sewage management and sanitation services, including through: (i) carrying out studies to develop a strategy for sanitation services and regional/municipal water and sanitation plans; (ii) strengthening planning for nature-based solutions to reduce water pollution; (iii) assistance for regional/municipal water and sanitation plans and for regional utility aggregation; (iv) training to operate and maintain sewer systems, trucks and treatment plants; (v) designing and implementing a unified information system to monitor the provision of sanitation service and environmental protection; and (vi) technical inputs to update the regulatory framework on sanitation cost structure.

- Subcomponent 2.3: Non-point source pollution prevention

The project will support small-scale investments to prevent nutrient runoffs from agriculture and siltation from erosion in select locations of the Vjosa River Basin. The subcomponent will finance the implementation of Nature-Based Solution (NBS) approaches, Sustainable Land Management (SLM) and other integrated solutions in selected locations in the river basin and will include (i) improving the vegetation cover on slopes and riverbanks; (ii) conducting wetland management and restoration to improve waterflow and mitigate storm water and flood risks; and (iii) supporting sustainable agriculture practices. The small-scale investments promoting sustainable agriculture practices, livestock manure management, pasture regeneration, organic fertilization, composting, and improved farming practices, will engage farmers and local user groups from the villages in the watershed of the Vjosa River.

2. Objectives of the Assignment

The objective of this assignment is to provide support in the design and execution of awareness raising campaigns and related activities on the local and national level for the targeted Vlorë South-Gjirokastrë WZ municipalities (Namely, *Delvinë, Himarë, Finiq, Konispol, Sarandë, Dropull, Gjirokastrë, Këlcyrë, Libohovë, Memaliaj, Përmet, and Tepelenë*) as well as other relevant municipalities such as the capital city (*Tirana*). These campaigns should encompass clear and streamlined instructions, highlighting benefits and risks, fostering attitude change and emotional appeals, and providing reminders for timely fee payment in regard to these services. Educating households about proper SWM, providing better information about recycling, emphasizing the importance of good sanitation and hygiene, and raising awareness about improvements in sanitation systems shall be carried out in this part of the project. The behavior changes activities, shaped by the diagnostic outcomes, include communication campaigns and adjustments to choice architecture, or a combination of both.

Planned activities should be organized in a gender-friendly manner and training modules to undergraduate-level students and local government administration will be tailored to: (i) encourage equal representation, equal contributions, and equal recognition among women and men, starting at the school level; (ii) enlist strong role models to get girls to study science, engineering, and math, in order to move to top positions; and (iii) promote gender-sensitive participatory processes that not only empower women but also raise awareness among men and create an environment where women and men can work together towards common goals.

3. Scope of the Assignment and Detailed Tasks

The firms selected under this Framework Agreement will provide on-demand communication, outreach, and event-related services and will be mobilized through individual call-off contracts, each with a defined scope and deliverables, based on specific activities.

The Consultant shall be responsible for the development of content, physical materials and delivery of all aspects of the sub activities on and off-site of the awareness raising campaign plan as well as for its execution in the areas mentioned below as well as other appropriate areas. The campaign will be executed in 2 phases, where Phase 1 will focus on the dissemination of information to support the achievement of Project outcomes and Phase 2 shall draw from conclusions drawn from conducting Phase 1 and will enhance the initial messaging as well as draw public attention to the achievement of overall Project outcomes:

A. Planning

- The Consultant shall draft and present detailed plans for sub activities under the larger campaign upon request by and in coordination with the PMT (MoE)
- The Consultant shall plan to undertake all subcontracting activities related to procurement for sub activities set out hereto forth
- The Consultant shall prepare strategic messaging plan for all points of the campaign in line with conclusions drawn from the eMBeD report that shall be provided to them upon signing of the contract
- Plans shall encompass and be tailored to each specific type of stakeholder in terms of content, format, and distribution channel including but not limited to students and adults of all ages seasonal tourists, government agents / agencies, businesses and other local enterprises, direct beneficiaries, and the broader public, under the direction of the PMT team
- All sub activities will be planned taking special care for all aspects laid out under table 2.3, Objectives 1 and 2, in Annex 2 as found in the POM and PAD regarding Gender Gap, including the design of specific modules and training tailored specifically to the target group as well as any related logistics made to accommodate special needs of said group
- All activities should be readily accessible to all stakeholders, including marginalized or vulnerable groups. Information should be provided in multiple languages and formats, considering cultural sensitivities.

B. Deliverables

- The Consultant is responsible for the execution of all plans drafted with the aid of and approved by PMT team.

- The Consultant shall be responsible for all subcontracted goods / services, as presented in the detailed plans regarding each sub activity, in service of all planned activities.
- The Consultant shall prepare and deliver all such publicized materials as agreed upon in draft plans including but not limited to presentations, adverts, printed materials, digital materials including photo / video, etc.
- The Consultant shall undertake logistics regarding each sub activity including inter alia communication with relevant stakeholders, transportation, accommodation of both its staff and activity participants not based in the relevant municipalities.
- The Consultant shall provide onsite support in the relevant municipalities previously outlined as well as any other location deemed fit by the PMT around and during the planned duration sub activities.
- The Consultant shall undertake to prepare detailed designs and scripts of all talking points of the agenda set forth in the detailed sub activity plan agreed upon with PMT team.
- The Consultant shall strictly adhere to the Gender Gap requirements as previously set forth and provide deliverables accordingly.
- The Consultant shall strictly adhere to relevant legal standards and moral conventions, as a representative of government agencies.
- The Consultant shall provide all relevant event statistics and feedback ex post to the M&E specialist.

C. Sample activities (including but not limited to)

- Workshops and Seminars - local community workshops and seminars to be held governing topics of sanitation and waste management with opportunities for demonstrations and Q&A based on the provide material. This includes gender and age specific efforts with a specific focus on women as part of the gender gap objectives of the Project contained in the PAD and POM.
- Community groups - Formation of community groups (gender or age specific and otherwise) for the advocacy of better sanitation practices. These will be designed in order to both build local capacity to lead change as well as monitor and report on sanitation and waste management in participants respective communities. Herein tools and platforms may be developed in order to foster participation and efficient communication and address any grievances through the use of smaller GRM's.
- Interactive mobile application - development of an online application which may offer real time tips on sanitation, waste segregation and recycling as well as incorporate GRM's and other lines of communications with citizens and government agencies.
- Interactive Exhibitions - demonstrations and displays which can be set up in public and private spaces which can be interacted with and clearly present the benefits sanitation and waste management
- Panel Discussions and Q&A Sessions - organized discussions and following Q&A amongst qualified government and private qualified individuals or community members around the theme of sanitation and waste management
- Educational Materials Distribution - production and dissemination of digital and printed educational resources on the topic of waste management and sanitation to be distributed amongst various channels, focusing on separate target groups, including men, women and children, various local communities, individuals, businesses, private citizens and government agents
- Social Media campaigns including Collaboration with Creators - production of digital materials for use across various social media platforms as well as engagement of prominent individuals on the platforms for the propagation of said material.
- General media outreach - Production of materials surrounding subject material for and / or participation in press columns and radio and TV shows
- Ecotourism oriented materials - targeted campaigns for tourists including multilingual (English, French, and Italian) signage, brochures and digital information promoting responsible behavior and active participation in community efforts

- Public private partnerships with businesses - joint efforts and campaigns in collaboration with but also targeting the local hospitality industry and other related business to promote best solid waste management practices. Herein the Consultant will design specific materials regarding the subject material for distribution to and through private businesses. Benefits of these sanitation and waste management and incentives presented will also serve to promote timely fee payment for the aforementioned services.

- School campaigns - campaigns specifically targeting schools including teachers and students, both children and young adults, including materials to be developed and distributed to and through the educational system. This may include printed and digital materials, as well as programs which will be publicized and offer awards for students and schools themselves which actively participate in public efforts related to the subject material.

- Capacity building and fee optimization for government agencies - training for local government staff including comprehensive training on effective management of communication, enforcement and financing related to sanitation and waste services. This includes the incorporation of incentives and promotion of benefits to these services in order to promote timely fee payment for these services.

- Municipal and National Level conferences - organization of knowledge sharing events bringing together various stakeholders including municipal authorities, other government representatives, civil society, private sector participants and community leads to share and promote outcomes of the Project

- Printed advertisement / signage – design, execution and production of printed material that may be exhibited and remain in the region permanently or for extended periods of time such as billboards, posters and other signs

- Online and Live Streaming Events - digitization and / or live streaming of all aforementioned activities for posterity and distribution among online channels

4. Qualifications and Experience of the Consultant

The Consultant company shall fulfill the following minimum requirements.

a) Shall be a registered legal entity with experience as a marketing company with proven services on designing and delivering all sub activities outlined in the TOR.

b) Should have successfully provided minimum 3 broader marketing and awareness raising campaigns, preferably in conjunction with Government entities.

Shall demonstrate to have available staff in managing broader media campaigns.

The Consulting company shall deploy the following experts regarding different scopes of call of contracts. The specific list of experts for each assignment will be published together with each call of contract.

No	Expert position	No of experts	Qualification and Experience	Tasks to be performed
1.	Team leader / Project Manager	1	- Bachelor degree in Marketing, Media or other relevant field - Minimum ten years' individual/combined experience in project management - A minimum of three years of experience in conducting marketing and awareness raising campaigns, preferably centered around environmental and social causes or government agencies - Experience in design and preparation of multichannel campaigns (print and digital) with focus on community engagement - Experience in leading teams of at least 10 persons - Experience with International Development Cooperation Agencies,	- Responsible for contract management - Assignment of the staff and their specific tasks - Maintain communication with all involved stakeholders - Participate in steering meetings and report directly to authorities - Design key frameworks for sub-activity deliverables - Respond to project changes and address developments

			WB and IFIs - Must have good communication skills in English.	
2.	Creative director	1	- Bachelor degree in Media, Marketing or relevant field - 10 years of individual/combined experience as project finances expert - Minimum 5 years of experience in developing broad media and awareness campaigns, preferably with a focus on government programs - Must have good communication skills in English.	- Maintain direct communication with all pertinent offices to coordinate activities - Analyze POM and PAD to deliver activities - Conceptualize and develop detailed activities and plans based on ToR and upon request from the PMT - Assist in conceptualizing and developing all sub activities, including digital and print materials - Coordinate and lead staff on site for relevant activities
3.	Video producer	1	- Bachelor's degree in Film - 5 years of individual/combined in film production - Must have good communication skills in English.	- Produce and oversee all recorded materials for sub-activities - Provide for and manage all technical aspects of filming including A/V equipment, staffing, editing and final procedures
4.	Copywriter	1	- Bachelor degree in Media, Marketing or relevant field - 5 years of individual/combined experience as a Copywriter for media centric companies - A minimum of 2 years of experience in content creation for governmental agencies - Must have good communication skills in English.	- Develop all written material i.e slogans, scripts, headlines, ad copies, etc. - Coordinate with PMT and Communication specialist in development of materials in order to strictly adhere to Project subject matter and guidelines - Review and revise all written materials regarding all relevant sub-activities
5.	Graphic Designer	1	- Bachelor degree in Media, Design or relevant field - 5 years of individual/combined experience as in their professional capacity with a portfolio of X projects - A minimum of 3 years of experience in content creation for governmental agencies - Must have good communication skills in English.	- Develop all graphics and visual designs for related sub-activities - Coordinate with PMT and Communication specialist in development of materials in order to strictly adhere to Project subject matter and guidelines
6	Production manager	1	- Bachelors in Media, Marketing or relevant field - 10 years individual experience in production of media campaigns / activities - A minimum of 3 years experience in content creation for government agencies - Must have good communication skills in English	- Produce and manage all aspects of relevant sub-activities onsite - Liaise with PMT and Communication specialist in development of activities in order to strictly adhere to Project subject matter and guidelines
7	Social media manager	1	- Bachelors in Media, Marketing or other relevant field - 10 years individual experience in	- Aid in conceptualization and management of social media campaign and all relevant

			production of media campaigns / activities through social media platforms - A minimum of 3 years experience in content creation for government agencies - Must have good communication skills in English	aspects, technical or otherwise - Liaise with PMT and Communication specialist in development of activities in order to strictly adhere to Project subject matter and guidelines
8	Data analyst / Insight specialist	1	- Bachelors in Data Analytics / Media and Marketing - 10 years individual experience in data analytics - A minimum of 3 years experience in social / governmental analytics, - Must have good communication skills in English	- Collect and analyze all data regarding the campaign and all sub-activities - Provide timely and detailed reports to the PMT, M&E and Communications specialist including KPIs and other metrics, supporting context and conclusions to be drawn from the data
9	Web developer	1	- Bachelors in Computer Science / Digital media - 10 years experience in web development - A minimum of 3 years experience with government institutions - Must have good communication skills in English	- Produce all web and mobile application code and products - Liaise with PMT and Communication specialist in development of activities in order to strictly adhere to Project subject matter and guidelines

The Consultant shall deploy adequate other support staff, as and when required, in order to achieve the objectives and scope of this assignment. This includes junior experts to facilitate the events and conduct surveys when necessary.

7. Period of Contract

This assignment will be implemented under a Framework Agreement with a total duration until March 29th 2030. The Framework Agreement will be signed with up to three (3) qualified firms, selected through a competitive procurement process conducted using the **Quality- Based Selection (QBS)** method, in accordance with the applicable **World Bank Procurement Regulations for IPF Borrowers**, revised September 2023.

The Framework Agreement define the general terms and conditions for the provision of services under the project. However, it does not constitute a commitment to purchase services or issue a minimum number of assignments. Instead, specific communication assignments will be carried out through individual Call-Off Contracts, issued as needed.